

# Bilan de fréquentation

2024



**Entre le passage de la flamme olympique et le 80<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement, notre territoire a augmenté sa visibilité nationale. Par ailleurs, malgré une météo globalement maussade sur l'ensemble de l'année, la fréquentation touristique du territoire progresse légèrement par rapport à 2023.**

**L'office de tourisme intercommunal affiche également un bilan satisfaisant avec une hausse du nombre de visiteurs dans nos locaux, mais surtout un nombre de demandes touristiques en constante augmentation depuis ces 5 dernières années.**

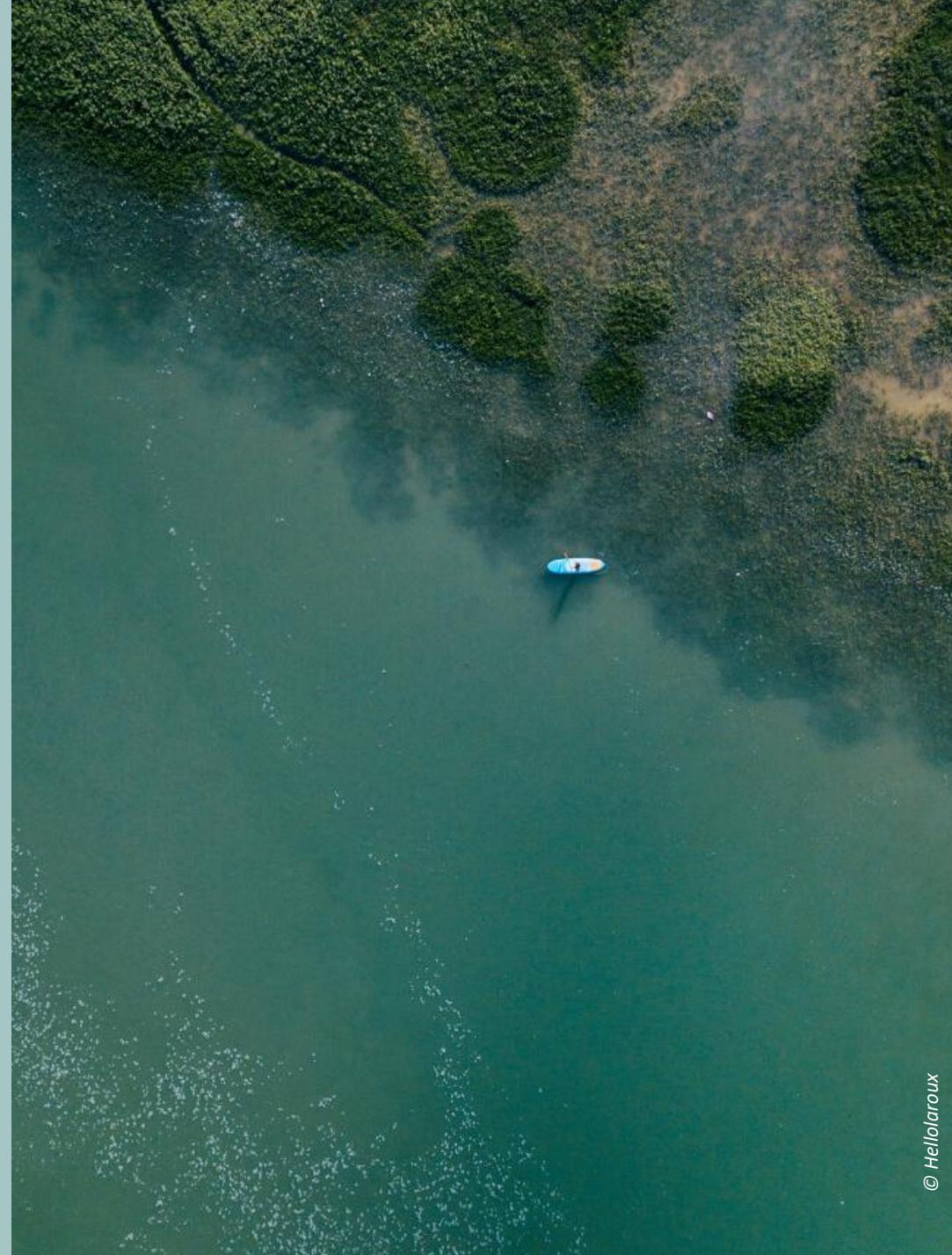
# Les chiffres de l'office de tourisme

---

Fréquentation et demandes dans les 4 bureaux d'information touristique (BIT) de l'office de tourisme intercommunal (OTI) Normandie Cabourg Pays d'Auge : Beuvron-en-Auge, Dives-sur-Mer, Houlgate et Merville-Franceville-Plage.

Les chiffres sont comparés à l'année 2023, sans prendre en compte les chiffres du bureau de Cabourg\*.

*\*Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, la ville de Cabourg a récupéré sa compétence tourisme et gère son propre office de tourisme, qui ne fait plus partie de l'office de tourisme intercommunal.*



## Visiteurs et demandes

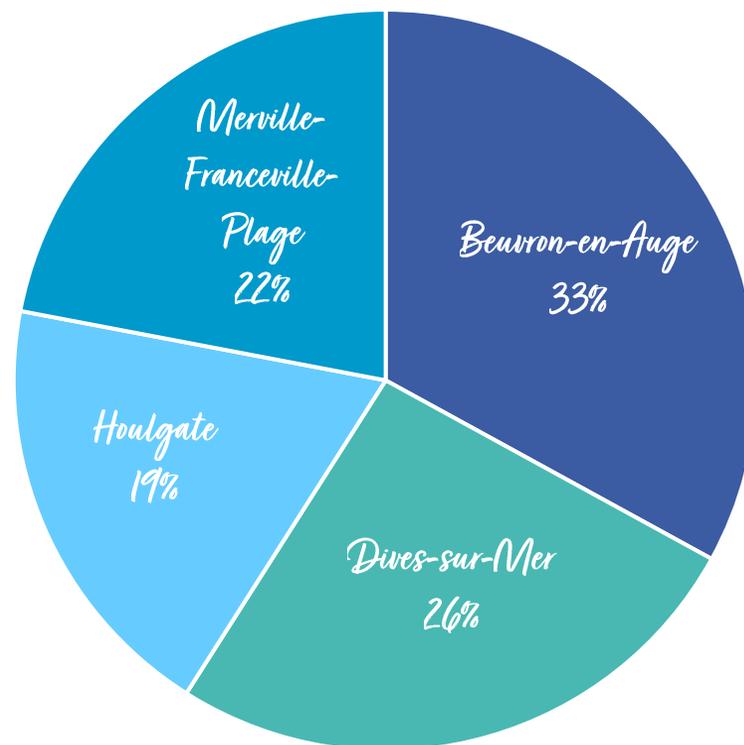
# 114 000 visiteurs

+ 3%

dont 53% formulent une demande auprès du personnel d'accueil

# 44 000 demandes

+ 1%



C'est dans le bureau de Houlgate que l'on reçoit le plus de demandes (31% des demandes de l'OTI) et où le contact avec le visiteur est le plus important (70% des personnes qui entrent dans ce bureau contre 50% pour les autres).

# Demandes dans nos bureaux

## Manifestations

Numéro 1 des demandes (22%), suivies des sites et lieux de visite (19%)

## Accueil à distance

+ 5% de demandes par téléphone, + 76% de demandes par e-mail !  
Les demandes à distance représentent 17% du total des demandes

## Accueil comptoir

83% des demandes sont faites au comptoir de nos bureaux d'information touristique

# Fréquentation du territoire

---

Méthodologie : Flux Vision Tourisme par Orange Business permet de convertir les informations techniques du réseau Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires, développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Observation de la fréquentation sur l'ensemble du territoire Normandie Cabourg Pays d'Auge.



Nuitée touristique (marchande et non marchande) : personne ayant passé moins de 22 nuitées et moins de 5 séjours dans la zone d'étude au cours des 8 dernières semaines. L'adresse de facturation mobile de la personne est située en dehors du département.

# Nuitées touristiques sur le territoire



6,66 millions de nuitées

+ 5,5%

Août

1,34 million de nuitées

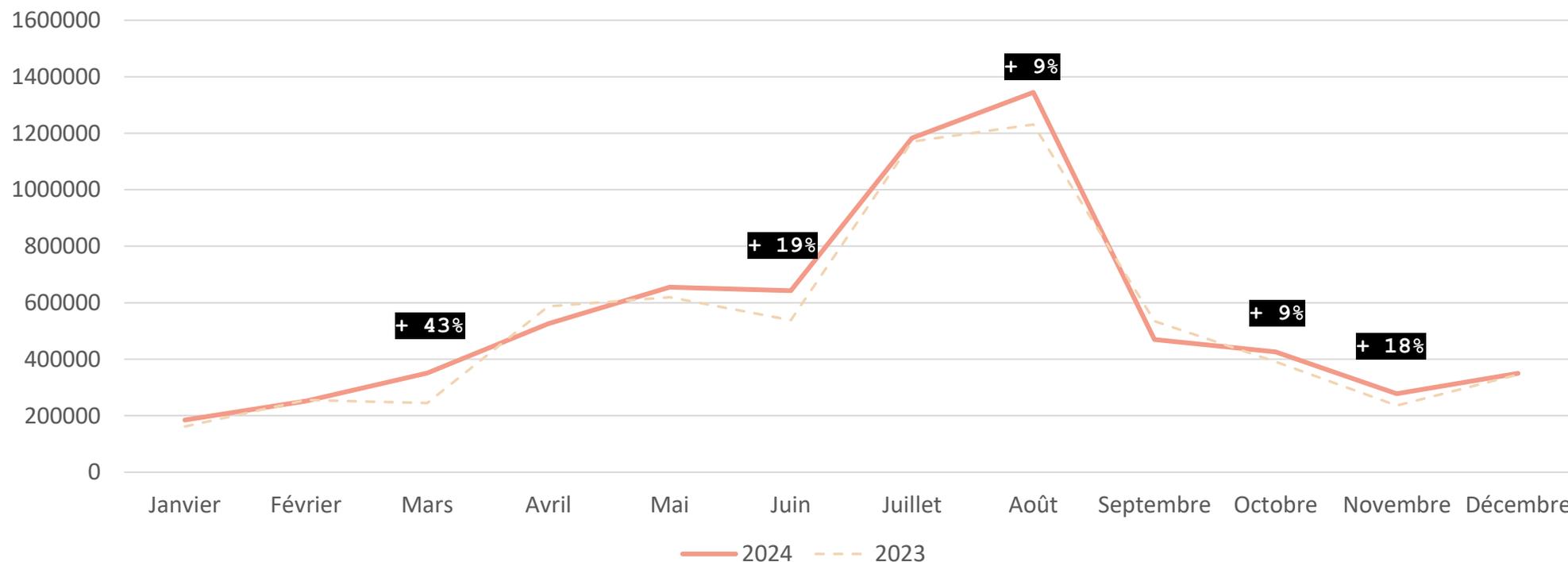
Mois le plus fréquenté

20% des nuitées de l'année

Vendredi 10 mai (Ascension)

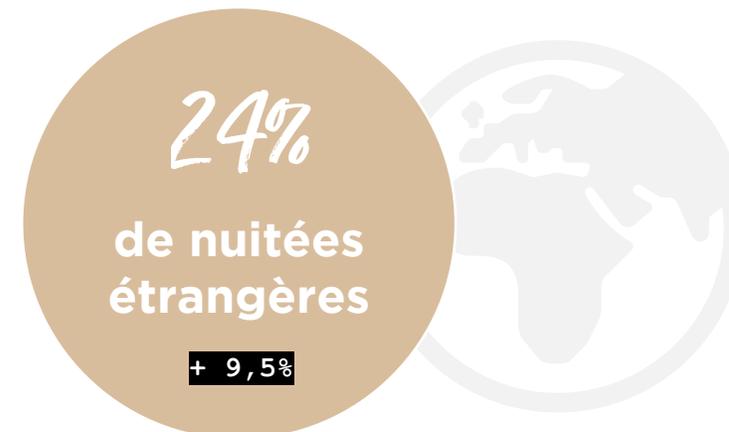
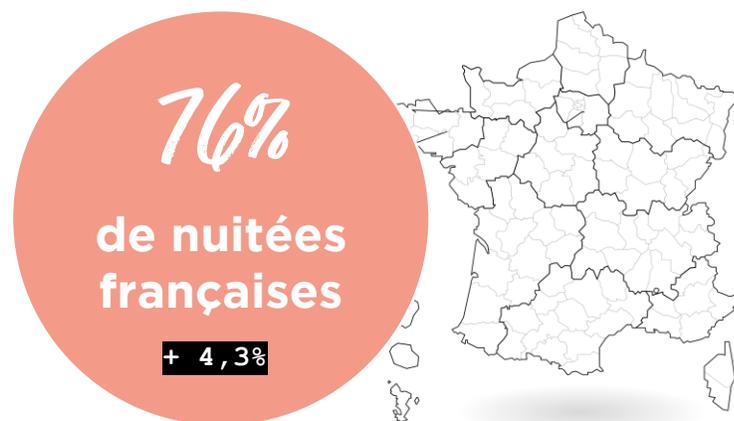
47 000 nuitées

Nuit la plus fréquentée



Clé de lecture : en mars, il y a eu 43% de nuitées en plus par rapport à mars 2023.

# Origine des touristes ayant séjourné sur NCPA



 Île-de-France

53%

**Plus belles  
progressions**

en nombre de nuitées

 RÉGION  
NORMANDIE \*

15%

Occitanie + 60%  
Nouvelle Aquitaine + 48%  
PACA + 31%  
Bourgogne Franche-Comté + 30%

 Région  
Hauts-de-France

9%

Ces régions affichent de fortes  
hausse de nuitées la semaine du  
6 juin.



20%

**Retour de la clientèle  
étrangère**

en nombre de nuitées



18%

Canadiens : + 92%  
Italiens : + 36%  
Britanniques : + 12%  
Allemands : + 14%  
Américains : + 16%  
Suisses : + 16%



18%

# Origine des touristes français

*Paris*

premier département de  
provenance des touristes  
séjournant sur le territoire

*Occitanie*

région affichant la plus  
belle progression de  
touristes  
(+ 60% de nuitées)

*Normandie\**

seule région affichant un  
recul de nuitées (- 3%)

\*Hors Calvados

# Origine des touristes étrangers

*Royaume-Uni*

**premier pays de  
provenance des touristes  
étrangers (+ 12%)**

*Canada*

**pays affichant la plus belle  
progression de touristes  
(+ 92%)**

Très forte présence pour le 80<sup>e</sup> anniversaire  
du Débarquement

*6 juin*

**date du record de nuitées  
étrangères de l'année**

Excursionniste : personne présente sur le territoire plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

# Excursionnistes



9 millions d'excursionnistes

- 4% comparé à 2023

Août

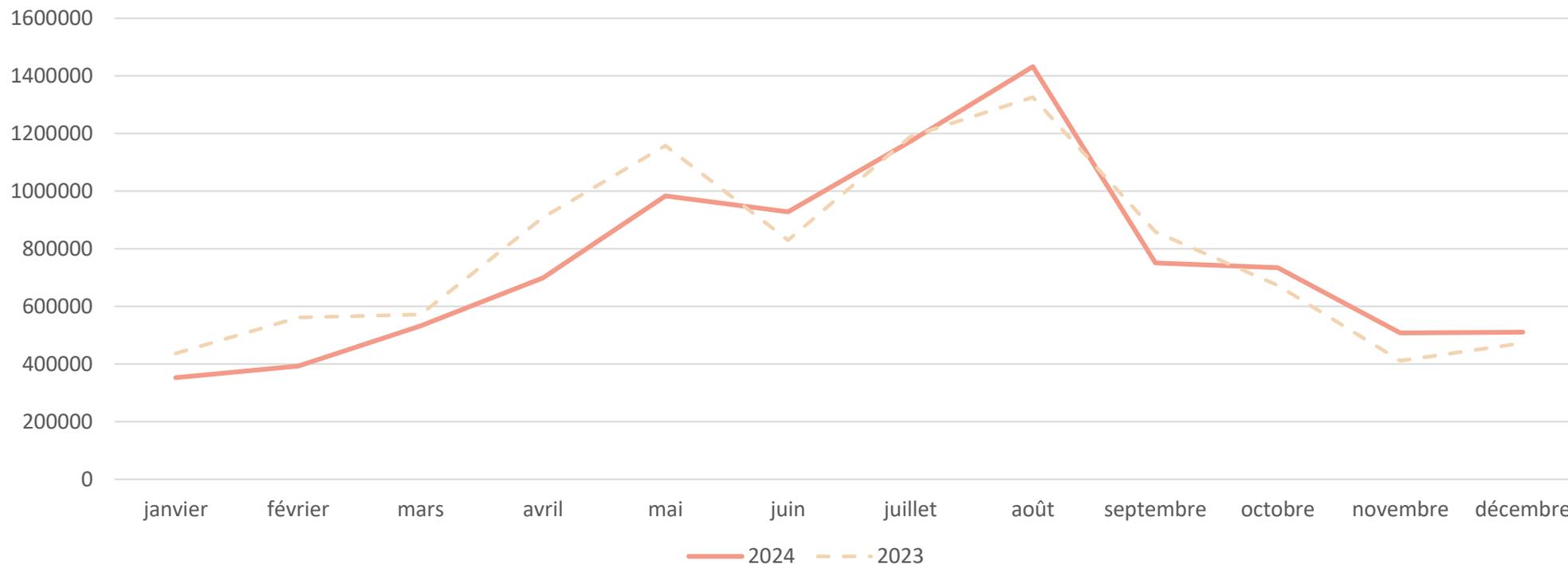
1,4 million d'excursionnistes

Mois le plus fréquenté

Samedi 11 mai

85 900 d'excursionnistes

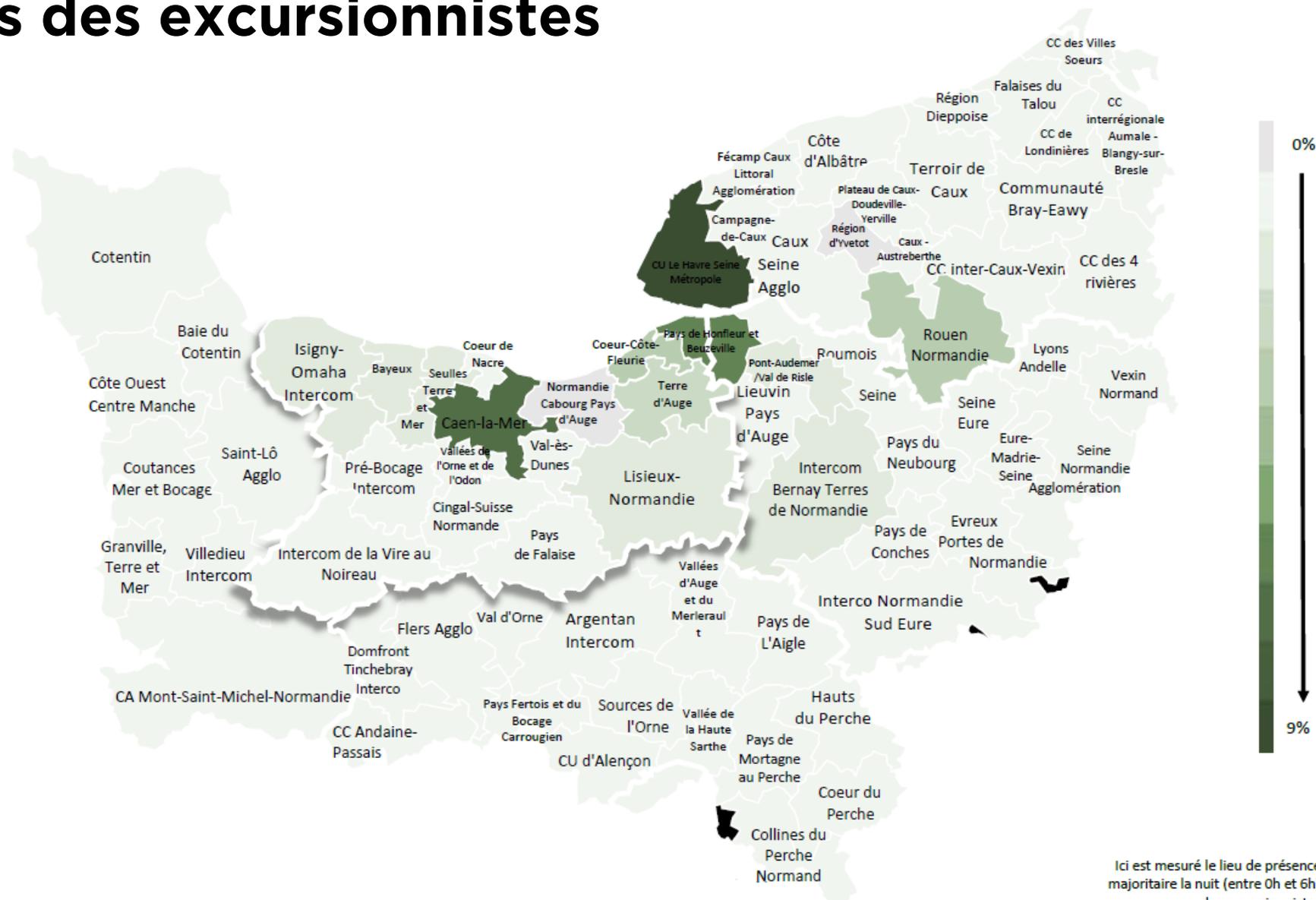
Journée la plus fréquentée



# Lieu de nuitées des excursionnistes

Les touristes en visite en journée sur notre territoire séjournent principalement sur les secteurs suivants :

- Le Havre
- Caen
- Honfleur
- Deauville



Ici est mesuré le lieu de présence majoritaire la nuit (entre 0h et 6h) des excursionnistes

# L'hébergement marchand

---

Fréquentation des hébergements marchands, issue de notre plateforme de taxe de séjour.

L'observation sur les locations meublées de courte durée est faite sur le logiciel Liwango par Likibu.



# L'hébergement marchand



1,74 million

de nuitées\*

(au 4 avril 2025)

- 4% comparé à 2023



2,08 millions d'€

de taxe de séjour

(au 4 avril 2025)

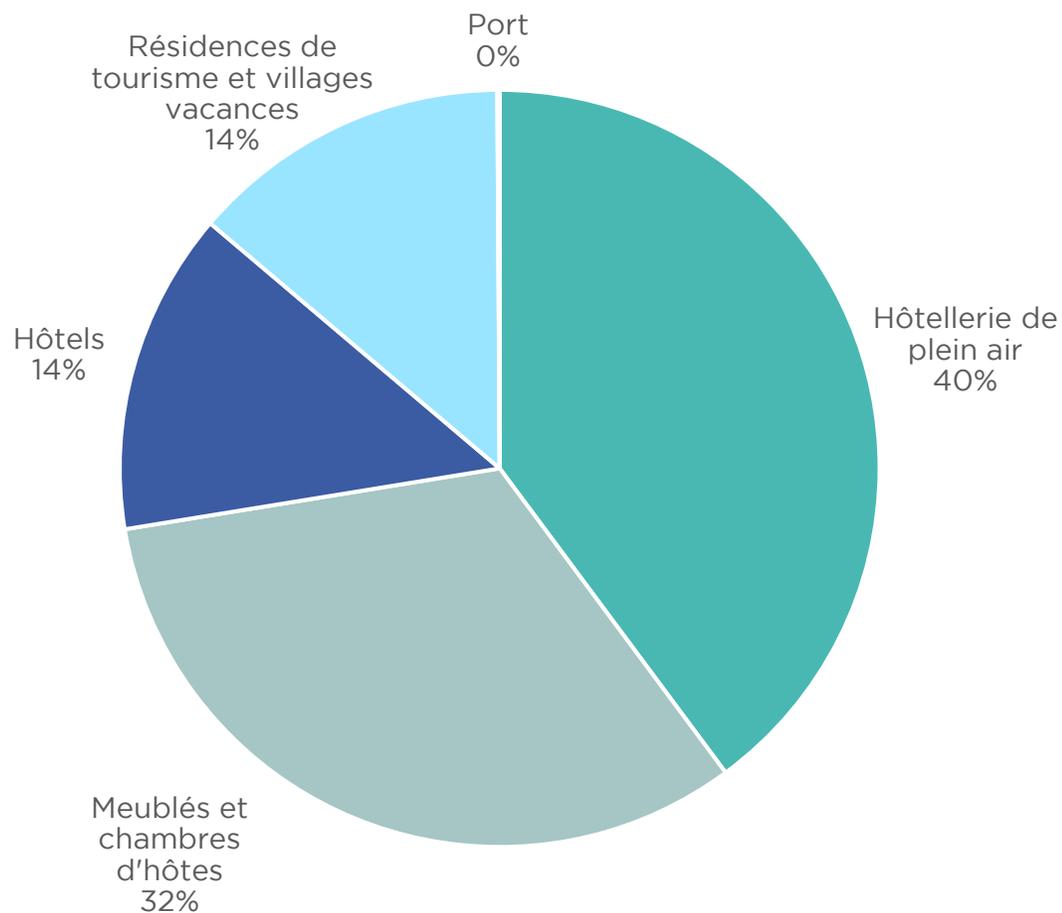
+ 5,5% comparé à 2023



À noter : le montant de la taxe de séjour a augmenté au 1<sup>er</sup> janvier 2024 pour les établissements classés à partir de 2 étoiles.

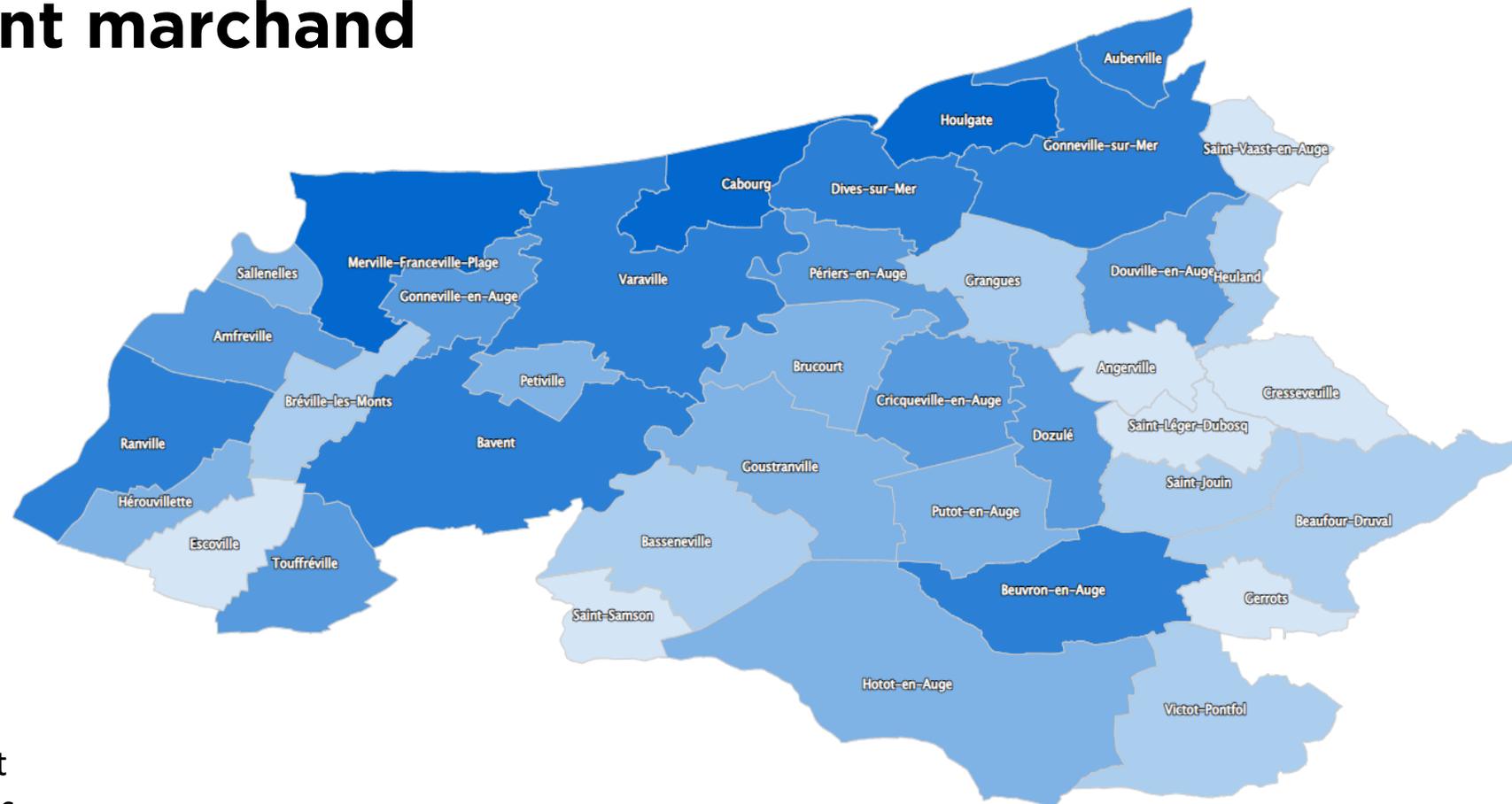
\*déclarées sur la plateforme taxe de séjour et les fichiers des opérateurs numériques. Ce nombre est certainement sous-évalué compte tenu de la non-déclaration des nuitées exonérées.

# L'hébergement marchand



- Hausse des nuitées en hébergement locatif de particulier à particulier  
**(+ 7 points)**
- Hausse du nombre de nuitées en résidences de tourisme et villages vacances  
**(+ 2 points)**
- Recul du nombre de nuitées en hôtellerie de plein air  
**(- 6 points)**

# L'hébergement marchand



63%

des nuitées déclarées sont effectuées sur 3 communes

- Cabourg
- Houlgate
- Merville-Franceville-Plage

Nombre de nuitées déclarées en direct et par les opérateurs numériques

Classes :

<= 668 nuitées
820 - 1 637 nuitées
1 723 - 2 399 nuitées
2 760 - 10 732 nuitées
10 812 - 197 716 nuitées
>= 229 046 nuitées

# L'hébergement locatif de courte durée



3 200 offres

+ 26% comparé à 2023

*Août*

mois avec le plus d'offres disponibles à la location



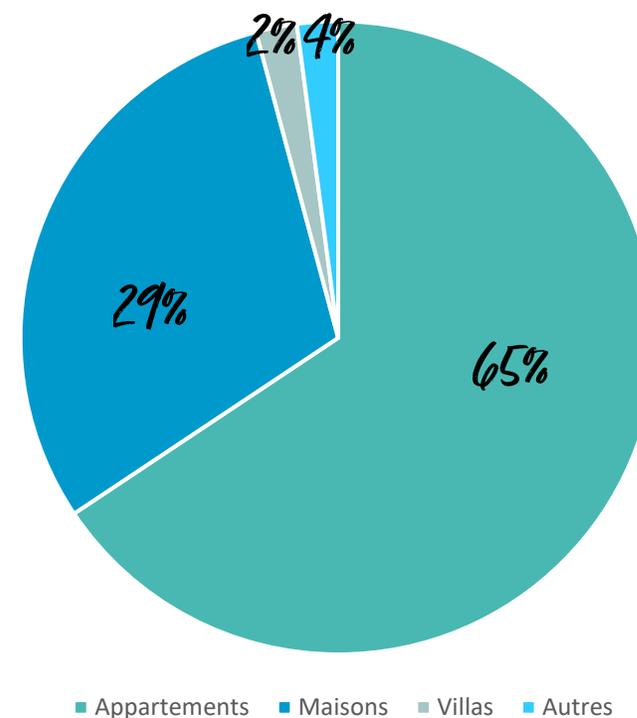
34,63%

de taux d'occupation  
34,87% en 2023

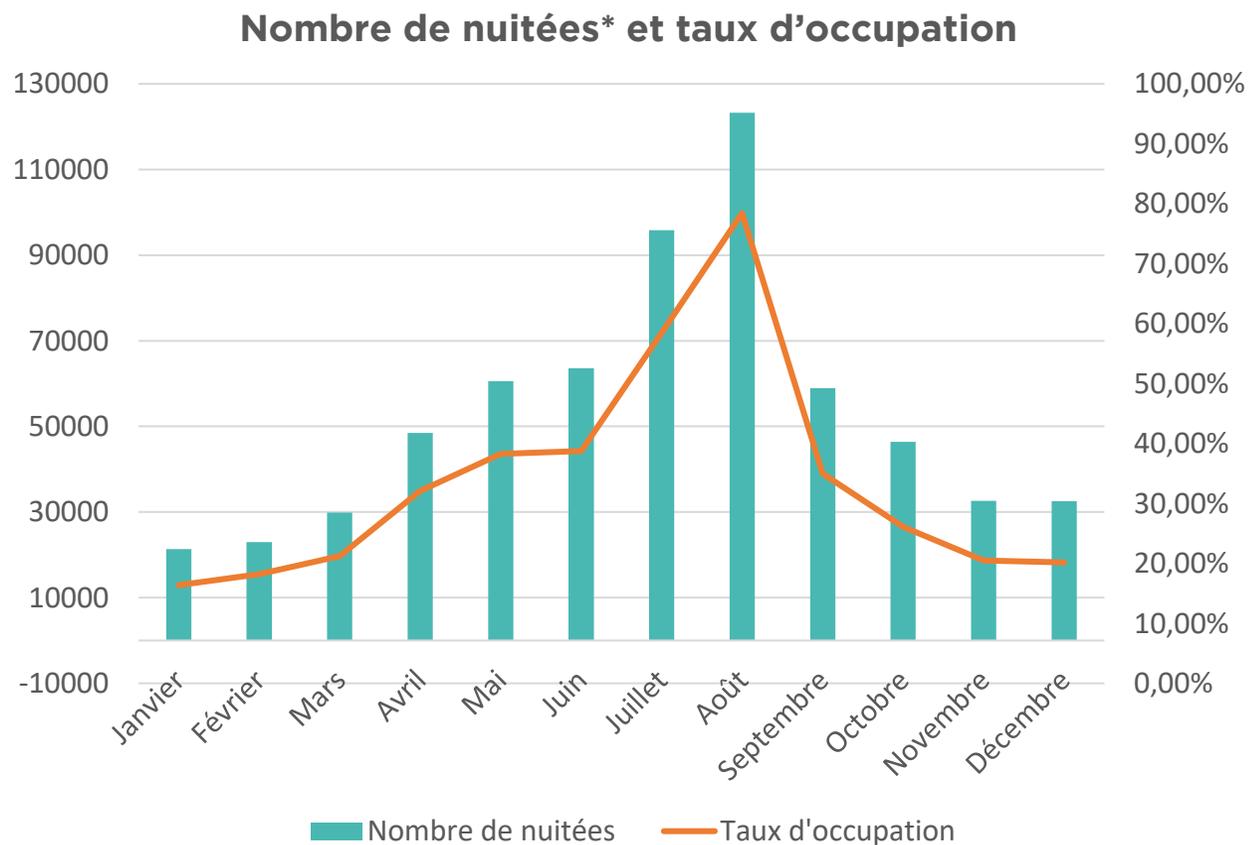
*Août*

mois avec le plus fort taux d'occupation (78,44%)

Types de logement



# L'hébergement locatif de particulier à particulier



*636 550 nuitées\**

+ 13% comparé à 2023

*un tiers*

des nuitées de l'année sont effectuées en juillet et août

*Belles progressions!*

+ 30% de nuitées en juin

+ 38% de nuitées en novembre

\* Nuitées estimées selon le remplissage moyen potentiel d'une catégorie de logement en fonction de son nombre de chambres.

# Durée des séjours dans la location de courte durée

Moyenne de durée de séjour



*4,7 nuits*

idem en 2023

*Juillet*

mois où les séjours sont les plus longs (5,9 nuits)

Antériorité de réservation



*60 jours*

55 jours en 2023

*78% des réservations*

se font moins de 3 mois avant le début du séjour (dont 47% moins d'1 mois avant l'arrivée)

Séjour le plus fréquent



*2 nuits*

idem en 2023

*54%*

des séjours durent 3 nuits ou moins (25% durent 2 nuits)

# Besoin d'en savoir plus ?

*On reste à votre disposition!*

s.lebas@ncpa-tourisme.fr