

Bilan de fréquentation

Saison estivale 2024

Les chiffres de l'office

Bilan de fréquentation des 4 bureaux d'informations touristiques de Normandie Cabourg Pays d'Auge tourisme : Beuvron-en-Auge, Dives-sur-Mer, Houlgate, Merville-Franceville-Plage.

Depuis le 1^{er} janvier, la ville de Cabourg a récupéré sa compétence tourisme et gère son propre office de tourisme, qui ne fait plus partie de l'office de tourisme intercommunal.



En deux mots

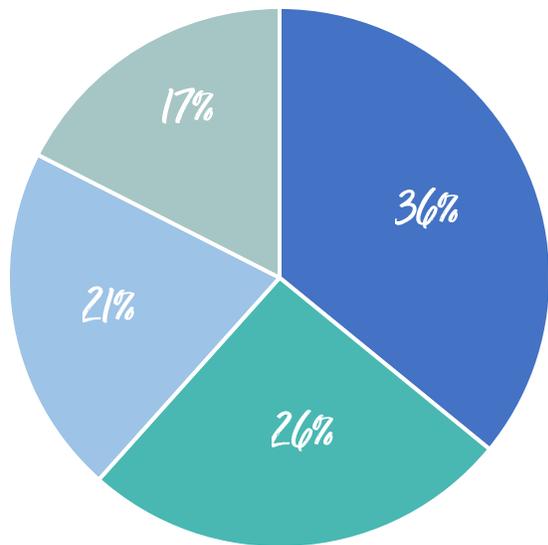
”

L'office de tourisme reste toujours autant sollicité, et la création de carnets de séjour personnalisés est en forte hausse.

Chiffres clés : visiteurs

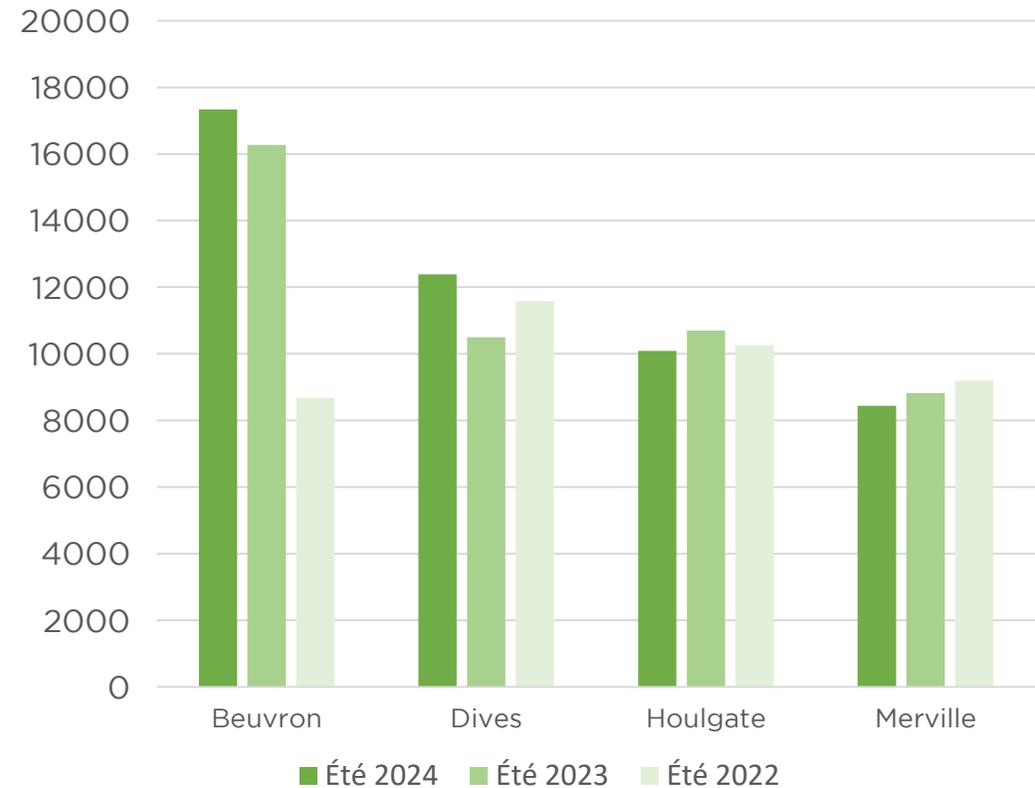
48 300 visiteurs

+ 4%



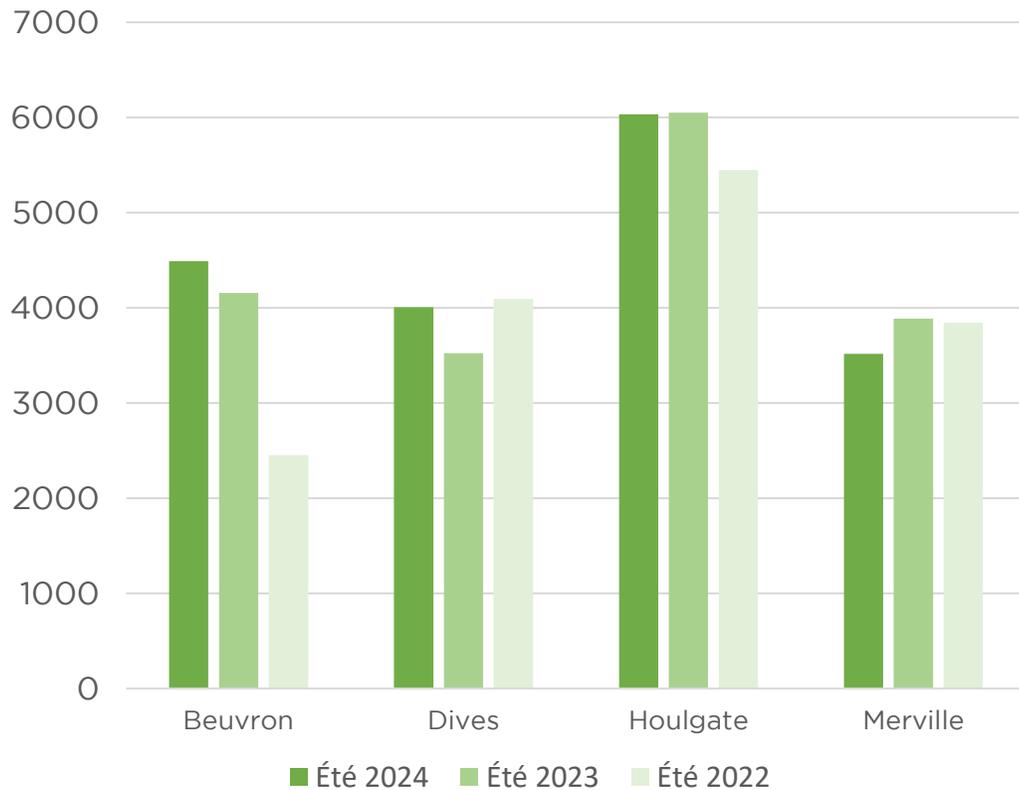
- Beuvron-en-Auge
- Dives-sur-Mer
- Houlgate
- Merville-Franceville-Plage

Nombre de visiteurs par bureau



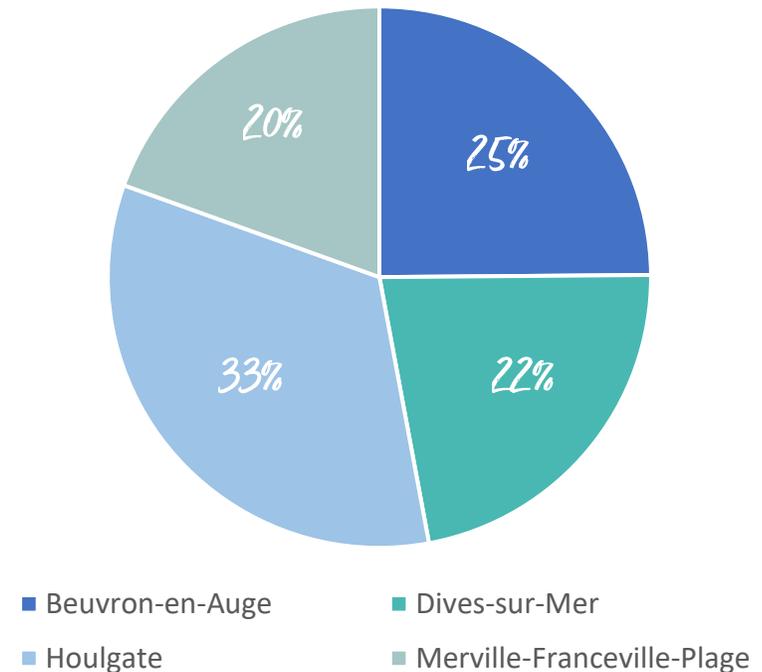
Chiffres clés : demandes

Nombre de demandes par bureau



18 000 demandes

+ 2%



Chiffres clés : demandes

84%

des demandes sont effectuées au comptoir dans nos bureaux d'accueil (15% par téléphone, 1% par e-mail).

Thème des demandes

Les manifestations (22%) et les sites de visite (22%) sont les plus fortes demandes effectuées auprès de nos équipes. Suivent les informations pratiques (plans de ville, services de l'office de tourisme...).

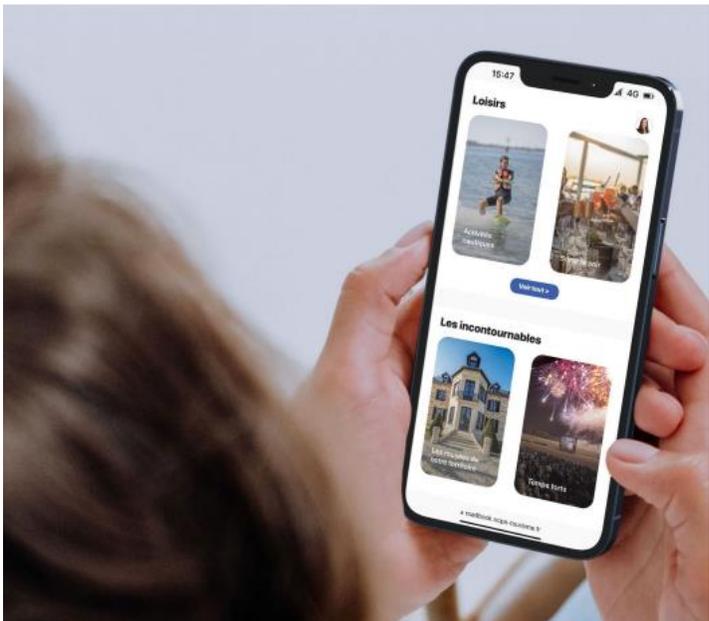


Les manifestations et activités gratuites sont restées une demande forte cet été, on ressent que le pouvoir d'achat est en baisse.

Chiffres clés : demandes

3 000 carnets de séjour

+ 41%



[C'est quoi un carnet de séjour ?](#)

Les pages les plus consultées

Tout l'agenda

Horaires de marées

Locations de vacances

Circuits de balade

Les chiffres du territoire

Fréquentation du territoire Normandie Cabourg Pays d'Auge (Cabourg compris), par Flux Vision Tourisme par Orange Business.

Flux Vision Tourisme par Orange Business permet de convertir les informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et les déplacements, développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

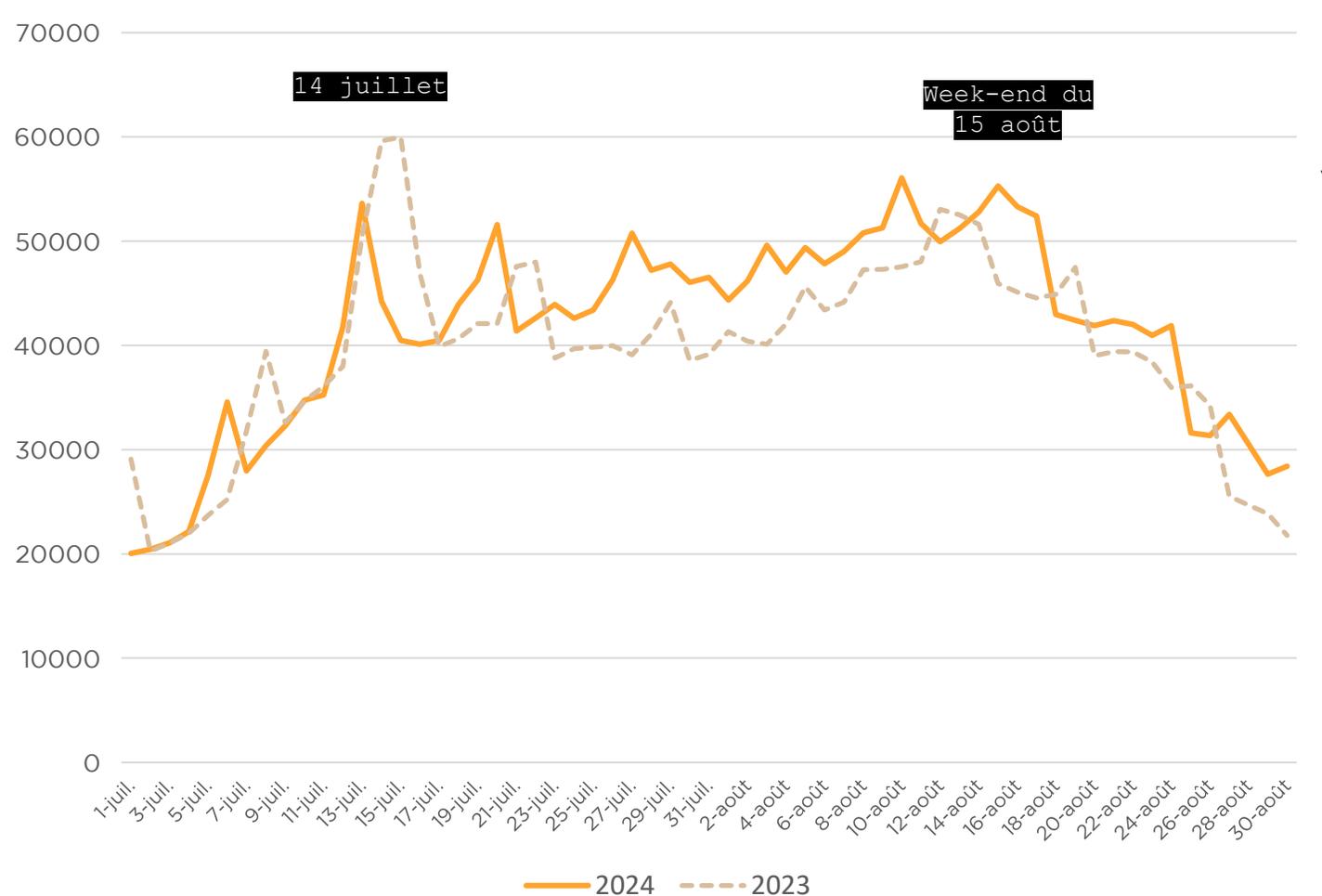


En deux mots

”

Cette saison estivale marque un retour à la normale, avec une fréquentation qui reste relativement stable comparée à 2023.

Nuitées touristiques en juillet et août



Plus forte
fréquentation

Samedi 10 août

2,54 millions

de nuitées touristiques*

+ 5%

*Nuitées marchandes et non marchandes.
Pas de données pour la nuit du 31 août 2024.

Provenance des touristes en juillet et août

TOP 5 FRANCE



TOP 5 ÉTRANGERS



*Normandie hors Calvados

Clé de lecture : 53% des nuitées françaises proviennent d'Île-de-France. 25% des nuitées étrangères proviennent des Pays-Bas.

Les chiffres de l'hébergement locatif

Bilan de la fréquentation dans l'hébergement locatif de particulier à particulier sur le territoire Normandie Cabourg Pays d'Auge (Cabourg compris). Source : Liwango.



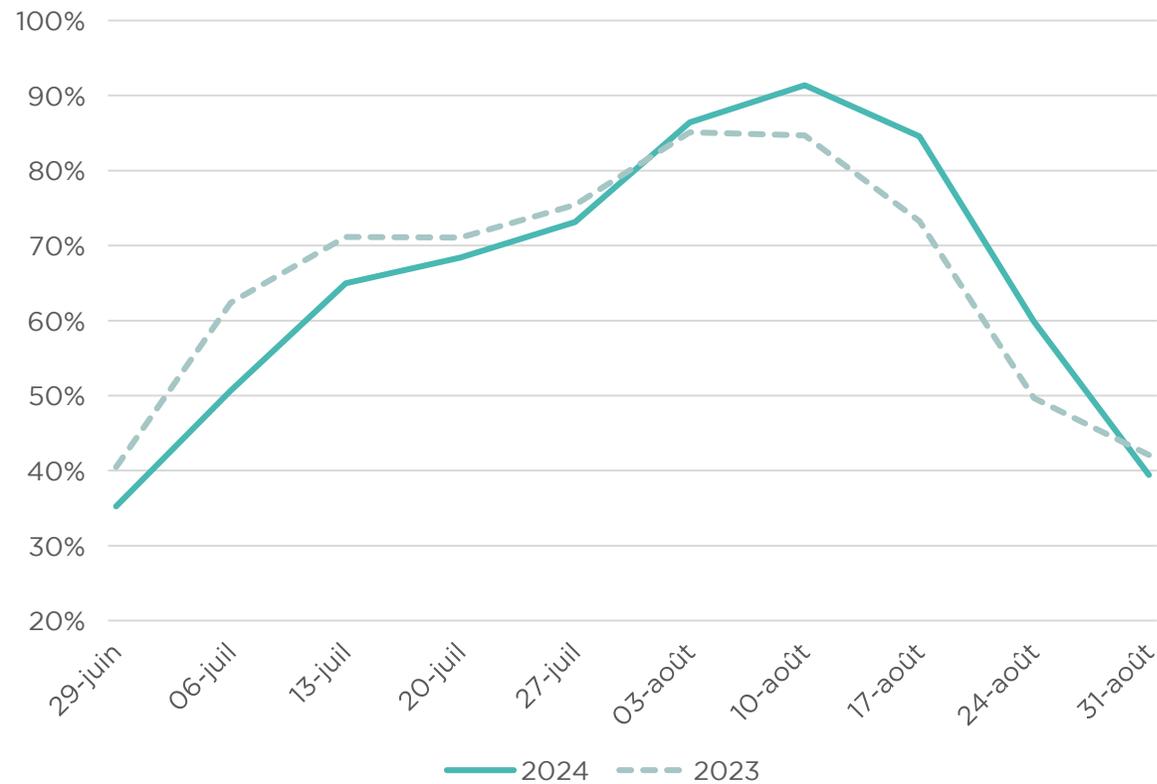
En deux mots

”

Des nuitées à la hausse dans l'hébergement locatif, mais des séjours plus courts en moyenne comparé à l'été dernier.

Taux d'occupation dans le locatif

Taux d'occupation hebdomadaire



75 300 nuitées

+ 7%

Taux d'occupation

58,49%

en juillet

78,43%

en août

Durée de séjour et tarifs dans le locatif

5,6 nuits

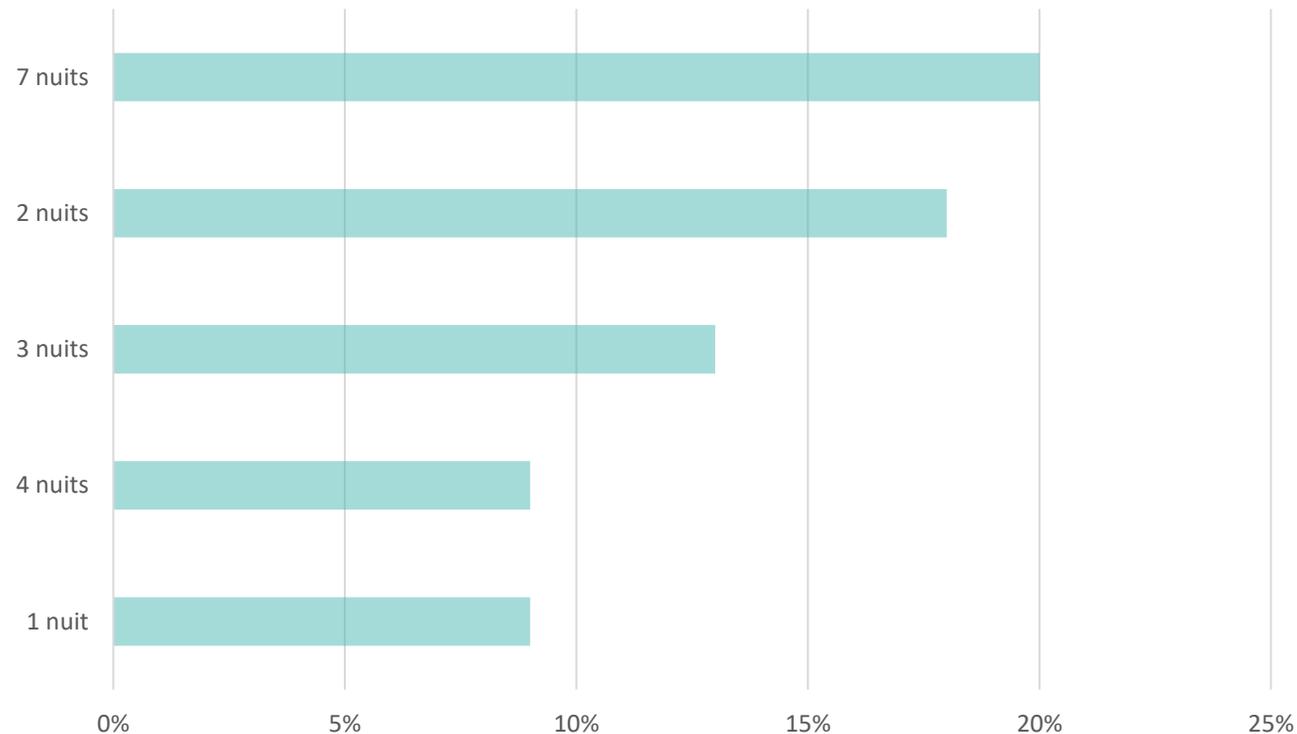
durée de séjour moyenne

6,1 nuits en 2023

2,5 mois

antériorité de réservation

TOP 5 des durées de séjour



Clé de lecture : les séjours de 7 nuits représentent 20% des séjours estivaux dans l'hébergement locatif



Besoin d'en savoir plus ?



On reste à votre disposition!

s.lebas@ncpa-tourisme.fr



NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE
TOURISME