

30 août 2024

L'office de tourisme de Merville se pare aux couleurs de Cidre & Dragon

C'est une manifestation qu'on ne présente plus, Cidre & Dragon est devenu, en 13 éditions, un événement incontournable dans le milieu de la fantasy. 2 jours intenses pour la ville et l'office de tourisme de Merville, qui se préparent à voir passer près de 60 000 festivaliers.

Un habillage total de la façade

En cette fin août, l'ombre de Cidre & Dragon plane déjà sur Merville-Franceville-Plage.

Alors que Meravilla s'apprête à accueillir dans quelques jours des dizaines de milliers de festivaliers, l'office de tourisme se plonge déjà dans le thème de cette 13^{ème} édition « le Cycle des éléments avec la Terre et le petit peuple ! » avec un habillage total de sa façade... féérique ! 😊

Une action éphémère, à forte visibilité, qui permet d'attirer l'attention et de s'intégrer pleinement à la manifestation.

Cet investissement pour l'office de tourisme est également un moyen de soutenir le travail considérable fourni par l'association du Raid Tolkien (organisatrice) et de tous les bénévoles.

Le visuel, qui recouvre tout l'office de tourisme, est le fruit d'une 3^{ème} collaboration graphique avec Stéphanie Machefert (Studio 911) basée à Caen, et de l'agence Agelia pour la pose (Caen).





Rendez-vous pour la suite des festivités **les 21 et 22 septembre.**

Contact Presse OTI
Solène Gérard
02.31.06.20.06
07.71.57.03.54
s.gerard@ncpa-tourisme.fr