

*Le 5 septembre 2024*

# Une fréquentation touristique estivale satisfaisante pour Normandie Cabourg Pays d'Auge

## **Les nuitées touristiques en hausse sur l'été**

Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, ce sont 2,5 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) qui se sont écoulées sur le territoire, soit 5% de plus qu'à l'été 2023. Le mois de juillet avait démarré la saison estivale très timidement en raison de plusieurs facteurs : élections législatives, météo maussade, absence de week-end prolongé pour le 14 juillet, baisse du pouvoir d'achat...

« *Malgré tout, la saison estivale reste correcte, avec un mois de juillet mitigé en termes de fréquentation mais un mois d'août à la hausse* » indique Patrice Boulais, directeur de l'office de tourisme intercommunal.

Des nuitées en hausse majoritairement portées par les touristes étrangers, qui ont été 7% plus nombreux qu'en 2023. Dans le top 3 : les Pays-Bas, l'Allemagne et le Royaume-Uni. « *Les nuitées allemandes sont par ailleurs en hausse de 25% alors qu'elles étaient à la baisse sur la période d'avril à juin* » précise l'office de tourisme.

## **Une saison estivale qui se termine bien**

Le nombre de visiteurs et de demandes est en légère hausse, respectivement + 4% et + 2%, dans les quatre bureaux d'informations touristiques du territoire. « Les demandes à distance se font plus nombreuses, et les touristes sur place savent déjà ce qu'ils veulent, en s'étant renseignés en amont sur internet. Les manifestations et activités gratuites restent une demande forte cet été, on sent que le pouvoir d'achat est en baisse partout » explique l'office de tourisme.

Panier moyen en baisse et météo pluvieuse n'ont pas aidé les professionnels à bien démarrer l'été : « *tout particulièrement les restaurateurs et activités de loisirs en extérieur qui ont vécu un mois de juillet compliqué. Le mois d'août s'est avéré bien meilleur, mais insuffisant pour rattraper la perte financière de juillet* ».

Globalement, la saison estivale se termine bien, après un démarrage tardif. Le littoral reste une destination de choix pour les Français, ce qui nous permet de tirer notre épingle du jeu.

L'arrière-saison se profile sereinement, avec des réservations similaires à l'an dernier pour le moment. « *La diversité de notre territoire est une véritable plus-value sur ce que nous*

*appelons les ailes de saison. Certains touristes attendent cette période afin de profiter pleinement de notre destination. »*

**Contact Presse OTI**  
Solène Gérard  
02.31.06.20.06  
07.71.57.03.54  
[s.gerard@ncpa-tourisme.fr](mailto:s.gerard@ncpa-tourisme.fr)