

Juin 2024

L'office de tourisme fait revivre les premières heures de la Libération sur ses réseaux sociaux

Tandis que se déroulait une trentaine d'animations sur le territoire Normandie Cabourg Pays d'Auge dans le cadre du 80^e anniversaire du Débarquement, l'office de tourisme intercommunal a tenu à marquer le coup en proposant, sur les réseaux sociaux, une immersion en temps réel lors des prémices de la Libération, la nuit du 6 juin 1944.

Des faits dignes d'une fiction

Quelques heures avant l'aube du 6 juin 1944 et le Débarquement des troupes alliées sur nos plages, une nuit épique s'est déroulée à Merville-Franceville-Plage. Un commando de 500 parachutistes britanniques et 150 Canadiens, mené par le lieutenant-colonel Otway, a eu pour mission la neutralisation de la batterie de Merville, dont les canons auraient pu mettre en difficulté le Débarquement allié et la progression des troupes.

Pendant de longues heures, ces hommes ont combattu avec force et courage pour prendre la batterie aux Allemands. Une action périlleuse et millimétrée relatée dans la fresque vivante *Ils ne savaient pas que c'était impossible...*, qui s'est déroulée les nuits du 5 au 8 juin au musée de la Batterie de Merville.

Une transmission détaillée sur les réseaux sociaux

Pour faire revivre le déroulé de ces actions d'il y a 80 ans, pas toujours connues du grand public, l'office de tourisme, accompagné de l'agence de communication AsUWish, a imaginé une action de communication sur les réseaux sociaux. Une conception graphique spécifique qui stimule l'émotion, grâce à des effets sonores qui favorisent l'immersion, ainsi que des illustrations d'époque qui apparaissent sous forme de souvenirs.

Dès minuit le 6 juin, la première story est publiée avec l'annonce de l'arrivée surprise de 70 Dakotas au-dessus de la Manche, des centaines de parachutistes à leur bord. Suivront d'autres stories retraçant les moments forts de cette opération mémorable.

Une vidéo pour se souvenir

Pour conserver une trace du courage de ces hommes, les 15 stories ont été fusionnées en une vidéo de 3 minutes qui a déjà été vue plus de 130 000 fois sur les réseaux sociaux.

Disponible sur les comptes Facebook et Instagram de l'office de tourisme :
@cabourgpaysdauguetourisme

Contact Presse OTI
Servane LEBAS
02.31.06.20.06
s.lebas@ncpa-tourisme.fr