



Bienvenue !



2 février 2024

Frédéric Telhier

Directeur général du Centre Sportif de Normandie

Bienvenue!



Olivier Colin

Maire de Houlgate

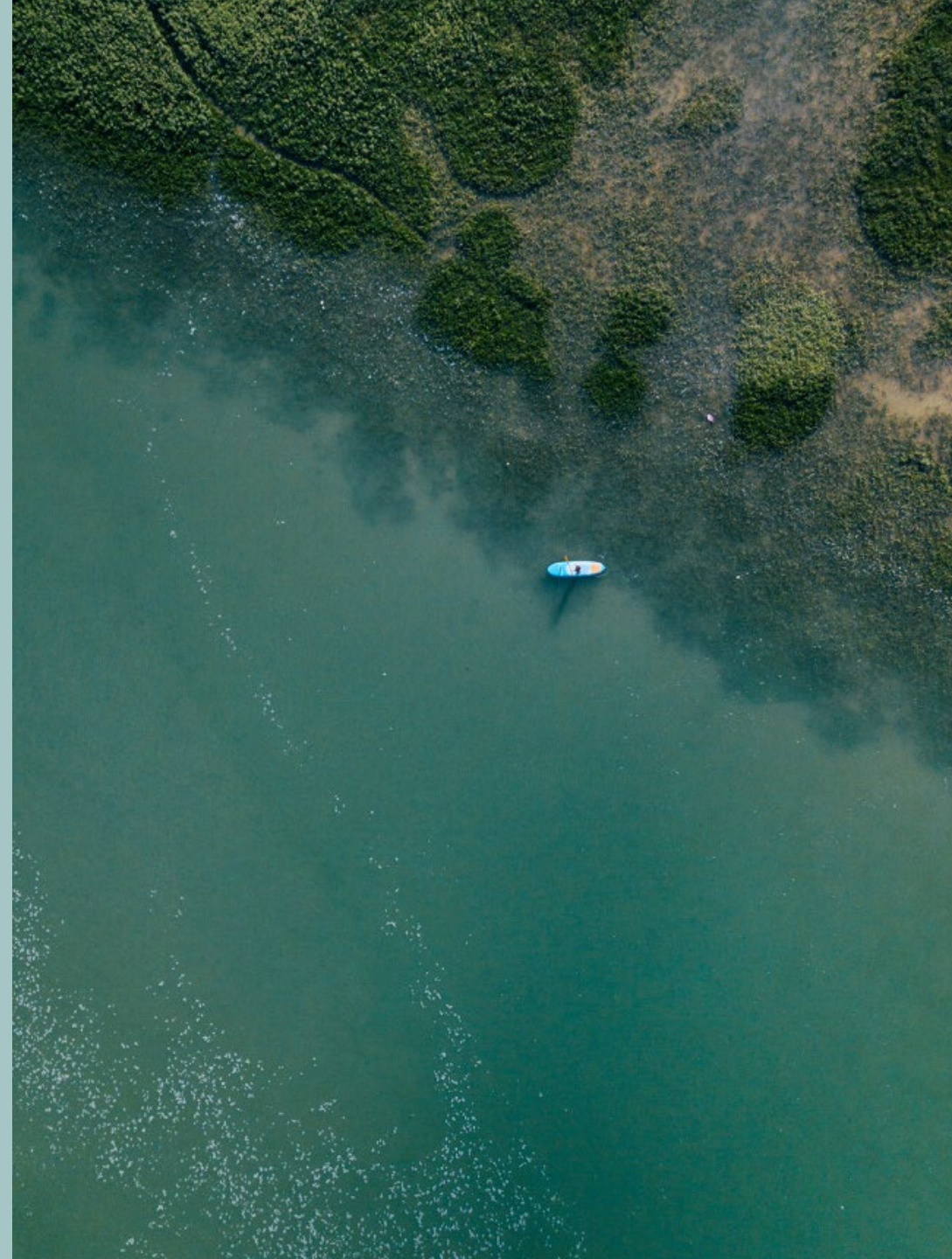
Bienvenue!



Olivier Paz

Président de l'office de tourisme intercommunal et de la
Communauté de communes Normandie Cabourg Pays d'Auge

Introduction



”

**Un office de tourisme fort,
qui poursuit
son développement**

Point sur la défusion

- Les **100 000€**
- L'excédent
- Le personnel
- La promotion du territoire



**Deux offices de tourisme
complémentaires et non concurrents**



Patrice Boulais

Directeur général de l'office de tourisme intercommunal

Bon à savoir





- Village classé Plus Beaux Villages de France
- Métiers d'Art
- Musée
- Office de tourisme Intercommunal
- Office de tourisme communal



le sens de
l'orientation
à vous de jouer !

Visiteurs et demandes

187 300 visiteurs

+ 9% vs 2022

89 500 demandes

+ 5% vs 2022



Le plus fort taux de demandes depuis la fusion des offices en 2017 !


NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE
TOURISME

Cabourg

59% des visiteurs

41% des visiteurs

Budget 2024

1 500 000€

Taxe de séjour 2023 : 1 970 000€

Prévisionnel 2024 :

1 122 900€ OTI et 847 100€ OT Cabourg

Laurence Racine

Directrice adjointe de l'office de tourisme intercommunal

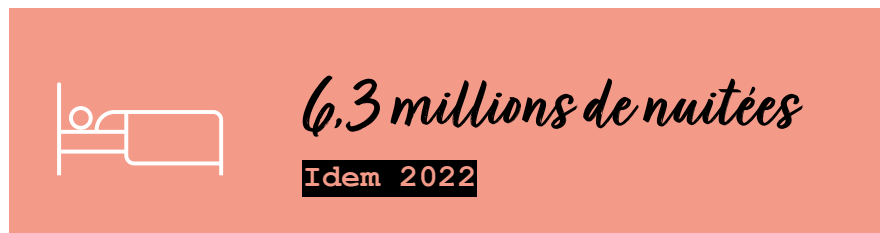
Flash-back 2023



Nuitée touristique (marchande et non marchande) : personne ayant passé moins de 22 nuitées et moins de 5 séjours dans la zone d'étude au cours des 8 dernières semaines. L'adresse de facturation mobile de la personne est située en dehors du département.

Nuitées touristiques sur le territoire

Marchandes et non marchandes

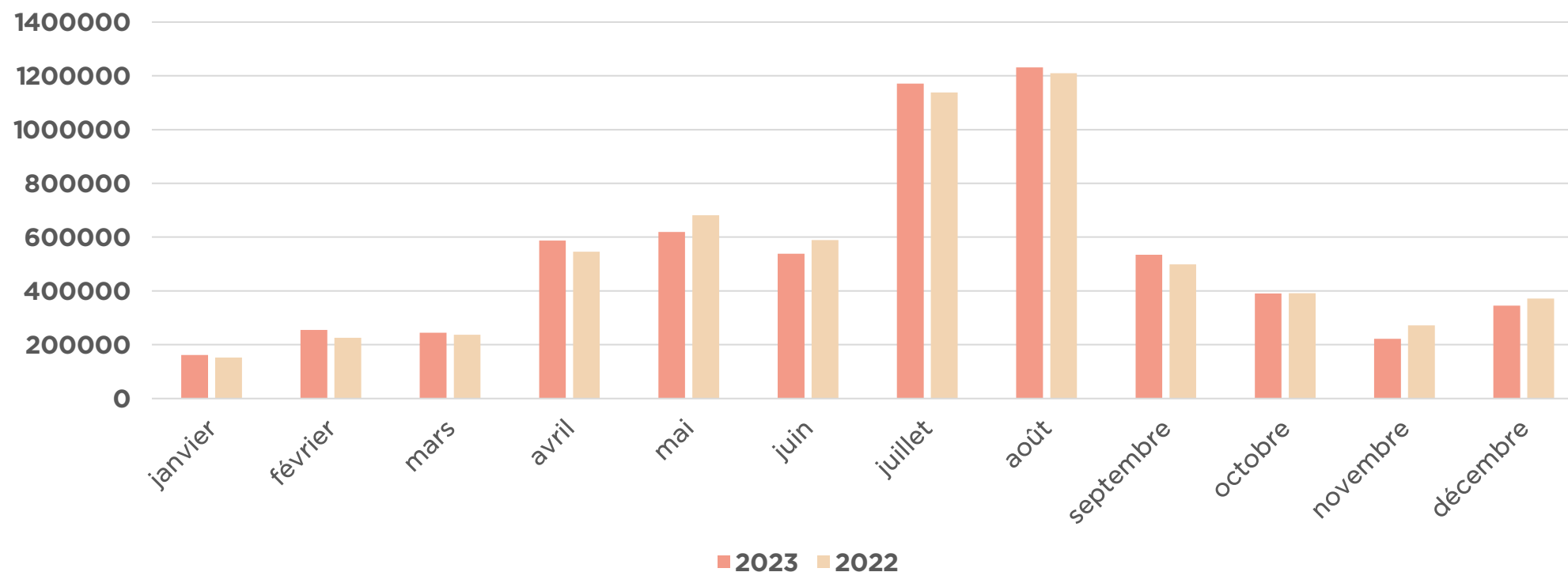


Août

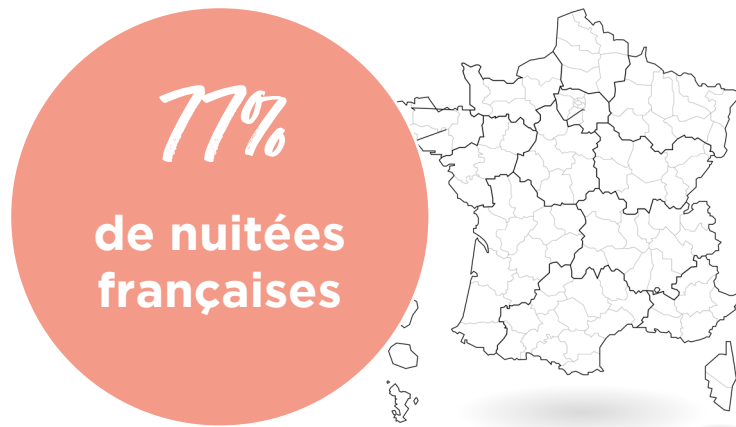
1 231 000 nuitées
Mois le plus fréquenté

Samedi 15 juillet

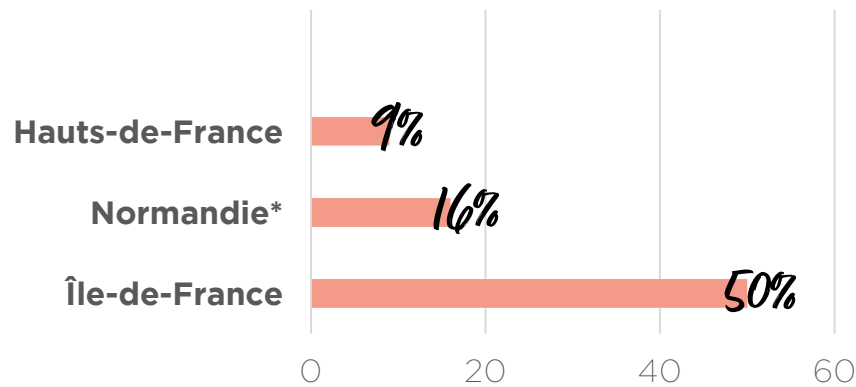
60 000 nuitées
Journée la plus fréquentée



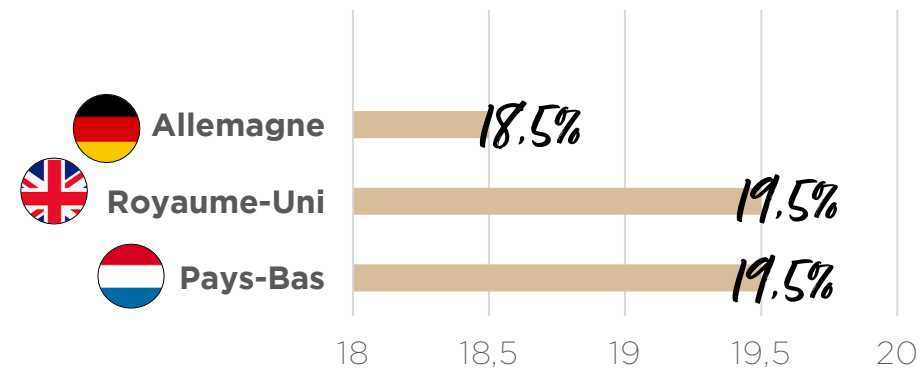
Origine des touristes ayant séjourné sur NCPA



Nuitées françaises



Nuitées étrangères



Origine des touristes ayant séjourné sur NCPA

Paris

premier département de
provenance des touristes
séjournant sur NCPA

*Auvergne
Rhône-Alpes*

région affichant la plus
belle progression de
touristes (+ 9%)

La Bourgogne Franche
Comté suit avec + 8%
de touristes

*Normandie**

région affichant le plus de
recul de touristes (- 8%)

L'hébergement marchand



1 810 000 nuitées

(estimation au 25 janvier 2024)

+ 0,7% comparé à 2022



1 970 000€

de taxe de séjour

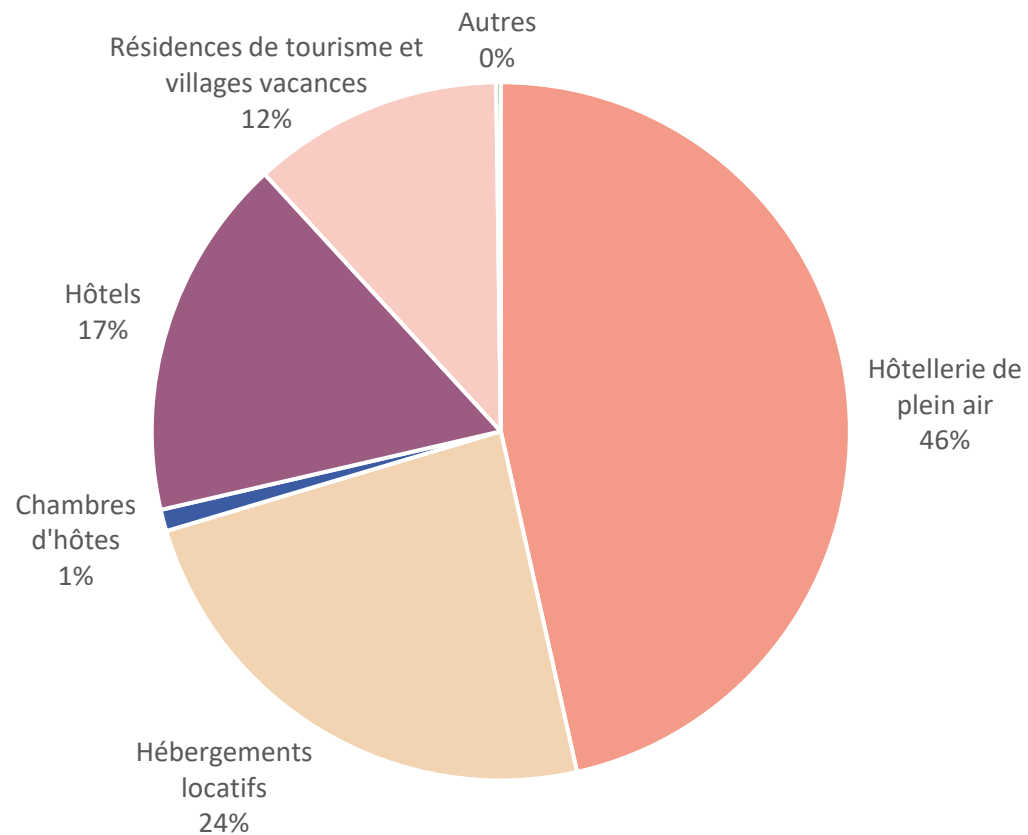
(estimation au 25 janvier 2024)

+2% comparé à 2022



À noter : les tarifs des hôtels, résidences, villages vacances et meublés de tourisme 4 et 5 étoiles ont été augmentés au 1^{er} janvier 2023

L'hébergement marchand



- Hausse du nombre de nuitées en hôtellerie de plein air
(+ 8 points)
- Hausse du nombre de nuitées en hôtellerie
(+ 2 points)
- Recul des nuitées en hébergement locatif de particulier à particulier
(- 10 points)

L'hébergement locatif de particulier à particulier



2 780 offres

de particulier à
particulier

Juillet

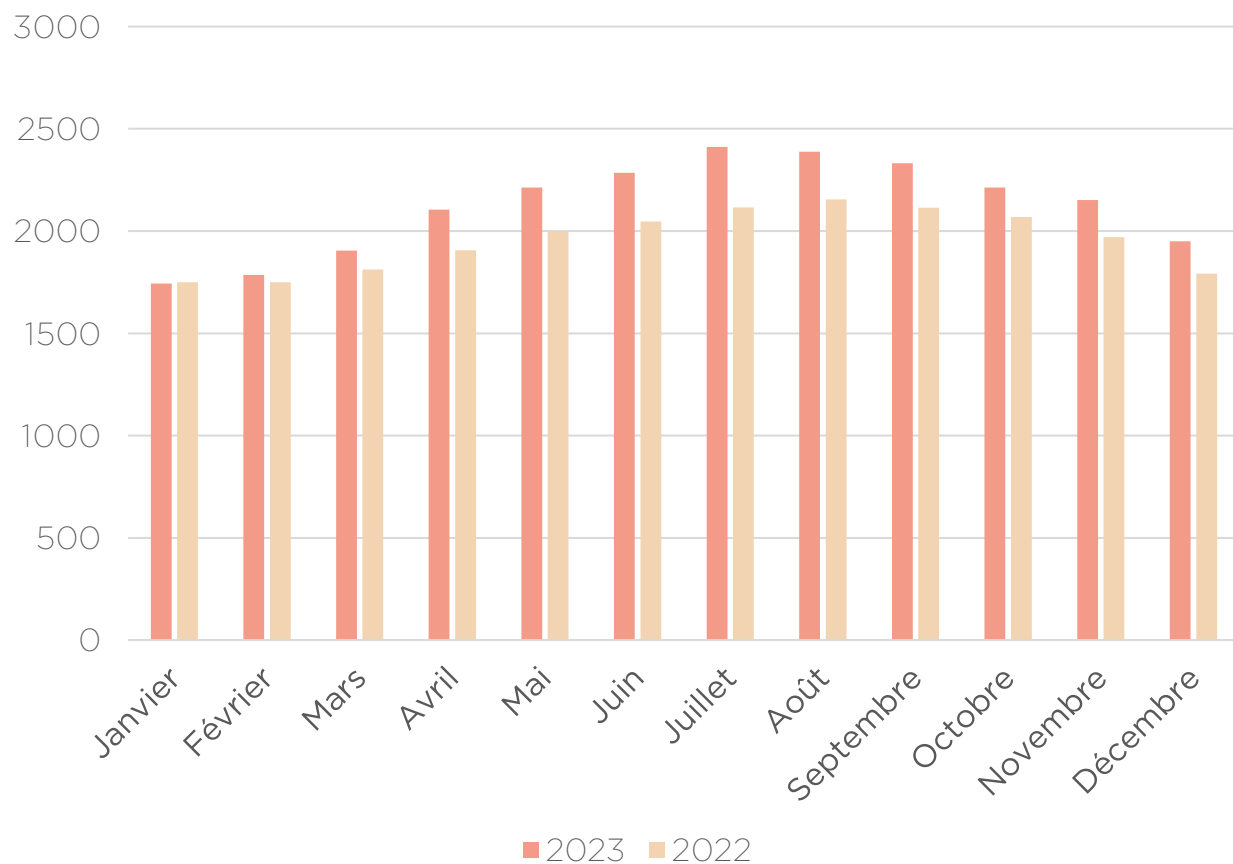
+ 300 logements
comparé à 2022



35,98%

41,48% en 2022

L'hébergement locatif de particulier à particulier



↘ *Taux d'occupation*

↗ *Offres*

↘ *Demande*

Selon la plateforme taxe de séjour, l'hébergement locatif est en recul de 10 points tandis que l'hôtellerie de plein air gagne 8 points et l'hôtellerie 2 points.

Pôle partenaires : des relations sûres, la confiance renouvelée

Partenariats

538 partenaires

Relation partenaires :

- Des éductours
- Des formations ambassadeurs
- Autocollant partenaire
- Affiches QR codes

Nouveautés 2023

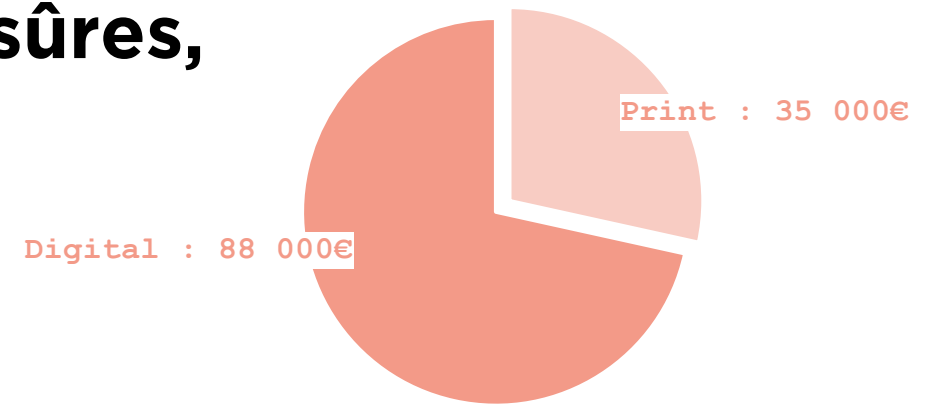
- Des rencontres filières
- Elargissement des suggestions du jour à toutes les vacances scolaires

Pôle partenaires : des relations sûres, la confiance renouvelée

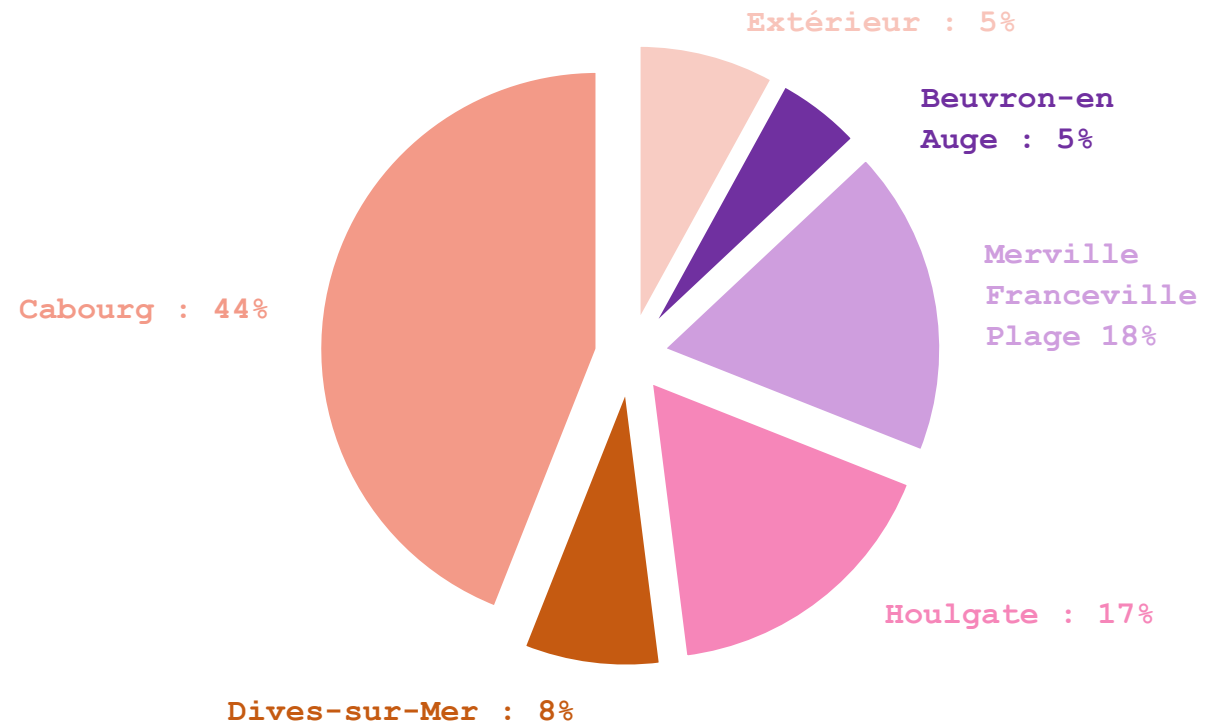
Chiffre d'affaires

(hors taxe)

123 000€



CA (ht) par secteur



Patrimoine : 2023, une année record



Nouveautés 2023

- **Circuits numériques :**
 - ✓ « Gastronomie et artisanat d'art »
 - ✓ « Patrimoine de Pays »
- **Jeu du patrimoine de Cabourg version digitale (appli)**

- **Soutien aux apporteurs de projets :**
 - Pupitres du patrimoine de Houlgate
 - Développement du réseau « Ville Belle Époque »
- **Pass Patrimoine Côte Fleurie**
 - Elargissement du réseau (10 établissements)
 - 40 000 pass distribués



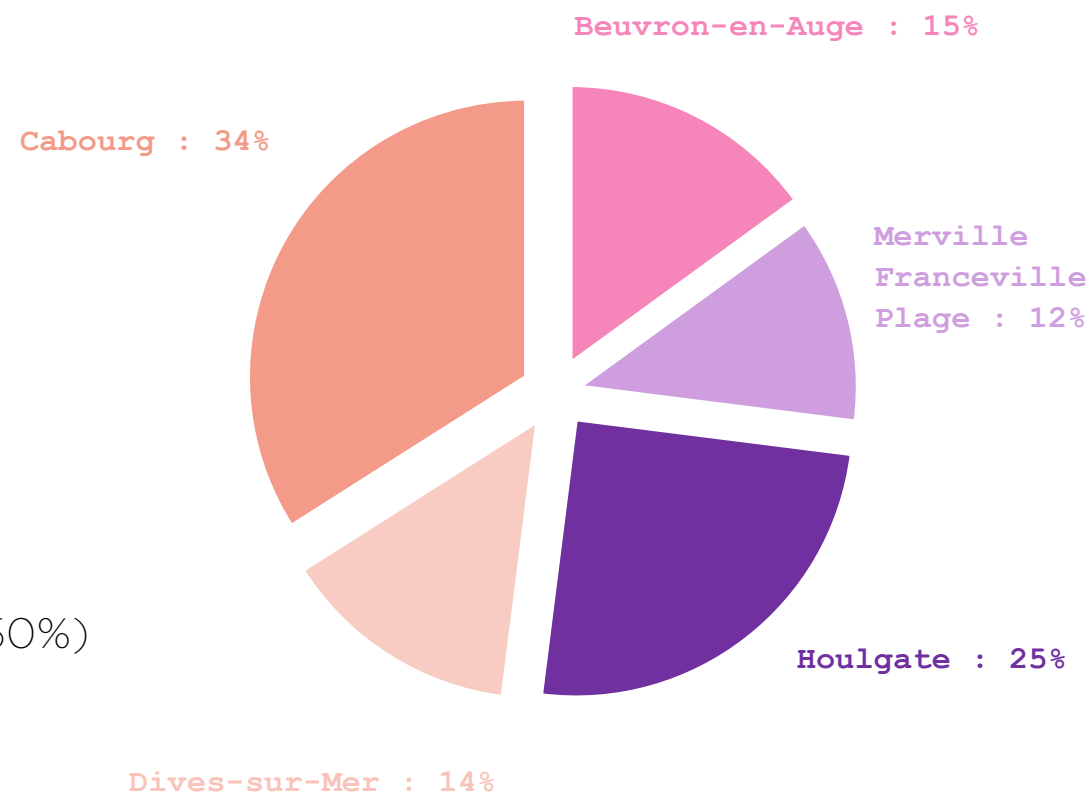
Patrimoine : 2023, une année record

CA visites guidées par bureau



Visites guidées :

- CA total (individuels et groupes) : **11 000€** (+50%)
- 122 visites (+5%)
- 2042 personnes (+39%)
- Nouvelle visite : « Au cœur du débarquement »



Création d'un service promotion et groupes

Premiers jalons d'une politique pro-active de promotion du territoire

- Campagne digitale B2B
Emailing auprès de 2053 professionnels des loisirs de Belgique et des Pays-Bas
- Salon des Séniors à Paris
343 demandes
- Pré-tour à Beuvron-en-Auge
7 tours opérateurs étrangers présents
- Édacteur d'un tour opérateur néerlandais
- Roadshow en Angleterre
38 rendez-vous avec des tour-opérateurs britanniques



Création d'un service promotion et groupes

Service groupe : un mail, un interlocuteur unique pour plus d'efficacité



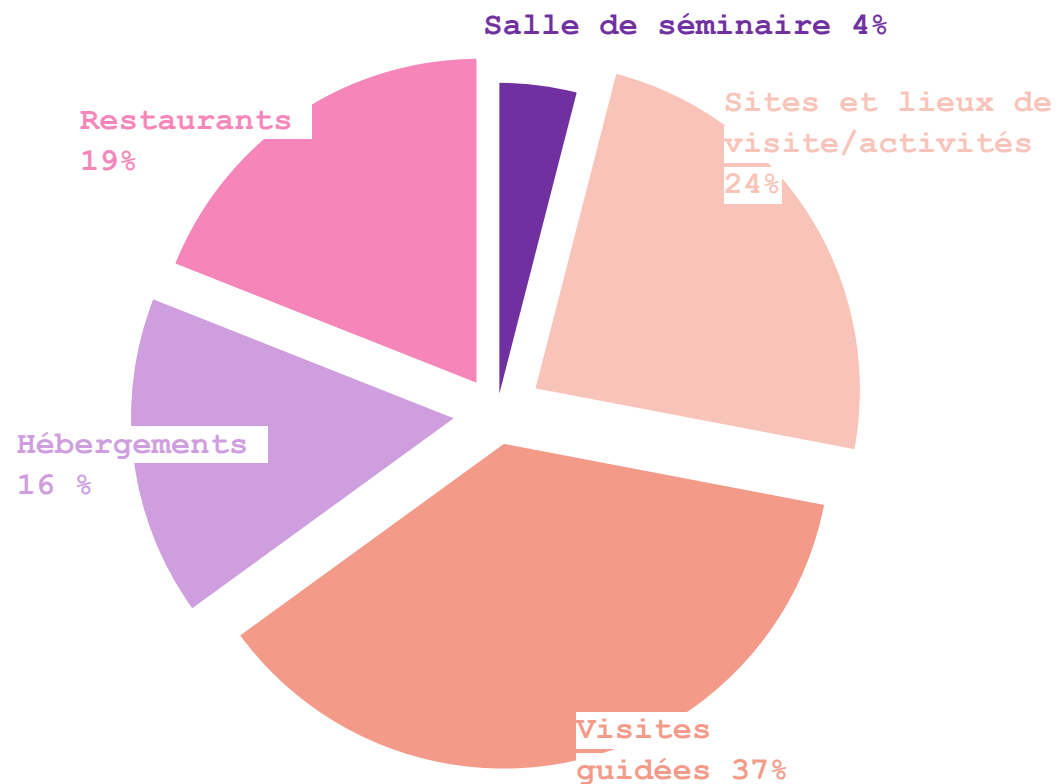
141 demandes



7 600 personnes

potentiellement concernées

Prestations demandées



Solène Gérard

Responsable communication et marketing
de l'office de tourisme intercommunal

Actualités



Renouvellement du classement en catégorie 1



**Une reconnaissance de l'engagement
continu envers la qualité de nos services
et notre rôle dans la promotion
de la destination**

Trophées de la communication

22^e
édition



Dans les prestigieux Salons Hoche à deux pas de l'Arc de Triomphe



- 475 dossiers
- 5 lauréats par catégorie



Lauréat dans la catégorie :
Meilleure action de
communication sur
les réseaux sociaux



Trophées de la communication



1 campagne
sur 12 mois



12 défis en vidéos
sur Instagram qui mettent
en lumière le territoire, les
socioprofessionnels
et l'office de tourisme



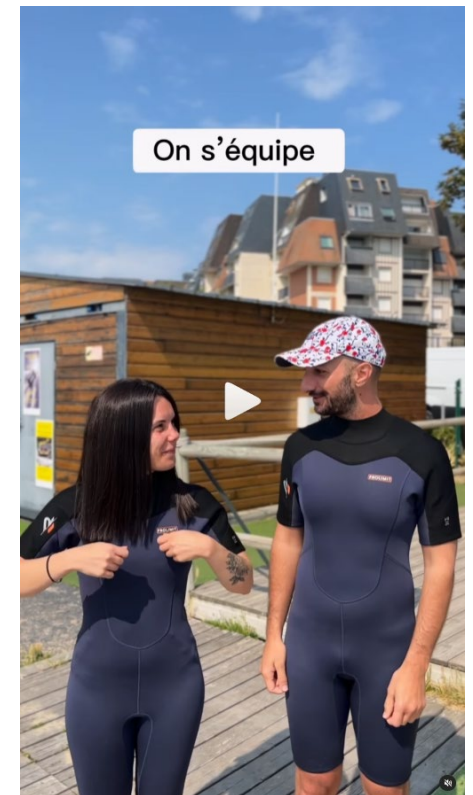
+ de 150 000
vues cumulées



+ de 120 000
personnes touchées



1 vidéo
record avec plus
de 41 000 vues



Nouvelle arborescence du site internet



**Proposer une offre
touristique plus globale
et plus unifiée**

Nouvelle arborescence du site internet

Quelles pages?

- la page mère **Planifier**
- les pages filles **Où manger, Où dormir et Que faire**
- les pages qui y sont rattachées

La segmentation par commune est remplacée par :

- **la recherche thématisée** (mélange de listes SIT spécifiques et d'articles d'inspirations) et
- **la recherche conventionnelle** (basée sur les types d'établissements)

The screenshot shows the 'Où manger ?' page on the Cabourg website. The page features a navigation menu at the top right with icons for home, search, and settings. The main heading is 'Où manger ?' with a sub-heading 'PLANIFIER'. Below the heading, there is a paragraph of text: 'Vous avez les papilles qui salivent et l'estomac qui gargouille ? Il est temps de trouver un restaurant pour déguster un délicieux repas avec de bons produits normands sur la zone de Cabourg, Honfleur, Merville-Franceville-Plage, Dives-sur-Mer ou Beuvron-en-Auge.' This is followed by a section titled 'Des idées pour émoustiller vos papilles !' with a sub-heading 'Que ce soit en terrasse, sur mer, ou que vous ayez envie de vivre une expérience culinaire, il y a quelque part une table qui... n'attend que vous, même si vous êtes végétariens ! Et si vous recherchez juste un restaurant par type, rendez-vous directement ici.' Below this text is a grid of six images with captions: 'Tous nos restaurants', 'Expériences culinaires', 'Manger en bord de mer', 'Pour les végétariens', 'Faire le plein d'Iode', and 'Aujourd'hui, on brunch !'. At the bottom of the page, there is a section titled 'Vous êtes adeptes des recherches plus conventionnelles ?' with a sub-heading 'Voici la liste des restaurants classés par catégories: brasserie, gastronomique, bistronomique ou sur le pouce, taverne, établissement qui vous conviendra pour votre prochain séjour.' Below this text is a row of five images with captions: 'Brasserie', 'Pizzeria', 'Crêperie', 'Cuisine traditionnelle', and 'Bistronomique'. The page also includes a search bar and a 'MENU' button at the top right.

Un magazine reflet de la destination

Esthétique soignée

Écriture narrative

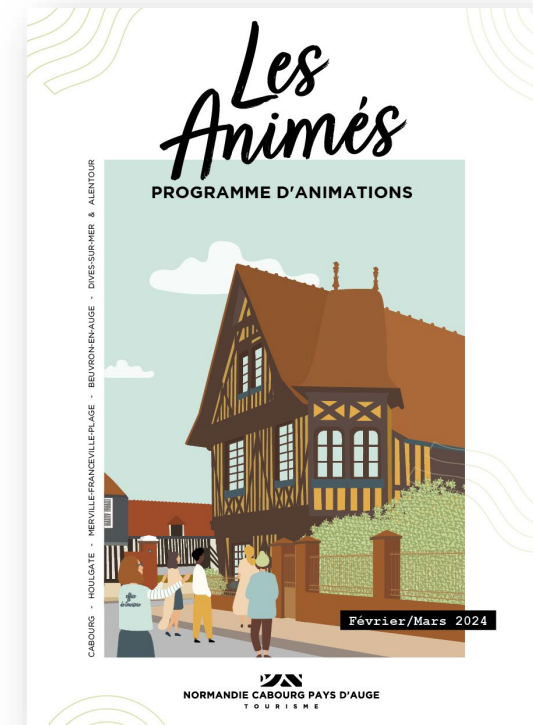
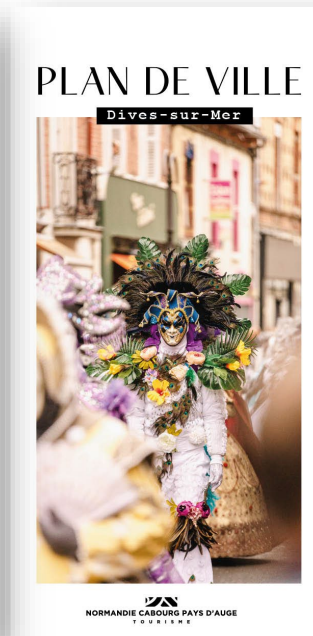
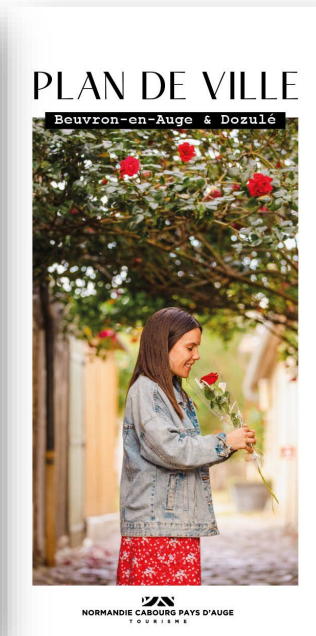
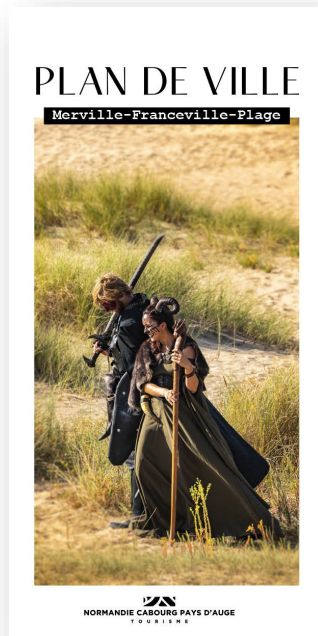


Visuels de qualité

Approche journalistique

Nos éditions perdurent

Notre programme d'animations



Les plans de ville

Notoriété du territoire

Comment le rendre visible ?

De nombreuses retombées presse
(*BFM, geo.fr, William à midi, France Bleu, Ouest France...*)



Des achats d'espace
(*Le figaro, Marie-Claire Maison...*)



Une campagne d'affichage sur le réseau cadre blanc



L'accueil d'influenceurs, créateurs de contenu

Patrice Boulais

Directeur général de l'office de tourisme intercommunal

Stratégie



”

**Révéler le territoire,
l'affirmer et le faire exister**

Non plus PAR mais AVEC Cabourg

Créer la destination de demain

Créer une marque de territoire :

Analyser le secteur, **définir** un positionnement, se démarquer, **élaborer** un plan d'action...

Assoir une identité forte et légitime, porteuse de sens :

Rendre compatible l'offre et l'imaginaire



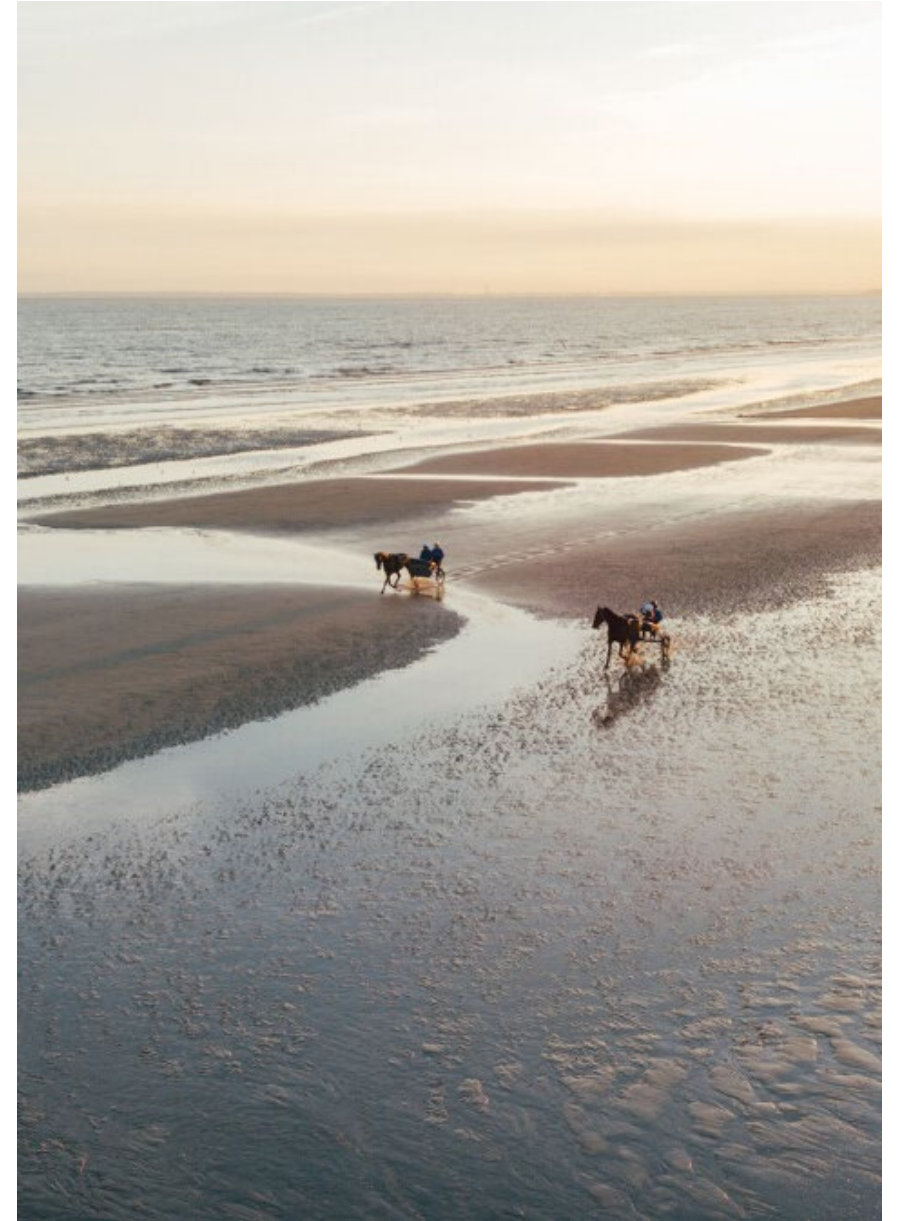
Créer la destination de demain

Faire vivre la destination :

Privilégier la qualité de l'expérience client, **capitaliser** sur le contenu, **valoriser** le patrimoine, **favoriser** les mobilités...

Faire de l'intelligence collective :

valoriser l'humain, **fédérer**, porter avec forces tous nos atouts...



Objectifs stratégiques 2024 :

- **Augmenter la notoriété** du territoire et/ou des villes à caractère touristique qui le composent
- **Augmenter le nombre de nuitées** (en rapport avec le ciblage)
- **Faire toujours mieux circuler l'information** touristique sur le territoire
- **Maintenir la qualité d'accueil** dans l'ensemble des offices de tourisme
- **Construire la nouvelle stratégie** de l'OTI pour 2025/2027 en fédérant les équipes.



Temps forts 2024



Temps forts 2024



Passage de la flamme Olympique

le 30 mai sur Cabourg,
Dives-sur-Mer et Houlgate



80^{ème} anniversaire du Débarquement

Avec de nombreuses commémorations
et un grand son et lumière le 5, 6, 7
et 8 juin à la Batterie de Merville



Les 150 ans de l'Impressionnisme

Des visites guidées et contenus
créés spécifiquement
pour la thématique



Merci pour votre attention



Avez-vous des questions?