

13 décembre 2022

Une nouvelle récompense pour l'office de tourisme

Après la pluie de récompenses en 2022, l'office de tourisme Normandie Cabourg Pays d'Auge décroche un nouveau trophée de la communication avec la campagne Cap ou pas cap : les défis de l'office ! Retour sur l'événement qui s'est déroulé à Paris le 8 décembre.

Lauréat 2023 des Trophées de la Communication au national

En effet, l'office de tourisme n'en est pas à son premier coup d'essai : en 2022, 3 récompenses au national et 1 au régional ont salué la qualité de sa communication.

Ce vendredi 8 décembre, se déroulait ainsi la 22^{ème} cérémonie des Prix des Trophées de la Communication 2023. Chaque année depuis plus de 20 ans, cet événement sous la gouvernance de l'association WEXCOM (un organisme de loi 1901 à but non lucratif et indépendant), récompense, via un jury de professionnels, les meilleures actions de communication et les meilleurs communicants au niveau national.

Entreprises de toutes tailles, professionnels, agences de communication et collectivités concourent à travers 32 catégories. **5 lauréats sont désignés par catégorie.**

Lors de cette **22^{ème} édition** qui s'est déroulée dans les prestigieux Salons Hoche à deux pas de l'Arc de Triomphe, l'office de tourisme a décroché la **3^{ème}** place (derrière 2 agences de communication) dans la catégorie **Meilleure action de communication sur les réseaux sociaux**, pour sa campagne annuelle Cap ou pas Cap.

*« Avec **475 dossiers** réceptionnés cette année, le concours des Trophées de la Communication s'impose, une fois encore, comme l'un des concours de référence dans les domaines de la communication. »*

Comité des Trophées de la Communication, 2023

Une campagne gagnant-gagnant et Une reconnaissance nationale, gage de qualité

C'est en surfant sur la tendance des bonnes résolutions à tenir, que l'office de tourisme a créé une liste de défis à réaliser au cours de l'année.
L'objectif de la campagne ? **Fédérer le personnel et les socio-professionnels autour d'une opération qui promeut le territoire tout en répondant aux tendances de recherche sur google et les réseaux sociaux.**

Une campagne basée sur 12 défis mis en scène, tournés et montés 100% en interne, dans laquelle chaque génération peut s'identifier et où chaque membre du personnel a pris plaisir à participer.

Avec un nouveau trophée à son palmarès, l'office de tourisme et ses équipes prouvent une nouvelle fois que les campagnes et les actions menées **offrent une belle visibilité au territoire mais également aux socioprofessionnels qui le composent.**

La mise en lumière des partenaires continue. En 2024, les équipes de l'office de tourisme continueront de faire la promotion de Normandie Cabourg Pays d'Auge et de ses partenaires. De nouvelles thématiques seront valorisées sur les supports de communication permettant ainsi le renouvellement de la mise en avant des partenaires

En voir plus : <https://www.normandie-cabourg-paysdauge-tourisme.fr/cap-ou-pas-cap-la-liste-des-defis-de-loffice-de-tourisme-a-faire-absolument/>

Pour retrouver l'ensemble des défis, rdv sur notre compte [instagram](#), en story à la une.

Rétrospective de la campagne en quelques chiffres

- 1 campagne sur 12 mois
- 12 défis en vidéos sur Instagram qui mettent en lumière le territoire, les socioprofessionnels et l'équipe de l'office de tourisme
- + de 120 000 personnes touchées
- + de 150 000 vues cumulées
- 1 vidéo record avec plus de 41 000 vues

En PJ, la soirée de remise des prix à Paris le 8 décembre.



Benjamin LeGallic, chargé du digital et Solène Gérard, responsable communication de l'office de tourisme



N'hésitez pas à demander les photos en HD si besoin.

Contact Presse OTI
Solène Gérard
02.31.06.20.06
07.71.57.03.54
s.gerard@ncpa-tourisme.fr