

fevrier 2024

L'office de tourisme intercommunal rassemble les professionnels du tourisme

Ce vendredi 2 février 2024, l'office de tourisme Normandie Cabourg Pays d'Auge a orchestré avec succès une rencontre majeure pour les socio-professionnels du territoire, au sein du prestigieux Centre Sportif de Normandie. Cet événement annuel a été marqué par une participation enthousiaste et a permis de souligner l'engagement continu de l'office de tourisme dans la promotion du territoire.

Un événement qui a su mobiliser

Ce temps d'échange revêt une importance particulière, marquant une étape clé après des mois de négociations suite à la reprise de la compétence tourisme par la ville de Cabourg. Malgré les défis, l'office de tourisme intercommunal a démontré auprès des 130 acteurs du territoire qui ont répondu présents, une implication soutenue dans la promotion du territoire.

Une occasion de faire le point et de découvrir le Centre Sportif de Normandie (CSN)

La rencontre s'est jouée à domicile puisque le nouveau siège social de l'office de tourisme intercommunal se trouve dorénavant sur le site du CSN et plus précisément dans la Villa Madeleine.

Rappel : Suite à la défusion avec Cabourg, l'équipe initialement basée au sein de l'office de tourisme de Cabourg a rapidement dû trouver une alternative. Une opération gagnant-gagnant pour le Centre Sportif de Normandie, qui venait de quitter la Villa au profit de nouveaux bureaux situés dans le bâtiment principal.

Par la qualité de ses infrastructures, et notamment de son auditorium, le Centre Sportif de Normandie a contribué de manière significative au succès de la rencontre. La visite du site a d'ailleurs intéressé de nombreux participants. En tant que base arrière des Jeux Olympiques 2024, l'équipement offre une dynamique internationale, soulignant ainsi la synergie entre le tourisme local et les événements sportifs d'envergure.

« Cette décision stratégique, résultat de la défusion avec Cabourg, symbolise un nouveau chapitre passionnant pour l'Office, déterminé à renforcer sa présence au cœur des projets sportifs et touristiques de la région »

Patrice Boulais, directeur

Petit déjeuner, présentation de l'activité touristique et visite des locaux étaient au programme de cette matinée qui a permis de partager des informations cruciales, de discuter des projets à venir et de présenter les nouvelles orientations de l'office.

2024, l'année des nouveaux défis

Cette rencontre a été l'occasion pour Olivier Paz (président de l'office de tourisme) de faire le point sur la défusion, un moment attendu par de nombreux partenaires. La suite ? Excédent, personnel, point sur la situation, avant d'aborder le bilan 2023, revenant sur les chiffres de fréquentation du territoire et le bilan financier, positif, de l'office de tourisme.

Naturellement, la présentation s'est achevée par une intervention de Patrice Boulais (directeur général) sur les perspectives à venir et notamment le changement de stratégie, important pour l'office intercommunal qui souhaite aujourd'hui s'attacher à :

Révéler le territoire, l'affirmer, le faire exister Non plus PAR Cabourg, mais AVEC Cabourg

Sur 2024, la stratégie à court terme s'articulera autour des axes suivants :

- Augmenter la notoriété du territoire et/ou des villes à caractère touristique qui le composent
- Augmenter le nombre de nuitées (en rapport avec le ciblage)
- Faire toujours mieux circuler l'information touristique sur le territoire
- Maintenir la qualité d'accueil dans l'ensemble des offices de tourisme
- Construire la nouvelle stratégie de l'OTI pour 2025/2027 en fédérant les équipes.

Retrouvez la présentation par ici : <https://www.normandie-cabourg-paysdauge-tourisme.fr/wp-content/uploads/2024/02/PRESENTATION-CSN-2-FEVRIER-2024-export-06-02-2024.pdf>

Et d'autres infos par ici : <https://www.normandie-cabourg-paysdauge-tourisme.fr/article-pro/petit-dejeuner-tourisme-plus-de-100-participants/>

2023 en chiffres

187 300 visiteurs dans les offices (+9% vs 2022)

59% des visiteurs dans les 4 bureaux d'information, 41% des visiteurs à Cabourg.

1 970 000 € de taxe de séjour

1 810 000 nuitées marchandes

77% de nuitées françaises

2 780 offres de particulier à particulier

Crédit photo : Marc Chazelle





Contact Presse OTI
Solène Gérard
02.31.06.20.06
07.71.57.03.54
s.gerard@ncpa-tourisme.fr