

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL « NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE »

DELIBERATION N°16/2023 :

Tarifs des encarts publicitaires et publi-rédactionnels des éditions des bureaux d'information touristique de l'EPIC OTI & tarifs des partenariats et campagnes publicitaires du site internet

Tarifs valables à partir des supports de communication 2024

PLANS ENCARTS PUBLICITAIRES

		Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
PLAN BEUVRON				
A - PLAN	95 x 36,5 mm	70,83 €	14,17 €	85,00 €
B - PLAN	95 x 78 mm	108,33 €	21,67 €	130,00 €
C - PLAN	4ème de couv. - 95 x 97,5 mm	225,00 €	45,00 €	270,00 €
D - PLAN	4ème de couv. - 95 x 200 mm	375,00 €	75,00 €	450,00 €
PLAN CABOURG				
A - PLAN	95 x 36,5 mm	366,67 €	73,33 €	440,00 €
B - PLAN	95 x 78 mm	462,50 €	92,50 €	555,00 €
C - PLAN	4ème de couv. - 95 x 97,5 mm	679,17 €	135,83 €	815,00 €
D - PLAN	4ème de couv. - 95 x 200 mm	1 029,17 €	205,83 €	1 235,00 €
PLAN DIVES & PLAN MERVILLE				
A - PLAN	95 x 36,5 mm	83,33 €	16,67 €	100,00 €
B - PLAN	95 x 78 mm	129,17 €	25,83 €	155,00 €
C - PLAN	4ème de couv. - 95 x 97,5 mm	250,00 €	50,00 €	300,00 €
D - PLAN	4ème de couv. - 95 x 200 mm	412,50 €	82,50 €	495,00 €
PLAN HOULGATE				
A - PLAN	95 x 36,5 mm	158,33 €	31,67 €	190,00 €
B - PLAN	95 x 78 mm	250,00 €	50,00 €	300,00 €
C - PLAN	4ème de couv. - 95 x 97,5 mm	462,50 €	92,50 €	555,00 €
D - PLAN	4ème de couv. - 95 x 200 mm	750,00 €	150,00 €	900,00 €
PLAN NCPA				
E - PLAN	95 x 36,5 mm	533,33 €	106,67 €	640,00 €
F - PLAN	95 x 78 mm	816,67 €	163,33 €	980,00 €

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL « NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE »

DELIBERATION N°16/2023 :

Tarifs des encarts publicitaires et publipédactionnels des éditions des bureaux d'information touristique de l'EPIC OTI & tarifs des partenariats et campagnes publicitaires du site internet

Tarifs valables à partir des supports de communication 2024

MAGAZINE DE DESTINATION FR

		Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
A - MAG	1/4 page	541,67 €	108,33 €	650,00 €
B - MAG	1/2 page	833,33 €	166,67 €	1 000,00 €
C - MAG	1 page intérieur	1 458,33 €	291,67 €	1 750,00 €
D - MAG	1/2 page (sommaire)	958,33 €	191,67 €	1 150,00 €
E - MAG	1 page (sommaire)	1 583,33 €	316,67 €	1 900,00 €
F - MAG	3ème de couverture - 1/2 page	875,00 €	175,00 €	1 050,00 €
G - MAG	3ème de couverture - 1 page	1 541,67 €	308,33 €	1 850,00 €
H - MAG	2ème de couverture - 1/2 page	1 041,67 €	208,33 €	1 250,00 €
I - MAG	2ème de couverture - 1 page	1 833,33 €	366,67 €	2 200,00 €
J - MAG	4ème de couverture - 1/2 page	1 250,00 €	250,00 €	1 500,00 €
K - MAG	4ème de couverture - 1 page	2 250,00 €	450,00 €	2 700,00 €
L - MAG	Publipédactionnel 1/8 page	125,00 €	25,00 €	150,00 €
M - MAG	Publipédactionnel 1/4 page	208,33 €	41,67 €	250,00 €
N - MAG	Publipédactionnel 1/2 page	416,67 €	83,33 €	500,00 €
O - MAG	Publipédactionnel 1page	750,00 €	150,00 €	900,00 €

MAGAZINE DE DESTINATION GB/D*

		Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
A - MAG	1/2 page intérieur	241,67 €	48,33 €	290,00 €
B - MAG	1 page intérieur	366,67 €	73,33 €	440,00 €
C - MAG	3ème de couv. - 1/2 page	262,50 €	52,50 €	315,00 €
D - MAG	3ème de couv. - 1 page	516,67 €	103,33 €	620,00 €
E - MAG	2ème de couv. - 1/2 page	325,00 €	65,00 €	390,00 €
F - MAG	2ème de couv. - 1 page	591,67 €	118,33 €	710,00 €
G - MAG	4ème de couv. - 1/2 page	383,33 €	76,67 €	460,00 €
H - MAG	4ème de couv. - 1 page	729,17 €	145,83 €	875,00 €

*Le magazine de destination traduit a pour objectif une sortie tous les deux ans. Les tarifs indiqués ne seront pas utilisés en 2024 mais resteront valables pour 2025 sauf si la présente délibération des tarifs généraux est modifiée.

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL « NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE »

DELIBERATION N°16/2023 :

Tarifs des encarts publicitaires et publiédactionnels des éditions des bureaux d'information touristique de l'EPIC OTI & tarifs des partenariats et campagnes publicitaires du site internet

Tarifs valables à partir des supports de communication 2024

ANIMÉS - ENCARTS PUBLICITAIRES

		Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
ANIMÉS FÉVRIER/MARS & ANIMÉS DÉCEMBRE/JANVIER				
A - Animés	1/4 page intérieur			
B - Animés	1/2 page intérieur	83,33 €	16,67 €	100,00 €
C - Animés	1 page intérieur	150,00 €	30,00 €	180,00 €
D - Animés	1/2 page intérieur – clôture*	58,33 €	11,67 €	70,00 €
E - Animés	1 page intérieur – clôture*	108,33 €	21,67 €	130,00 €
F - Animés	3ème de couv. - 1/2 page	91,67 €	18,33 €	110,00 €
G - Animés	3ème de couv. - 1 page	175,00 €	35,00 €	210,00 €
H - Animés	2ème de couv. - 1/2 page	112,50 €	22,50 €	135,00 €
I - Animés	2ème de couv. - 1 page	200,00 €	40,00 €	240,00 €
J - Animés	4ème de couv. - 1 page	250,00 €	50,00 €	300,00 €
ANIMÉS AVRIL/MAI & ANIMÉS OCTOBRE/NOVEMBRE				
A - Animés	1/4 page intérieur			
B - Animés	1/2 page intérieur	166,67 €	33,33 €	200,00 €
C - Animés	1 page intérieur	300,00 €	60,00 €	360,00 €
D - Animés	1/2 page intérieur – clôture*	116,67 €	23,33 €	140,00 €
E - Animés	1 page intérieur – clôture*	208,33 €	41,67 €	250,00 €
F - Animés	3ème de couv. - 1/2 page	191,67 €	38,33 €	230,00 €
G - Animés	3ème de couv. - 1 page	350,00 €	70,00 €	420,00 €
H - Animés	2ème de couv. - 1/2 page	220,83 €	44,17 €	265,00 €
I - Animés	2ème de couv. - 1 page	400,00 €	80,00 €	480,00 €
J - Animés	4ème de couv. - 1 page	495,83 €	99,17 €	595,00 €
ANIMÉS JUIN/JUILLET & ANIMÉS AOÛT/SEPTEMBRE				
A - Animés	1/4 page intérieur	212,50 €	42,50 €	255,00 €
B - Animés	1/2 page intérieur	345,83 €	69,17 €	415,00 €
C - Animés	1 page intérieur	525,00 €	105,00 €	630,00 €
D - Animés	1/2 page intérieur – clôture*	241,67 €	48,33 €	290,00 €
E - Animés	1 page intérieur – clôture*	366,67 €	73,33 €	440,00 €
F - Animés	3ème de couv. - 1/2 page	370,83 €	74,17 €	445,00 €
G - Animés	3ème de couv. - 1 page	737,50 €	147,50 €	885,00 €
H - Animés	2ème de couv. - 1/2 page	462,50 €	92,50 €	555,00 €
I - Animés	2ème de couv. - 1 page	841,67 €	168,33 €	1 010,00 €
J - Animés	4ème de couv. - 1 page	1 041,67 €	208,33 €	1 250,00 €

Accusé de réception en préfecture « clôture » n'est applicable qu'à partir de J-10 avant envoi de la maquette à l'imprimeur.
 014-420522575-20230817-16-2023-DE
 Date de télétransmission : 22/08/2023
 Date de réception préfecture : 22/08/2023

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL « NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE »

DELIBERATION N°16/2023 :

Tarifs des encarts publicitaires et publirédactionnels des éditions des bureaux d'information touristique de l'EPIC OTI & tarifs des partenariats et campagnes publicitaires du site internet

Tarifs valables à partir des supports de communication 2024

PARTENARIATS NUMÉRIQUES ANNUELS *

Du 1er janvier au 31 décembre : site internet NCPA Tourisme et Roadbook				
Photos + texte descriptif des prestations ** site internet OTI + roadbook	NCPA	Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
	Locations / gîtes	87,50 €	17,50 €	105,00 €
	Locations / gîtes supplémentaires	41,67 €	8,33 €	50,00 €
	Chambres d'hôtes	87,50 €	17,50 €	105,00 €
	Hôtels jusqu'à 30 chambres	166,67 €	33,33 €	200,00 €
	Hôtels plus de 30 chambres	229,17 €	45,83 €	275,00 €
	Campings jusqu'à 100 emplacements	166,67 €	33,33 €	200,00 €
	Campings plus de 100 emplacements	229,17 €	45,83 €	275,00 €
	Aires naturelles / accueils campings cars	87,50 €	17,50 €	105,00 €
	Résidences et villages vacances	229,17 €	45,83 €	275,00 €
	Conciergerie	125,00 €	25,00 €	150,00 €
	Locations vans aménagés/camping-cars	125,00 €	25,00 €	150,00 €
	Agences de location	229,17 €	45,83 €	275,00 €
	Restaurants / bars / discothèques	166,67 €	33,33 €	200,00 €
	Sites et lieux de visites	229,17 €	45,83 €	275,00 €
	Sports et loisirs	166,67 €	33,33 €	200,00 €
	Producteurs et artisans d'art	125,00 €	25,00 €	150,00 €
	Commerces	87,50 €	17,50 €	105,00 €
	Transports	125,00 €	25,00 €	150,00 €
	Hors NCPA	Tarif HT	TVA (20%)	Tarif TTC
	Sites et lieux de visites	291,67 €	58,33 €	350,00 €
	Sports et loisirs	229,17 €	45,83 €	275,00 €
	Transports	166,67 €	33,33 €	200,00 €

*Ces tarifs sont valables pour une année civile, il est précisé qu'il n'y aura pas de prorata accordé pour les partenaires voulant s'inscrire à tout moment de l'année.

**L'Office de Tourisme intercommunal se réserve le droit de déterminer la présence accordée au partenaire selon les 2 cas de figure ci-dessous :

- 1- Présence sur le site internet intercommunal et sur le roadbook
- 2- Présence uniquement sur le roadbook

Ces deux possibilités seront définies en amont par le service partenaire de l'OTI et seront formalisés sur le bon d'engagement officialisant l'accord du partenaire concerné.

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL « NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE

DELIBERATION N°16/2023 :

Tarifs des encarts publicitaires et publiédactionnels des éditions des bureaux d'information touristique de l'EPIC OTI & tarifs des partenariats et campagnes publicitaires du site internet

Tarifs valables à partir des supports de communication 2024

B.A.T SUPPLEMENTAIRE

En ce qui concerne les « bons à tirer » de l'ensemble de nos éditions, trois au maximum pourront être proposés aux prestataires.

Tout bon à tirer supplémentaire sera facturé comme suit :

B.A.T supplémentaire	Tarif H.T	TVA (20%)	Tarif TTC
	62.50 €	12.50 €	75 €

PACKAGES

Des réductions pourront être appliquées dans les conditions suivantes :

-2 ou 3 encarts publicitaires/publiédactionnels et/ou partenariats/campagnes publicitaires numériques : -5% sur la facture globale

- dès 4 encarts publicitaires/publiédactionnels et/ou partenariats/campagnes publicitaires numériques : -10% sur la facture globale

La réduction ne pourra être appliquée que dans le cas où un bon d'engagement « package » mentionnant la réduction aura été rempli par les 2 parties.

L'éventualité où un prestataire souhaiterait s'engager ultérieurement sur un unique support de communication supplémentaire ne donnerait pas droit à réduction.

La réduction de 5 ou 10% ne pourra pas être appliquée aux propriétaires de locations/gîtes car ils bénéficient déjà d'un tarif dégressif s'ils souscrivent un partenariat pour plusieurs locations/gîtes.

Il est à noter par ailleurs que les tarifs « clôture » des éditions « Les Animés » détaillés en page 4 de la présente délibération n'entrent pas dans le champ d'application des réductions « packages ».

CAMPAGNES PUBLICITAIRES SITE INTERNET OTI NCPA *

Photos + texte des prestations	Tarif au trimestre : juin/juillet/août			Tarif au trimestre : sept/oct./nov.			Tarif au trimestre : déc./jan./fév.			Tarif au trimestre : mars/avril/mai		
	HT	TVA 20%	TTC	HT	TVA 20%	TTC	HT	TVA 20%	TTC	HT	TVA 20%	TTC
	291,67 €	58,33 €	350,00 €	208,33 €	41,67 €	250,00 €	125,00 €	25,00 €	150,00 €	375,00 €	75,00 €	450,00 €

*L'Office de Tourisme intercommunal se réserve le droit de déterminer la pertinence du partenaire souhaitant s'engager pour une campagne publicitaire.

Accusé de réception en préfecture
014-420522575-20230817-16-2023-DE
Date de télétransmission : 22/08/2023
Date de réception préfecture : 22/08/2023

Le Comité de Direction, après en avoir délibéré

DÉCIDE à l'unanimité :

Article 1 : d'approuver la modification de la délibération du Comité de direction de l'Épic Office de Tourisme intercommunal n°12/2022, et de fixer, par cette délibération, les nouveaux tarifs modifiés des encarts publicitaires et publiprédactionnels des éditions de l'Office de Tourisme, ainsi que ceux des partenariats numériques (site internet OTI et/ou roadbook) et des campagnes publicitaires sur le site internet OTI NCPA.

L'ensemble de ces tarifs et les conditions de leur application sont détaillés dans les tableaux ci-dessus et sont applicables à partir de 2024.

Article 2 : d'autoriser l'ordonnateur, à l'appui d'un certificat administratif, à offrir une réduction ou une gratuité exceptionnelle à un partenaire sur un encart publicitaire/publiprédactionnel de ces éditions et/ou un partenariat/ campagne publicitaire sur ces supports numériques, dans le cadre d'actions commerciales et/ou promotionnelles, ou bien lorsque le produit fini ne correspondrait pas à son bon d'engagement (erreur de format, d'impression, oubli, erreur, mauvaise qualité de la prestation...).

Fait et délibéré en séance les jours, mois et an que dessus.

La secrétaire de séance,

Christine LE CALLONEC



POUR EXTRAIT CONFORME,

Le Président,

Monsieur Olivier PAZ



