

10 janvier 2023

Alors cap ou pas cap ?

Une campagne digitale pour l'année 2023 !

Nouvelle année, nouvel objectif ! En 2023, l'équipe de l'office de tourisme fait la promotion du territoire et de ses socio-professionnels à travers une campagne « Cap ou pas cap : les défis de l'office » : une approche originale pour créer un rendez-vous à savourer tout au long de l'année..

1 campagne, 4 objectifs, 12 défis

Lancée le 9 janvier dernier sur Facebook et Instagram, la campagne « Cap ou pas cap » repose sur un **article, composé de 12 défis**, qui remplit **4 objectifs majeurs** :

- Mettre en avant le territoire ;
- Communiquer autour des partenaires ;
- Fédérer les communautés sur les réseaux sociaux ;
- Développer le capital sympathie de l'office de tourisme ;

Pour chaque défi : une à plusieurs options s'offrent aux visiteurs et pour chacune d'elle, le territoire et les socio-professionnels partenaires sont mis à l'honneur. Cette démarche rédactionnelle permet ainsi d'aborder plusieurs thématiques sous la suggestion de résolutions à tenir comme le **sport**, la **gastronomie** ou le **bien-être**.

En janvier, les plus braves affronteront la fraîcheur du premier bain de mer, tandis que mars parlera aux gourmands avec un repas 100% du marché, juin permettra aux audacieux de découvrir le territoire autrement,... Car derrière cette campagne se cache surtout la volonté de parler à tout le monde et de faire découvrir un territoire riche de diversité.

[Cap ou pas cap : les défis de l'office](#) s'inscrit dans la stratégie de création de contenus expérientiels instaurée à la sortie du site internet en avril 2022. L'article rejoint les 19 articles déjà créés et 12 autres sont déjà en cours de préparation. Ils viendront enrichir les inspirations de l'office de tourisme et **relater le bonheur et l'art de vivre à la normande**.

Une campagne sur 12 mois

La promotion se déroulera tout l'année avec un plan d'action sur 12 mois pour fédérer les communautés avec des rendez-vous mensuels sur les réseaux sociaux. Plusieurs leviers de communication seront d'ailleurs utilisés pour favoriser la diffusion de la campagne, à des temporalités différentes.

Contact Presse OTI
Solène Gérard
02.31.06.20.06
07.71.57.03.54
s.gerard@ncpa-tourisme.fr

