

8 mars 2023

Bilan touristique 2022

Un regain de dynamisme confirmé pour l'activité touristique de Normandie Cabourg Pays d'Auge. Zoom sur les chiffres 2022.

Fréquentation

L'année 2022 marque le grand retour des visiteurs sur la destination : près de **22 millions** de touristes et excursionnistes (+ 41% par rapport à 2021) et 6,5 millions de nuitées touristiques (dont 28% marchandes estimées), soit 35% de plus que l'an passé ! Une belle progression supérieure à la moyenne régionale (+ 28%).

Ce sont sans surprise les grands week-ends qui ont été les plus fréquentés, notamment ceux du 14 juillet, de l'Ascension et de Pâques, et les vacances scolaires. **Les vacances d'été représentent à elles seules 35% des nuitées de l'année.**

L'office de tourisme a également pu observer cette augmentation de fréquentation grâce à son nombre de visiteurs : + 42% par rapport à 2021 (172 000 visiteurs).

Malgré un nombre de visiteurs toujours en retrait comparé aux années d'avant la pandémie, le nombre de demandes ne cesse d'augmenter et atteint presque ceux de 2019 : **85 000 demandes**, soit seulement 1% de moins qu'avant le Covid-19 ! 80% des demandes sont effectuées sur place, dans les bureaux d'informations touristiques. On note par ailleurs que 63% des visiteurs de l'office de tourisme cherchent un renseignement auprès des conseillers en séjour : en 2019, seuls 42% le faisaient. Ce chiffre prouve l'intérêt que portent de plus en plus les touristes au contact avec l'humain et le conseil en séjour personnalisé.

Provenance

75% des touristes du territoire sont Français. Ils viennent essentiellement des régions proches : d'Île-de-France pour 50% d'entre eux, puis de Normandie (17%) et des Hauts-de-France (9%). Malgré un léger recul des Franciliens, les provenances restent stables par rapport aux années précédentes.

Ça bouge un peu plus du côté des étrangers, principalement les Européens qui reviennent peu à peu chez nous. Les Britanniques ont notamment fait leur grand retour cette année avec 8,7 points de plus que l'an passé (19% des touristes étrangers), suivis des Néerlandais (16%) et des Allemands (15%). Les Belges quittent le podium pour la 4e place (8%).

Source : Flux Vision Tourisme et données OTI.

Hébergements

La taxe de séjour, marqueur de la fréquentation dans l'hébergement marchand, n'a jamais été aussi élevée : **1 916 767€**. Les campings ont été les plus fréquentés (40% de l'hébergement marchand) et ont été plus que satisfaits par leur saison 2022 ! Ils sont suivis par les meublés de tourisme (32%) et les hôtels (15%).

Le taux d'occupation des meublés de tourisme progresse, passant de 40,51% en 2021 à 41,48% en 2022. Le mois d'août tire son épingle du jeu avec un taux d'occupation de 80,50% (77,6% en 2021). Le nombre de logements locatifs de particulier à particulier ne cesse de croître sur le territoire : 2 785 offres, soit 13,5% de plus qu'en 2021. Une offre d'hébergement majoritairement composée d'appartements (65%), recensée à 59% sur Airbnb et concentrée sur la partie littorale, Cabourg représentant 49% de l'offre locative.

La durée des séjours est en baisse d'année en année mais reste au-dessus de la moyenne nationale : 4,41 nuits en moyenne pour cette année. 56% des séjours sont de courte durée, les séjours de 2 nuits étant les plus répandus (25%). Ce n'est qu'en juillet et août que les séjours sont les plus longs, avec une moyenne respective de 5,7 nuits et 5,3 nuits. La dernière minute a encore de beaux jours devant elle puisque 46% des réservations sont effectuées moins d'un mois avant l'arrivée, un phénomène qui se stabilise depuis quelques années. Seules les réservations pour les vacances d'été se démarquent avec une moyenne d'antériorité de réservation de 2,5 mois.

Source : Liwango.

Conclusion

Il s'agit d'une belle année pour les socio-professionnels du tourisme (malgré la baisse du panier moyen) grâce au travail d'attractivité mené par l'office de tourisme avec un net retour des touristes appuyé par une excellente météo estivale et de grands week-ends. 2023 nous voilà !

Contact Presse OTI
Solène Gérard
02.31.06.20.06
07.71.57.03.54
s.gerard@ncpa-tourisme.fr