

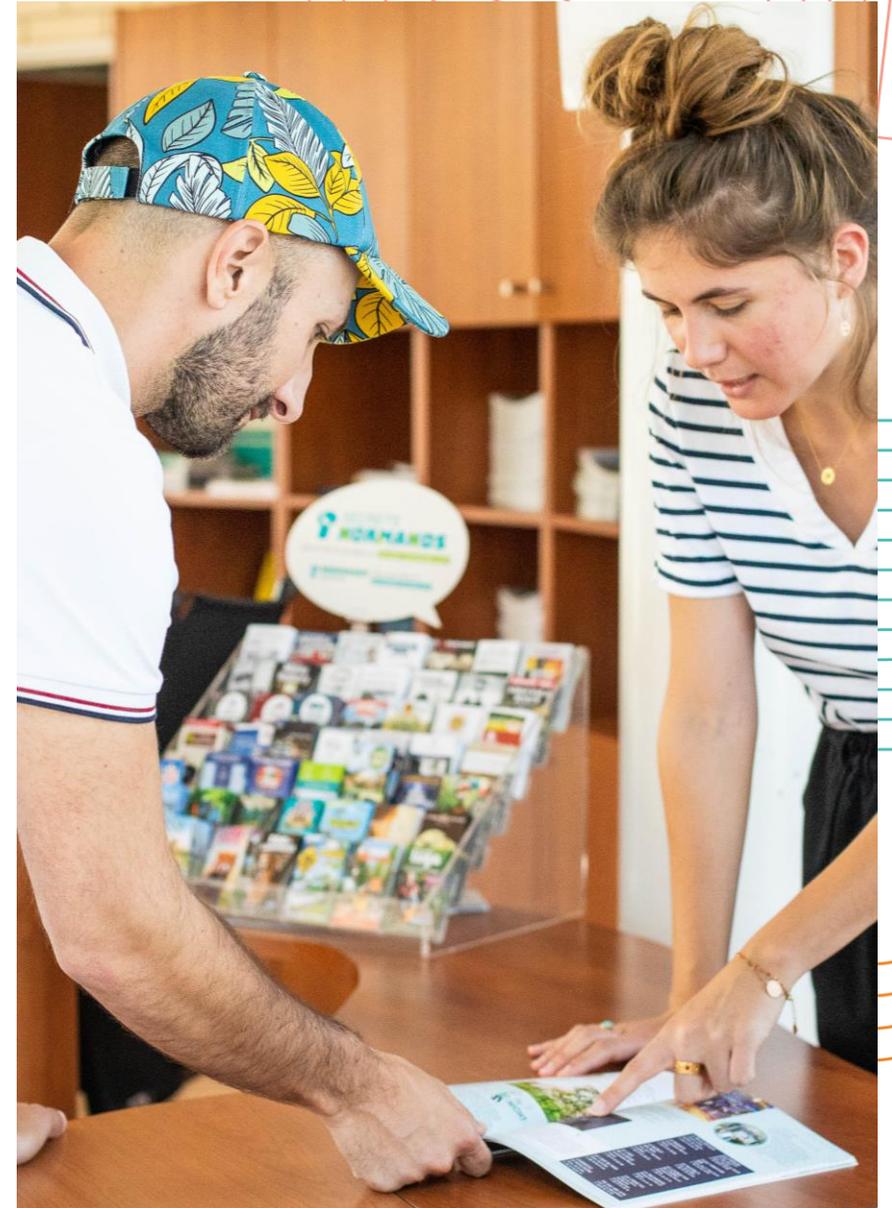
Bilan annuel 2022



Une belle année de reprise du tourisme!

Fréquentation de l'office de tourisme

Le nombre de visiteurs dans nos bureaux est en nette progression par rapport à 2021, qui avait encore été marqué par un confinement au printemps. Le nombre de personnes ayant effectué une demande au guichet est également de plus en plus important : les visiteurs poussent nos portes pour recevoir un véritable conseil et non plus uniquement se servir en documentation.



Visiteurs dans l'ensemble des bureaux



172 000 visiteurs

+ 42% vs 2021
- 38% vs 2019



63% des visiteurs

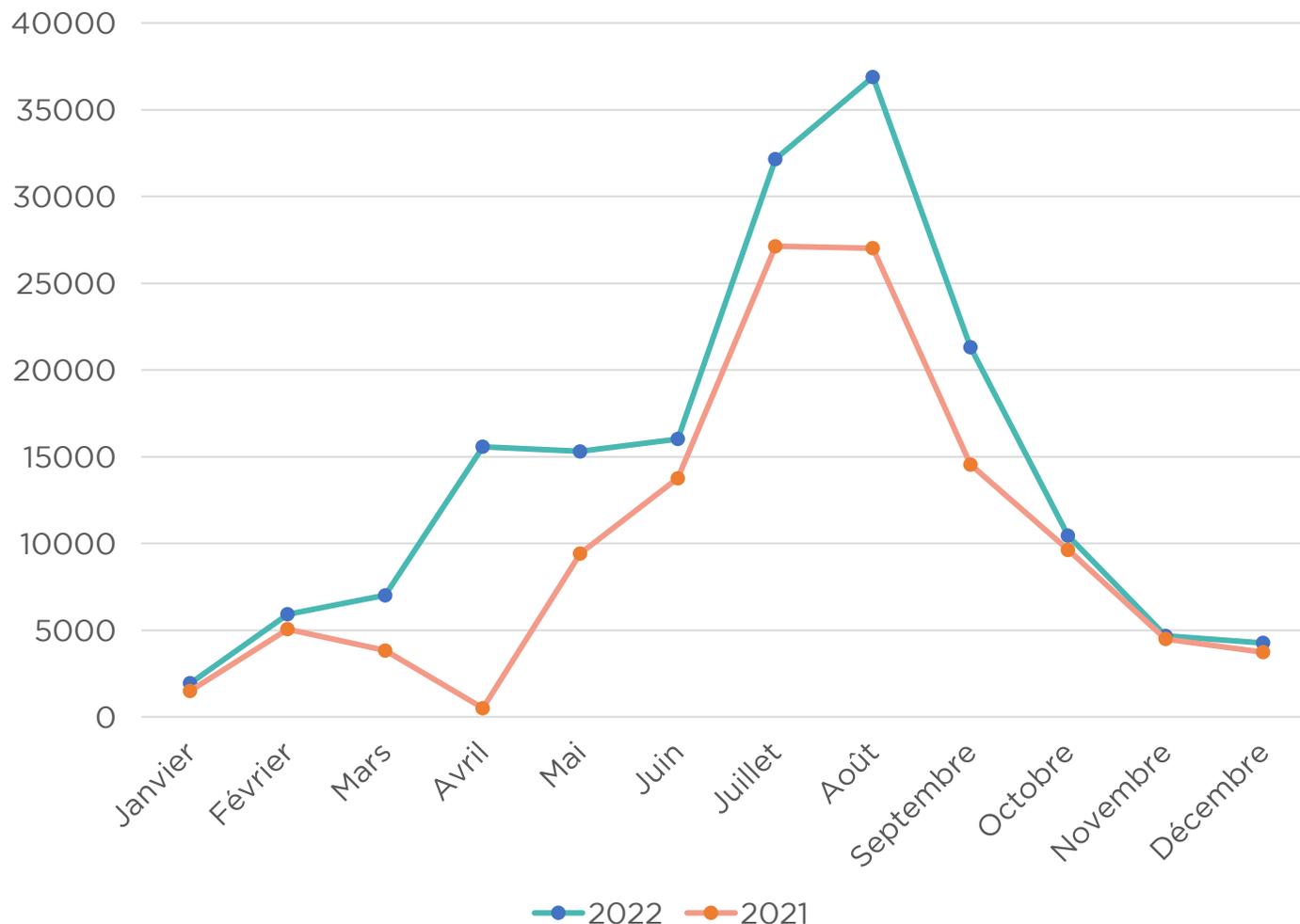
ont eu un contact avec un(e)
conseiller(e) en séjour (42%
en 2019)



127 visiteurs

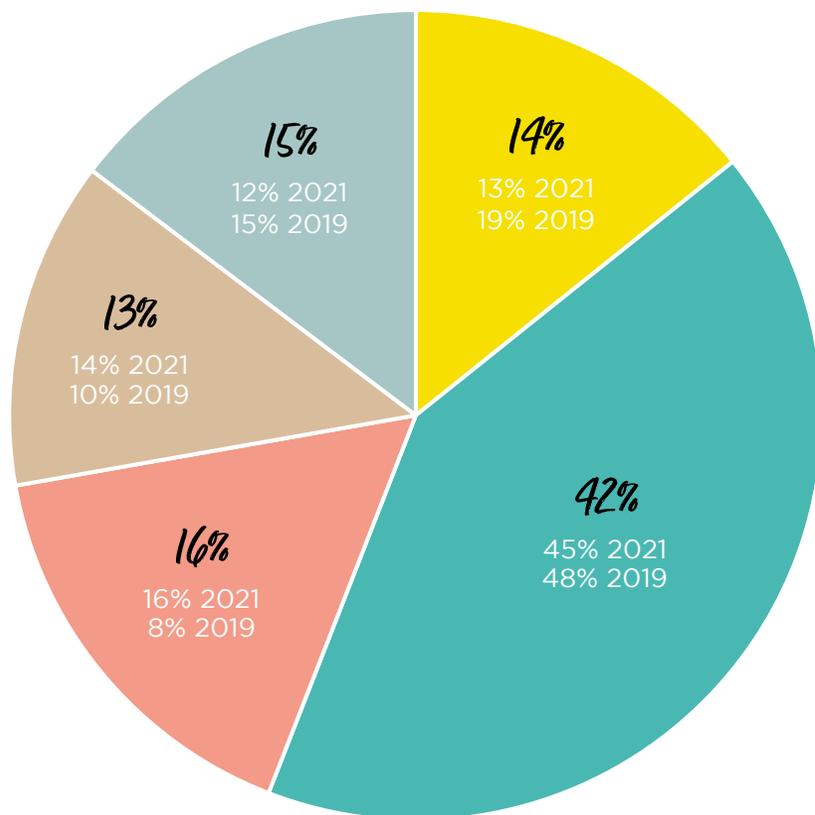
en moyenne par jour
105 en 2021
193 en 2019

Nombre de visiteurs par mois



Visiteurs par bureau

Poids de chaque bureau pour l'ensemble de l'OTI



■ Beuvron ■ Cabourg ■ Dives ■ Houlgate ■ Merville



Avec le retour du festival Cidre & Dragon en septembre 2022 et un mois d'août nettement supérieur à l'an passé, le BIT de Merville-Franceville-Plage a progressé de 3 points et retrouve sa place d'avant Covid-19.

Beuvron-en-Auge est en recul par rapport à 2019 en raison de l'absence des clientèles étrangères mais reprend du galon.

Notons la belle progression de Dives-sur-Mer (+ 8 points) grâce, entre autres, à des périodes d'ouverture plus cohérentes, et qui devient le 2^e BIT le plus visité du territoire (5^e en 2019). Un vrai conquérant !



Beuvron-en-Auge

24 400

+61% vs 2021

Cabourg

71 500

+32% vs 2021

Dives-sur-Mer

28 000

+42% vs 2021

Houlgate

22 500

+30% vs 2021

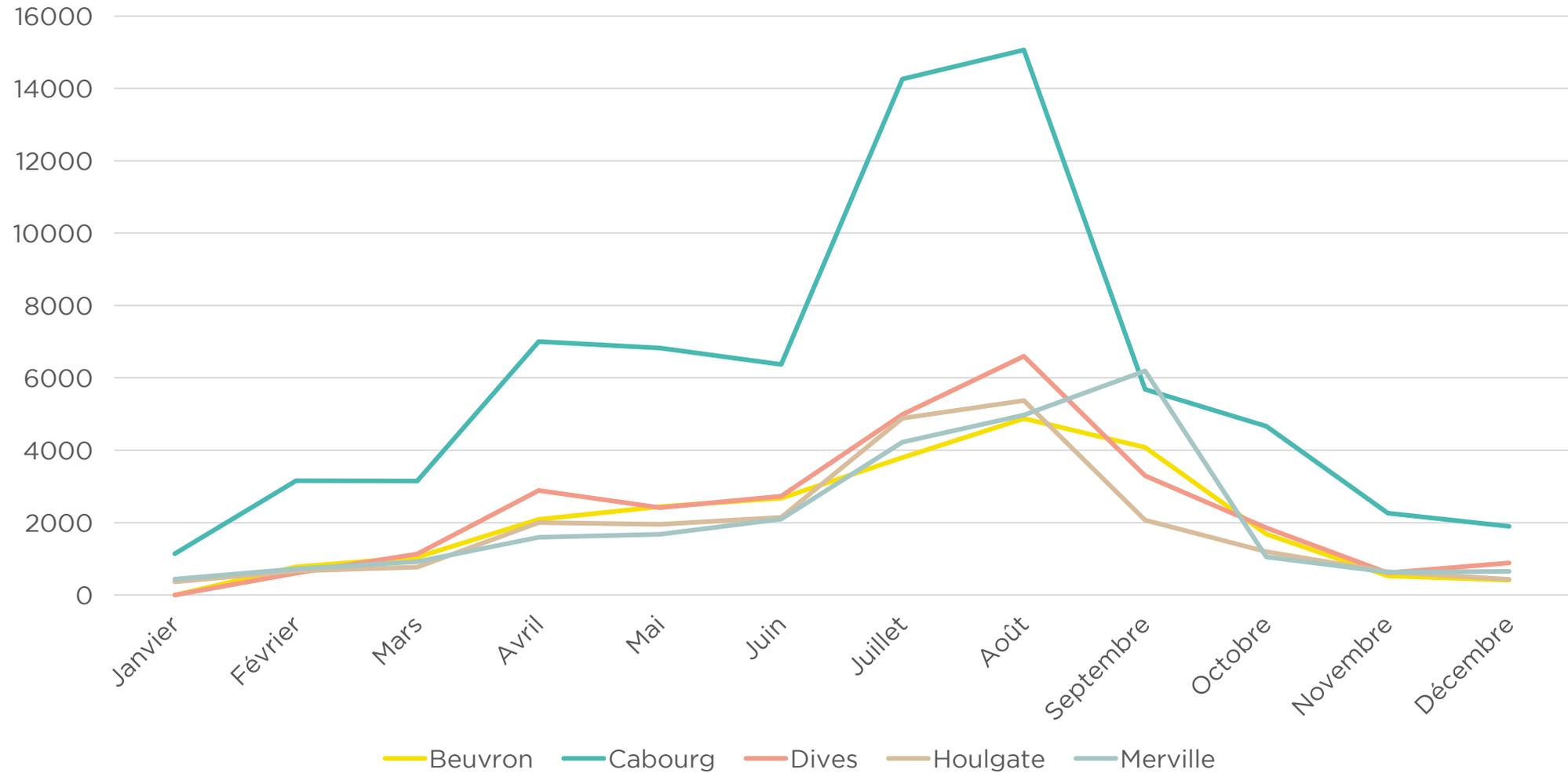
Merville-Franceville-Plage

25 200

+76% vs 2021



Comparatif visiteurs par bureau et par mois



Visiteurs à Beuvron-en-Auge



24 400 visiteurs

+ 61% vs 2021

- 53% vs 2019



52% des visiteurs

ont eu un contact avec une
conseillère en séjour

26% en 2019



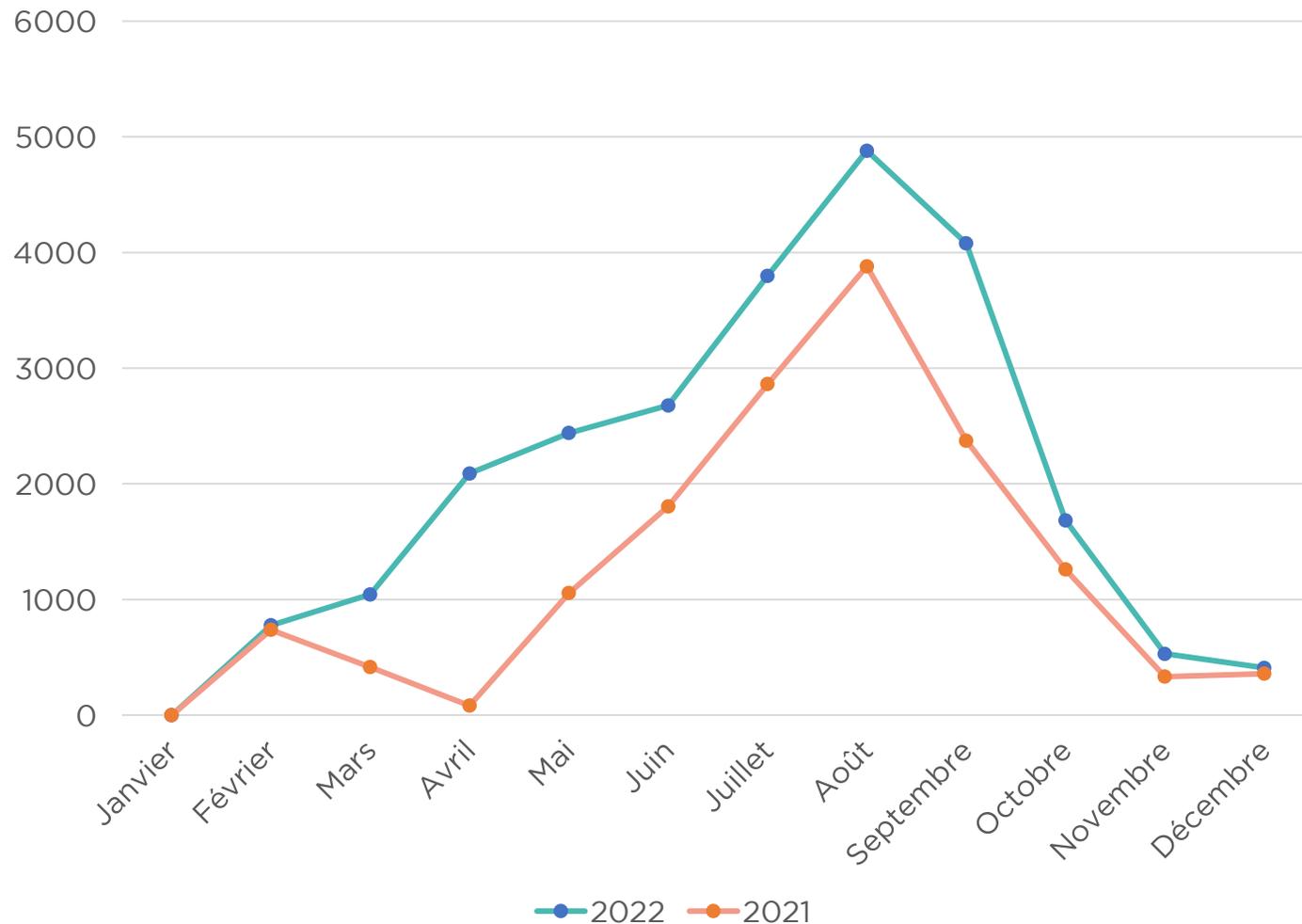
109 visiteurs

en moyenne par jour

88 en 2021

230 en 2019

Nombre de visiteurs par mois



Visiteurs à Cabourg



71 500 visiteurs

+ 32% vs 2021

- 46% vs 2019



74% des visiteurs

ont eu un contact avec une
conseillère en séjour
37% en 2019



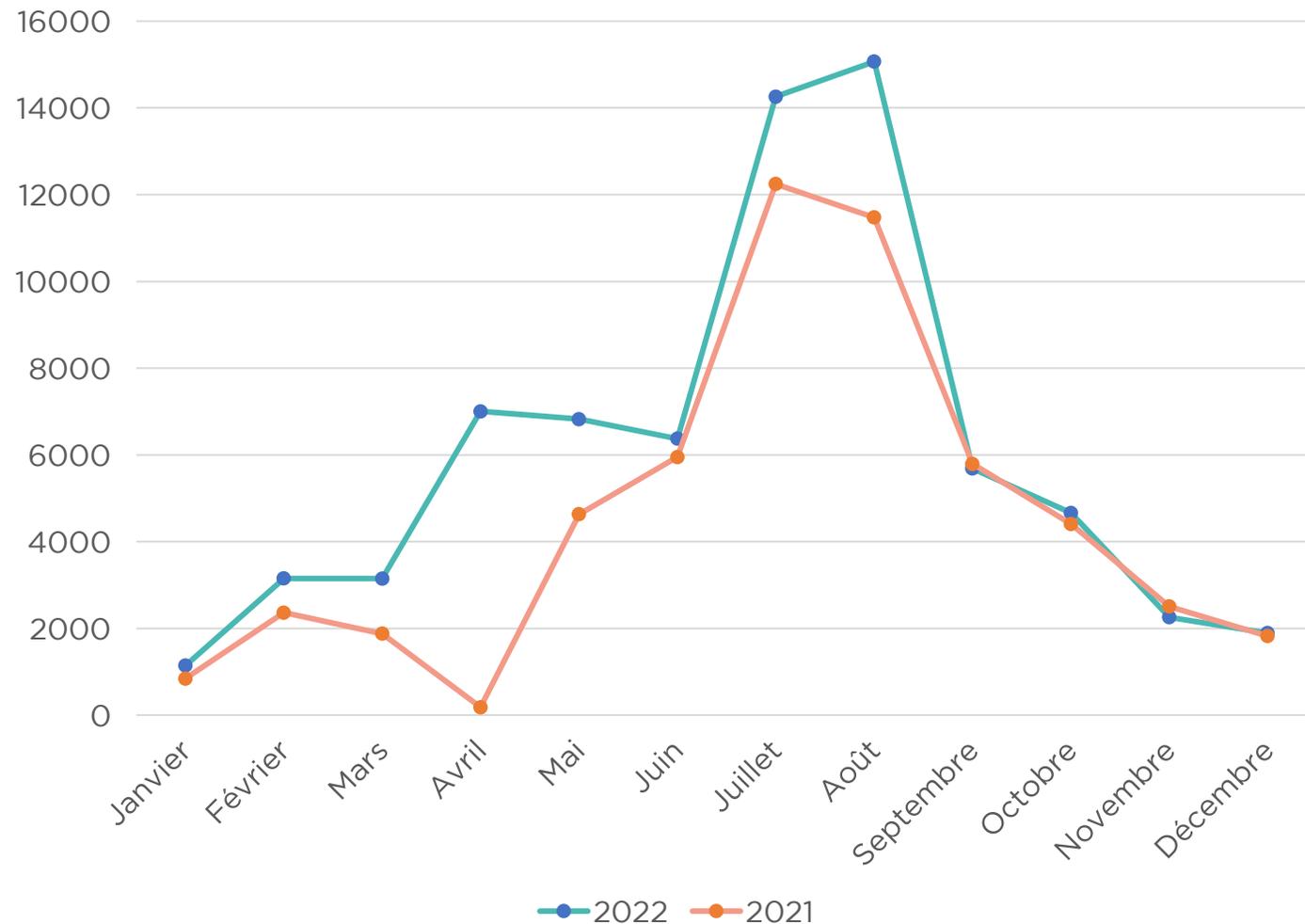
215 visiteurs

en moyenne par jour

190 en 2021

368 en 2019

Nombre de visiteurs par mois



Visiteurs à Dives-sur-Mer



28 000 visiteurs

+ 42% vs 2021

+ 24% vs 2019



48% des visiteurs

ont eu un contact avec une
conseillère en séjour
90% en 2019



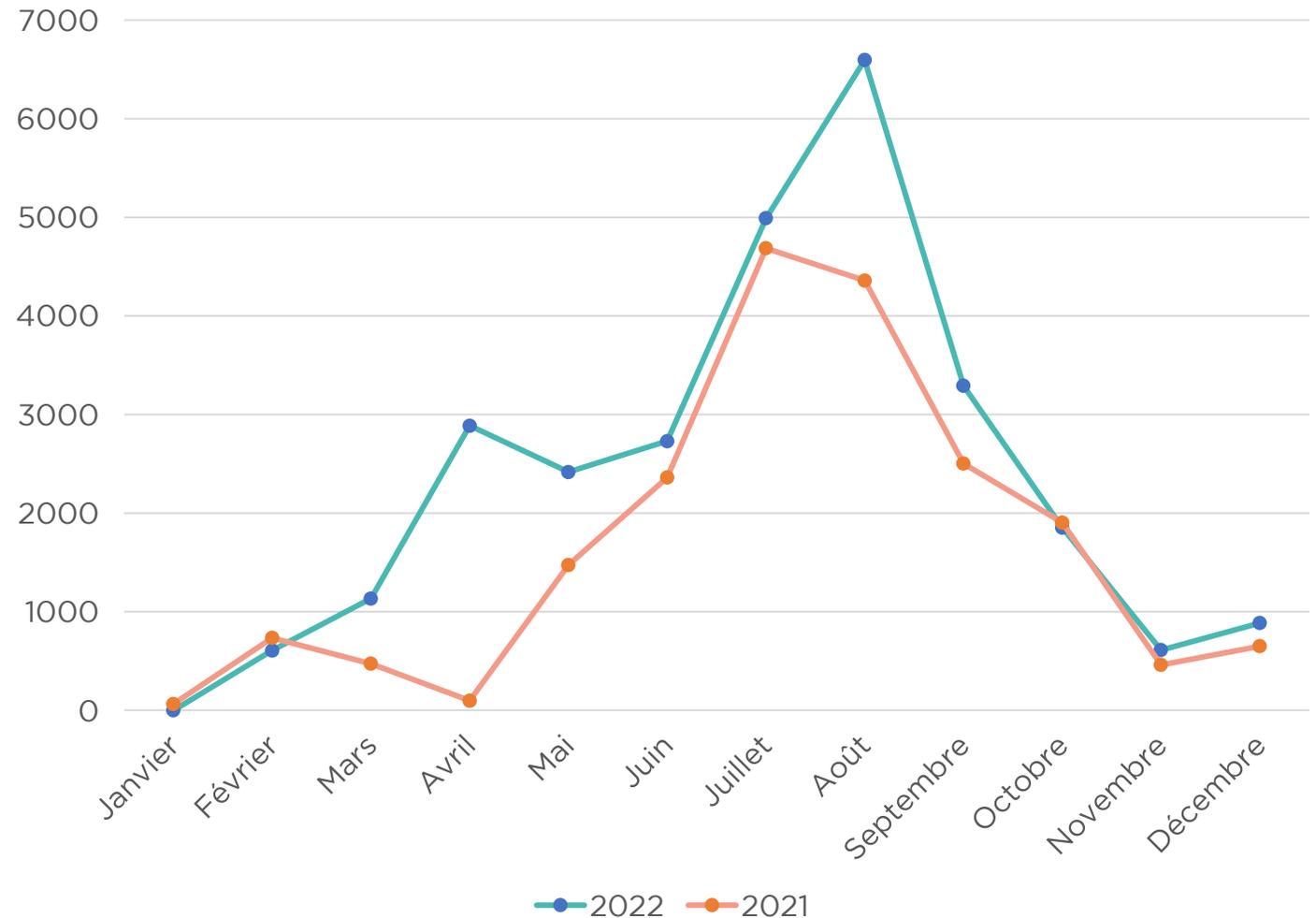
145 visiteurs

en moyenne par jour

114 en 2021

102 en 2019

Nombre de visiteurs par mois



Visiteurs à Houlgate



22 500 visiteurs

+ 30% vs 2021

- 16% vs 2019



70% des visiteurs

ont eu un contact avec une
conseillère en séjour
68% en 2019



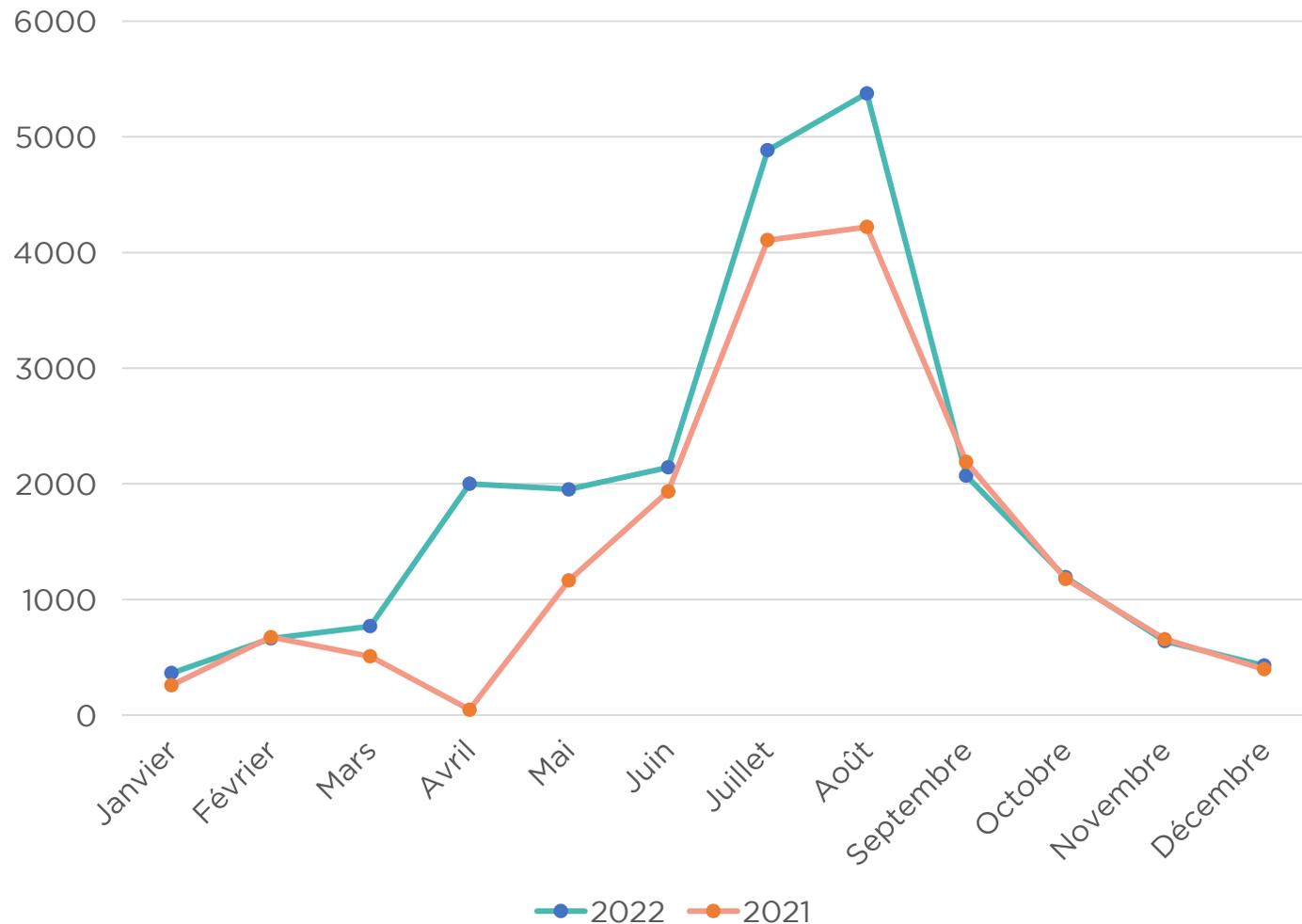
75 visiteurs

en moyenne par jour

67 en 2021

87 en 2019

Nombre de visiteurs par mois



Visiteurs à Merville-Franceville-Plage



25 200 visiteurs

+ 76% vs 2021

- 39% vs 2019



53% des visiteurs

ont eu un contact avec une
conseillère en séjour

44% en 2019



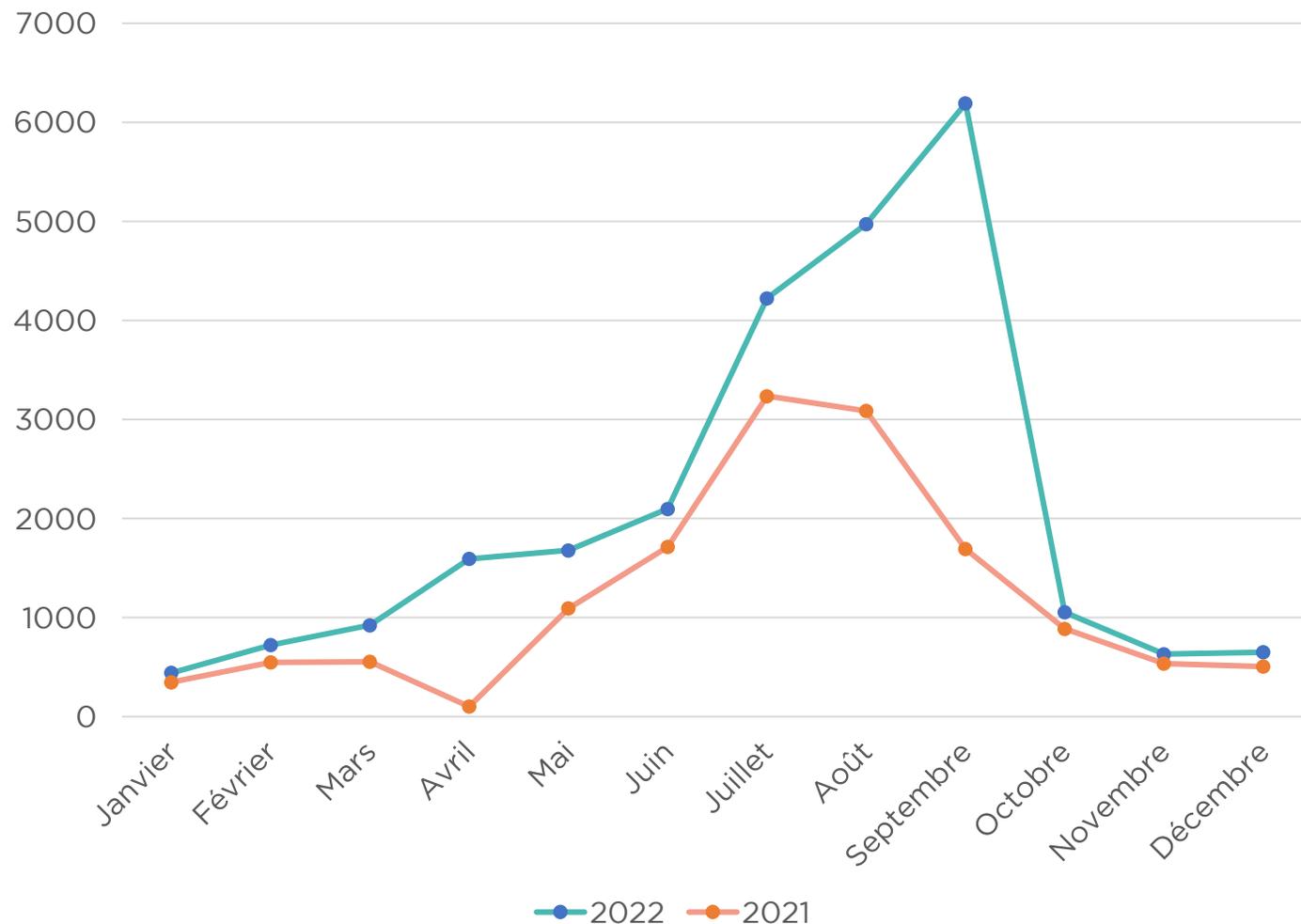
84 visiteurs

en moyenne par jour

56 en 2021

133 en 2019

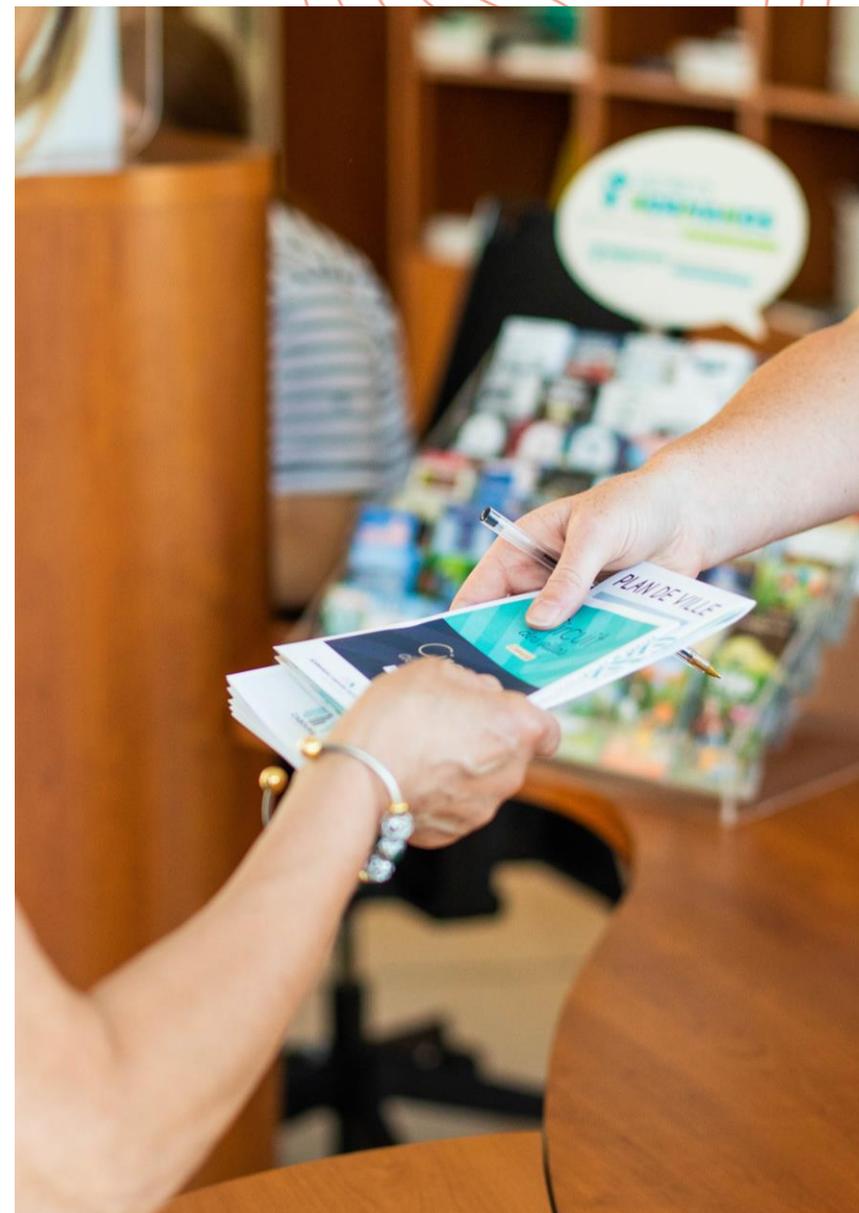
Nombre de visiteurs par mois



Les demandes

Retour à des chiffres dignes d'avant Covid-19 : moins de visiteurs qu'en 2019 mais presque autant de demandes ! Tandis que les demandes écrites (courrier et e-mails) sont à la baisse, les demandes par téléphone grimpent jusqu'à un niveau jamais encore atteint depuis la fusion des offices de tourisme en 2017 ! Celles effectuées en direct dans les BIT retrouvent peu à peu leur niveau de 2019, qui avait été une année record en termes de demandes.

Cela montre clairement l'engouement des visiteurs pour un conseil personnalisé et direct avec les conseiller(e)s en séjour, qui deviennent le contact privilégié pour la préparation du séjour.



Nombre et types de demandes



85 000 demandes

+ 34% vs 2021
- 1% vs 2019



68 250 demandes en direct

+ 43% vs 2021
- 2,5 % vs 2019



80% des demandes

15 350 appels

+ 13% vs 2021
+ 12% vs 2019



18% des demandes

1 360 demandes en ligne

- 23% vs 2021
- 36% vs 2019



1,6% des demandes

80 courriers

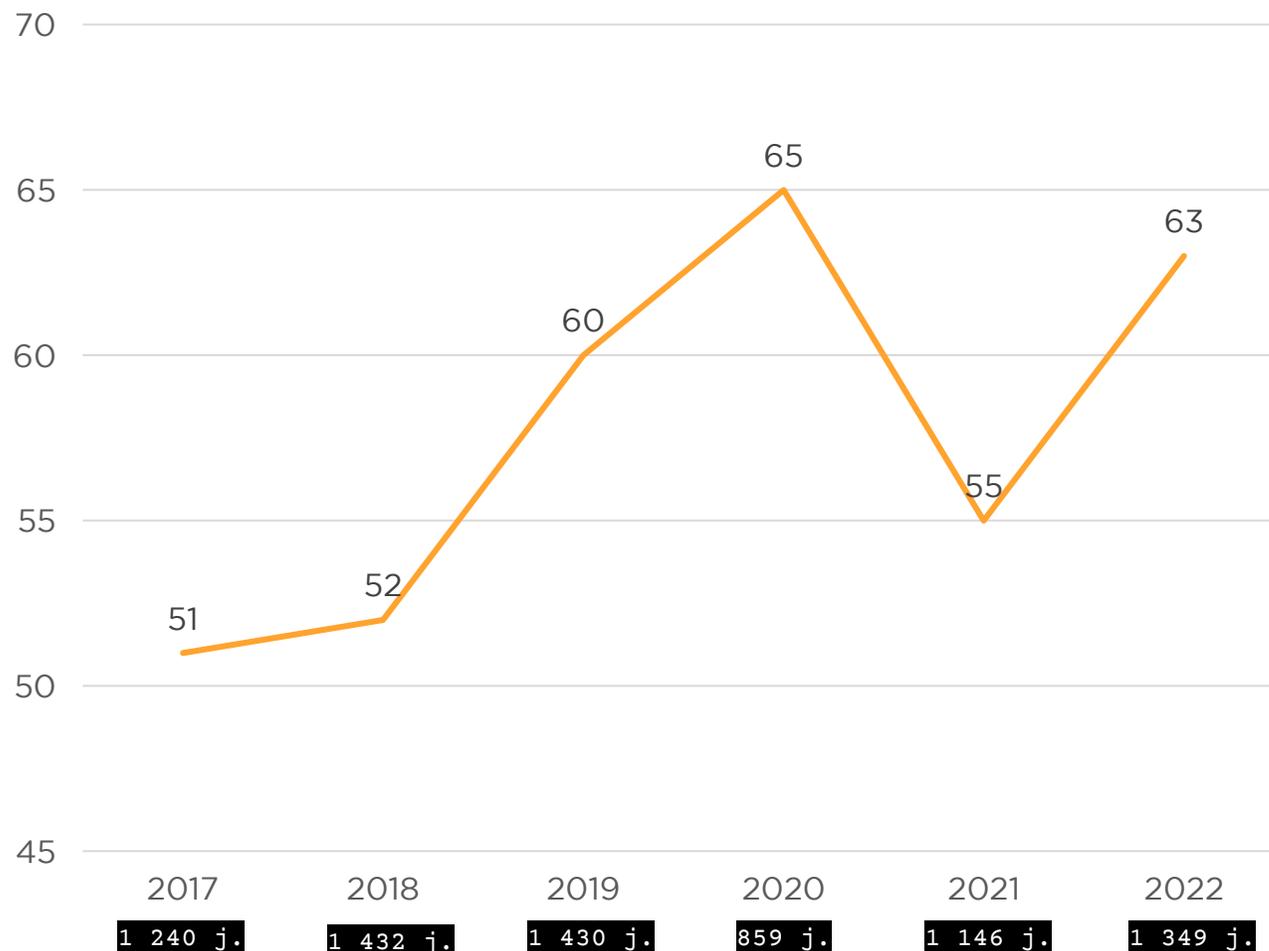
- 20% vs 2021
- 63% vs 2019



0,1% des demandes



Moyenne des demandes par jour d'ouverture



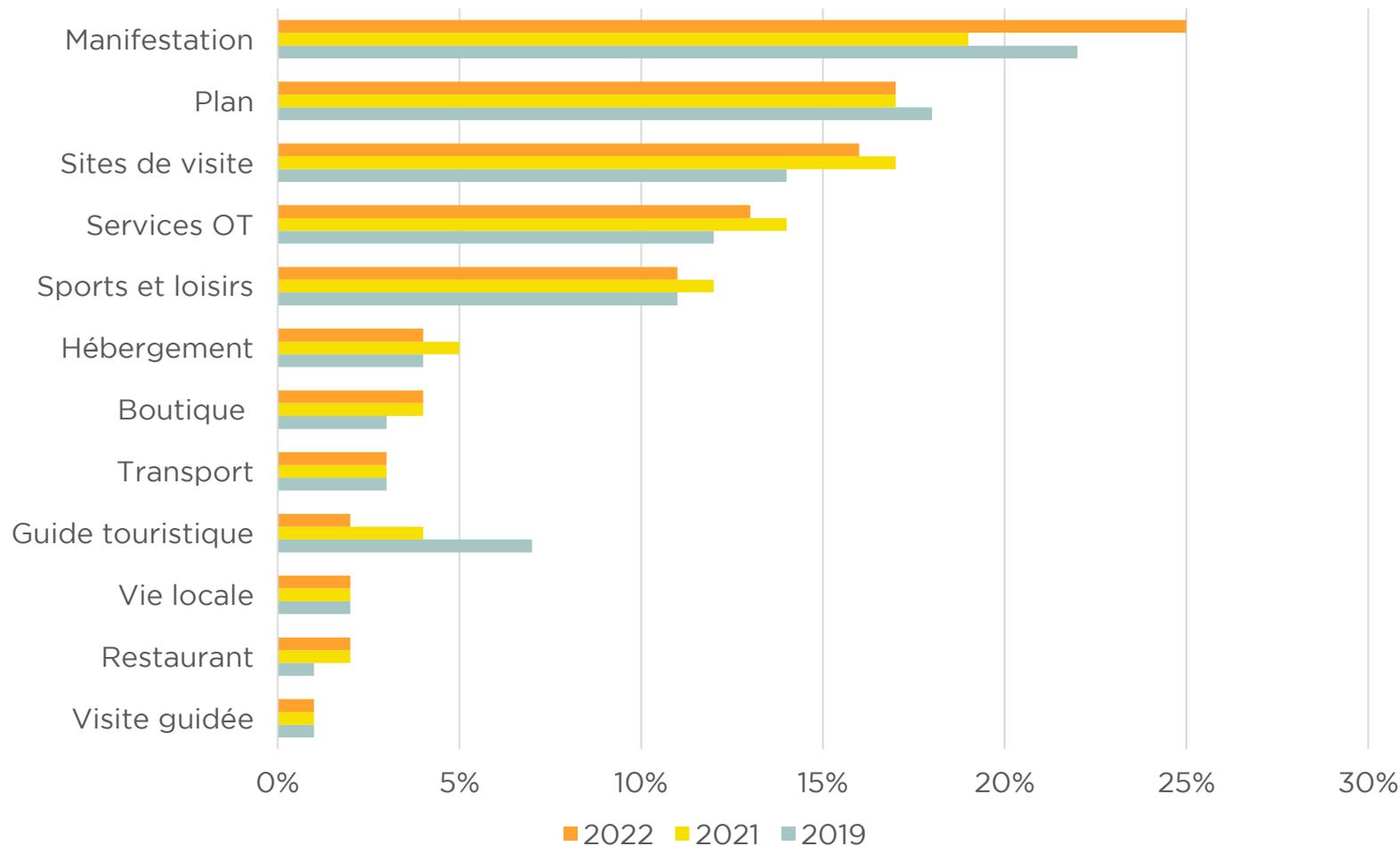
La pandémie de 2020 nous a forcé à fermer les bureaux au public de nombreuses semaines. Le retour à la normale nous a poussé à repenser nos jours et horaires d'ouverture. De ce fait, le nombre de visiteurs et de demandes est impacté. Une moyenne des demandes par jour d'ouverture permet d'avoir une meilleure visibilité sur celles-ci.

On note donc qu'en 2022, avec un nombre de jours d'ouverture moindre par rapport à l'avant Covid-19, le nombre de demandes est plus fort.



Thème des demandes

« Avec l'inflation, la demande était principalement ciblée sur les activités gratuites ou à moindre coût »



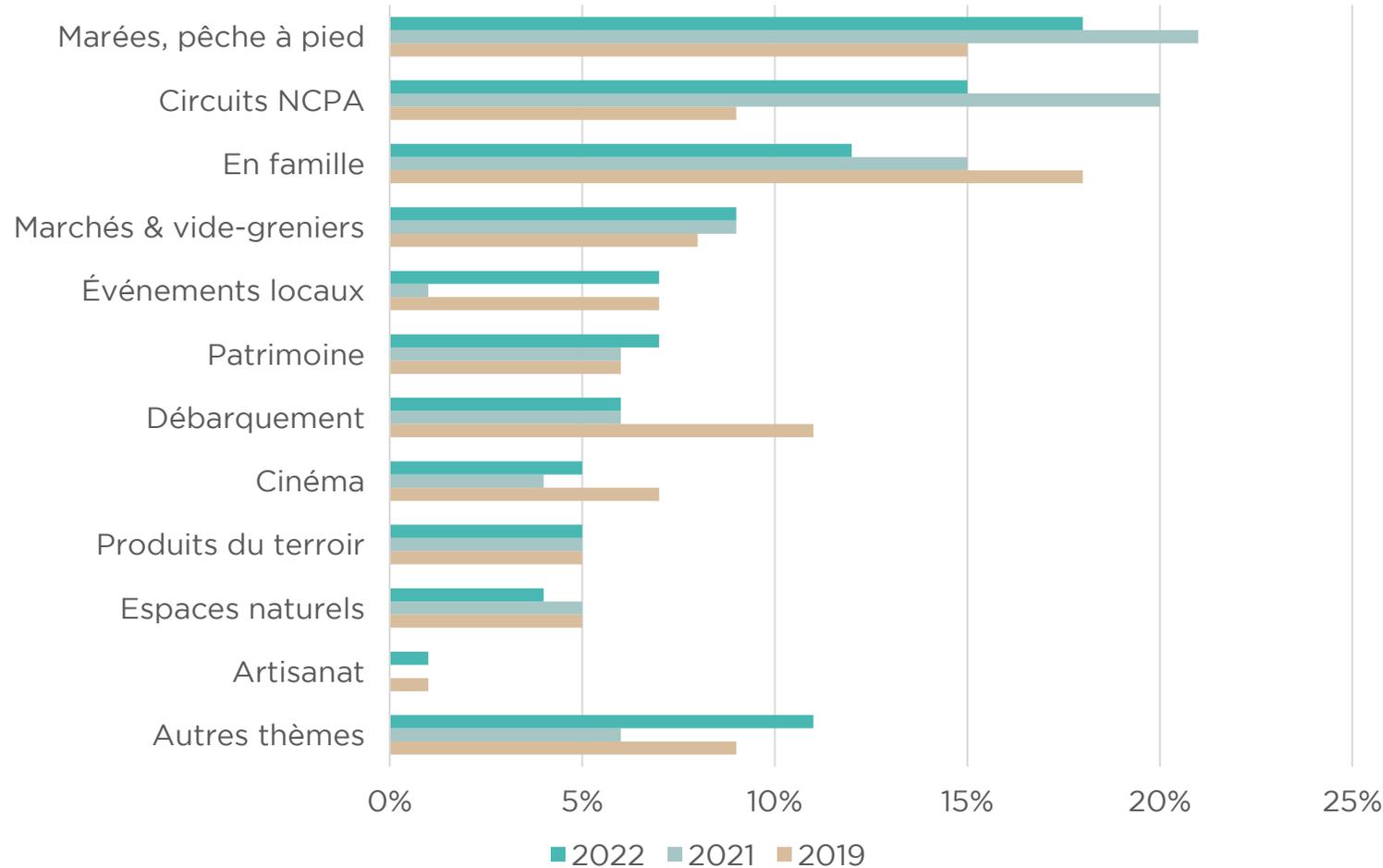
Les événements représentent un quart des demandes. Cette année marque la plus forte demande de manifestations depuis la fusion en 2017 ! Une donnée confortée par les statistiques du site internet dont la page la plus vue est celle de l'agenda !

Les sites et lieux de visite progressent peu à peu chaque année, tout comme les demandes boutique.

A contrario, les demandes du guide touristique baissent drastiquement depuis 2017, perdant 1 à 2 points d'année en année. Ce qui confirme la tendance à l'information en ligne, plus fiable et personnalisée selon les envies et besoins de chacun !

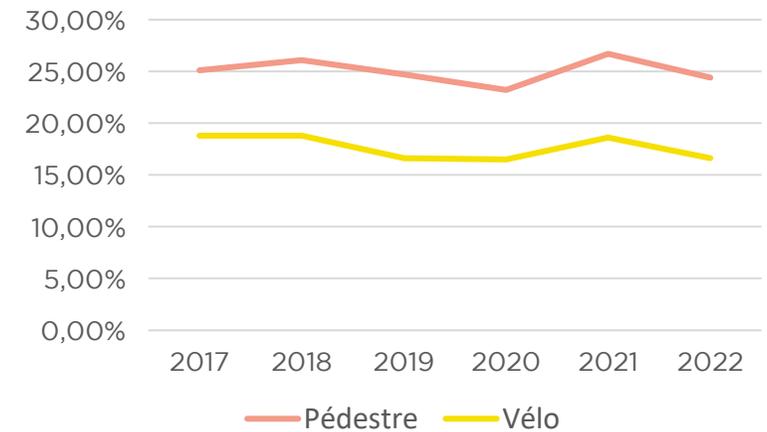


Demandes spécifiques NCPA



Les horaires de marées sont toujours très demandés (4^e page la plus vue sur le site internet), ainsi que les circuits gratuits de balades sur le territoire.

La demande de randonnée (pédestre et vélo), qui avait grimpé l'an dernier, est en légère baisse cette année (-2,3 points pour la randonnée pédestre, -2 points pour le vélo).



Provenance des visiteurs

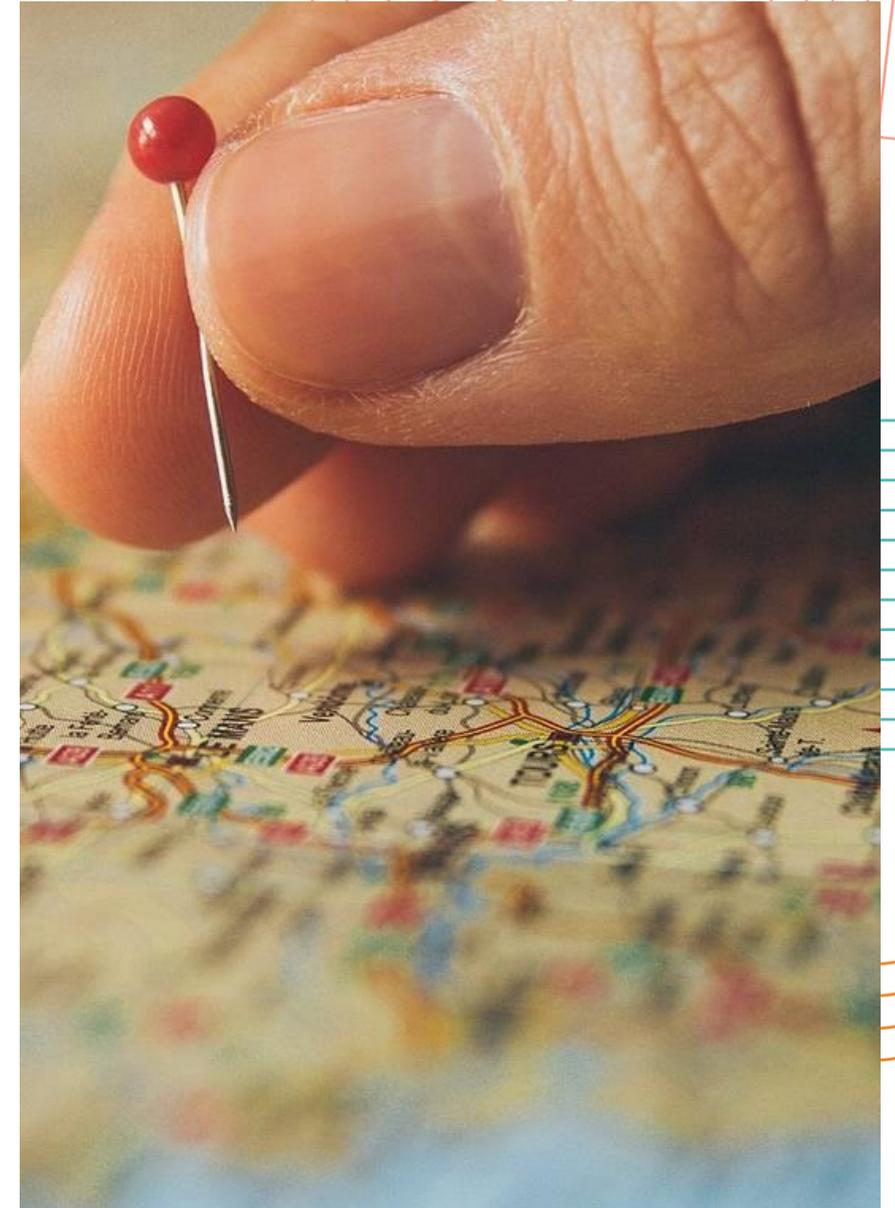
Pas de changement sur le podium : les Franciliens sont toujours nos premiers visiteurs, avec les Parisiens en tête, malgré un léger recul par rapport aux 2 dernières années. Ils sont suivis des Normands qui eux progressent, avec les Seinomarins en première position.

8% des visiteurs de l'office de tourisme sont étrangers (11% en 2019), en majeure partie d'Europe frontalière à la France.

Les Belges restent friands de nos services et conservent leur place en haut du podium. Les Néerlandais cèdent leur 3^e place aux Britanniques qui reviennent peu à peu dans nos bureaux. Une clientèle à conquérir car ils sont les premiers visiteurs étrangers du territoire selon Flux Vision Tourisme (voir page 28) !

Notons un intérêt en augmentation de la part des Suisses, une nouvelle clientèle à ne pas négliger ?

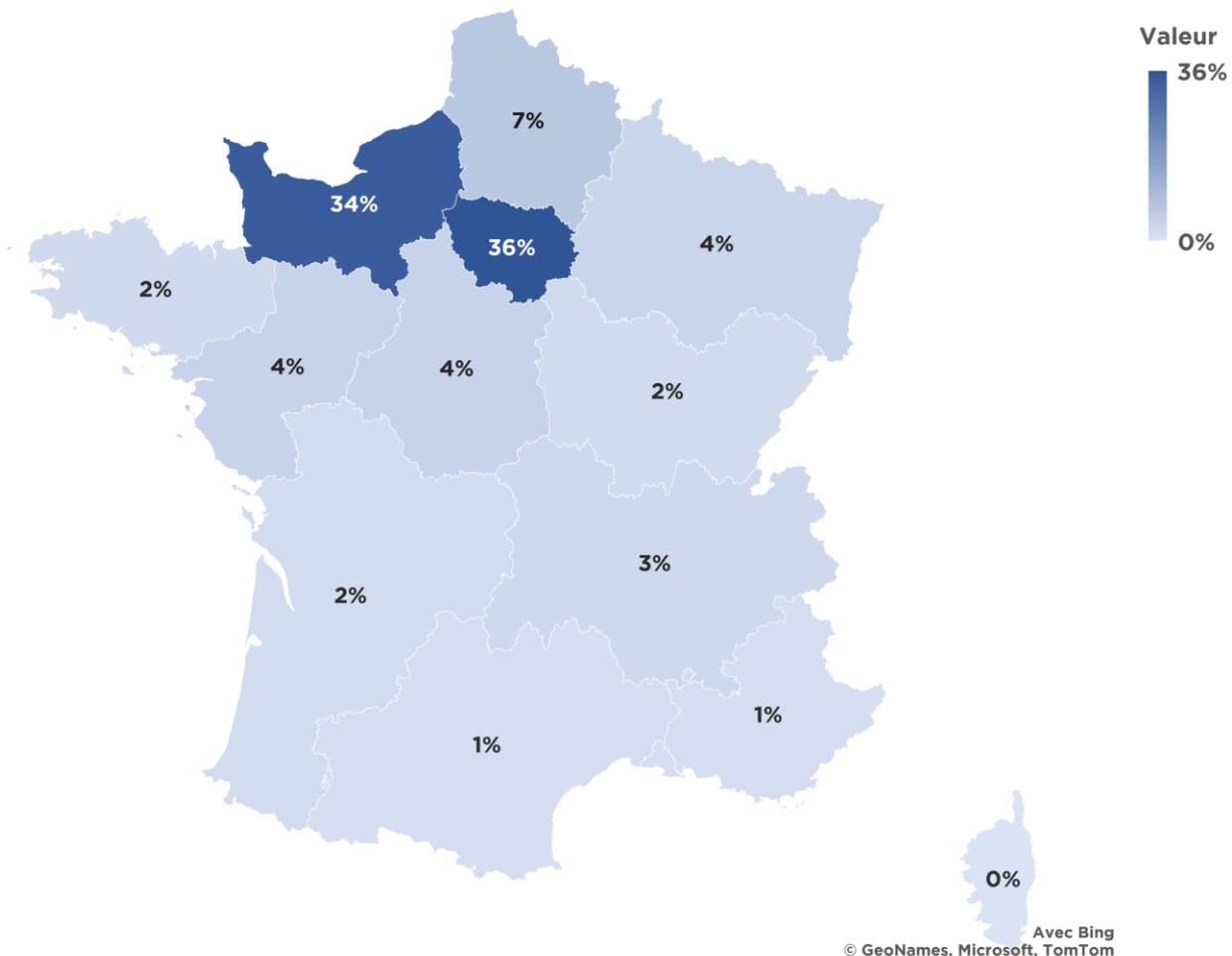
Selon Flux Vision Tourisme, 25% des touristes sont étrangers. Cette clientèle fait donc peu appel à l'office de tourisme pour leur séjour.





Visiteurs français de l'office de tourisme

Top 5 des départements



Calvados

23%

Paris

8%

Hauts-de-Seine

7%

Yvelines

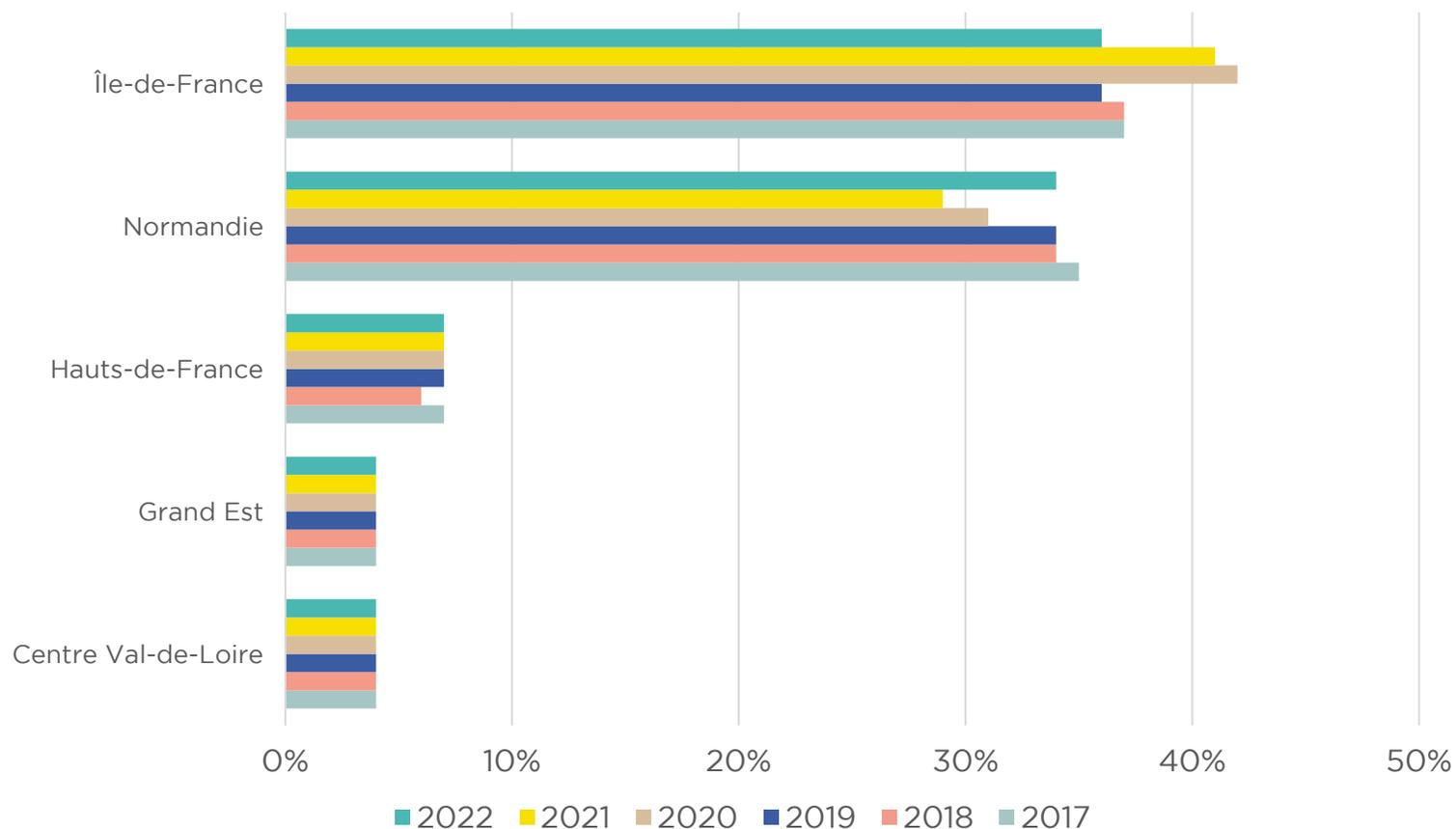
7%

Seine-Maritime

5%

% : sur le nombre total de visiteurs qualifiés dans les bureaux

Évolution du top 5 des régions françaises à l'OT



Les Franciliens sont en léger recul par rapport aux 2 dernières années, qui avaient été marquées par les confinements et donc le fort besoin de nos voisins d'Île-de-France de venir prendre l'air sur la côte.

À l'inverse, on observe un retour très marqué des visiteurs à l'échelle locale et régionale, avec un nombre de visiteurs normands équivalent à l'avant Covid-19.

Pas de progression ou recul marquant concernant les autres régions françaises.

À noter

Les statistiques de visites du site internet montrent que l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Nouvelle Aquitaine sont en 4^e et 5^e position des provenances FR ! Intéressés, mais pas encore présents !

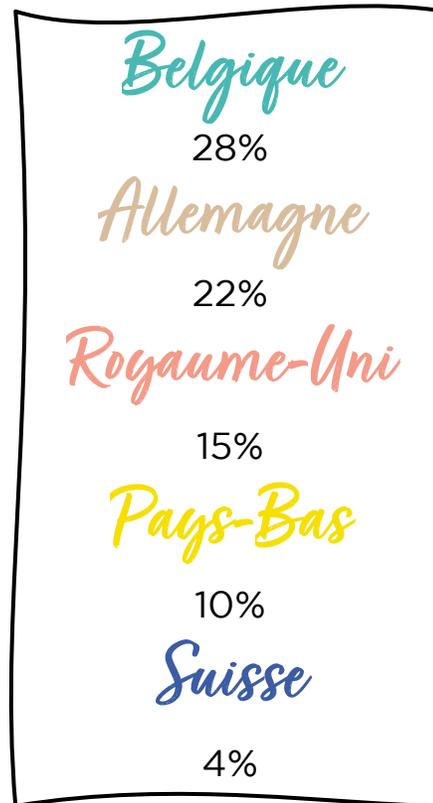
Visiteurs étrangers à l'office de tourisme

8%

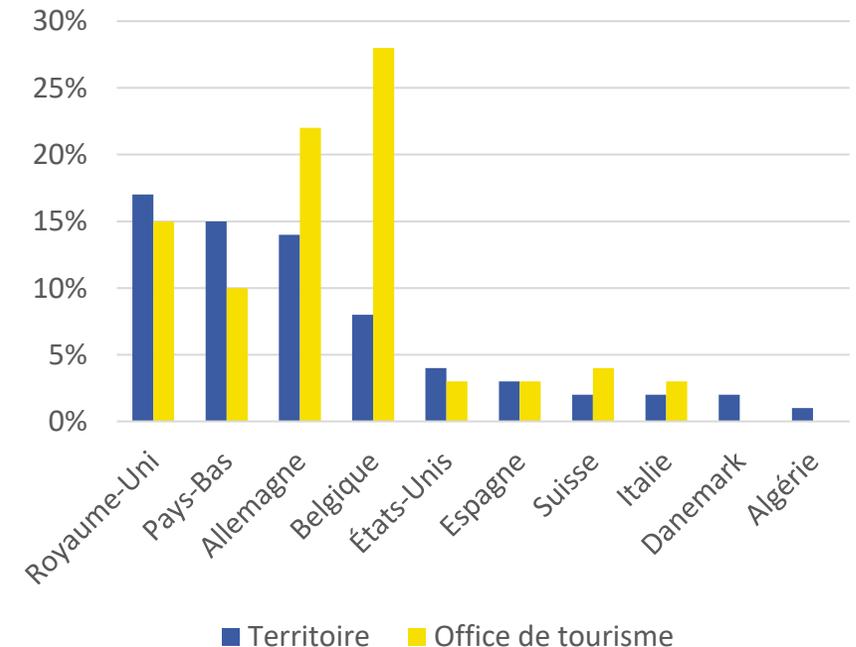
de nos visiteurs
11% avant la pandémie

Pandémie ou non, nos voisins belges auront toujours été les premiers touristes étrangers à venir nous rendre visite. Pourtant, leur présence sur le territoire est moindre comparé aux Britanniques, Néerlandais et Allemands. Ces derniers apprécient également nos services car ils sont sur la 2^e marche du podium.

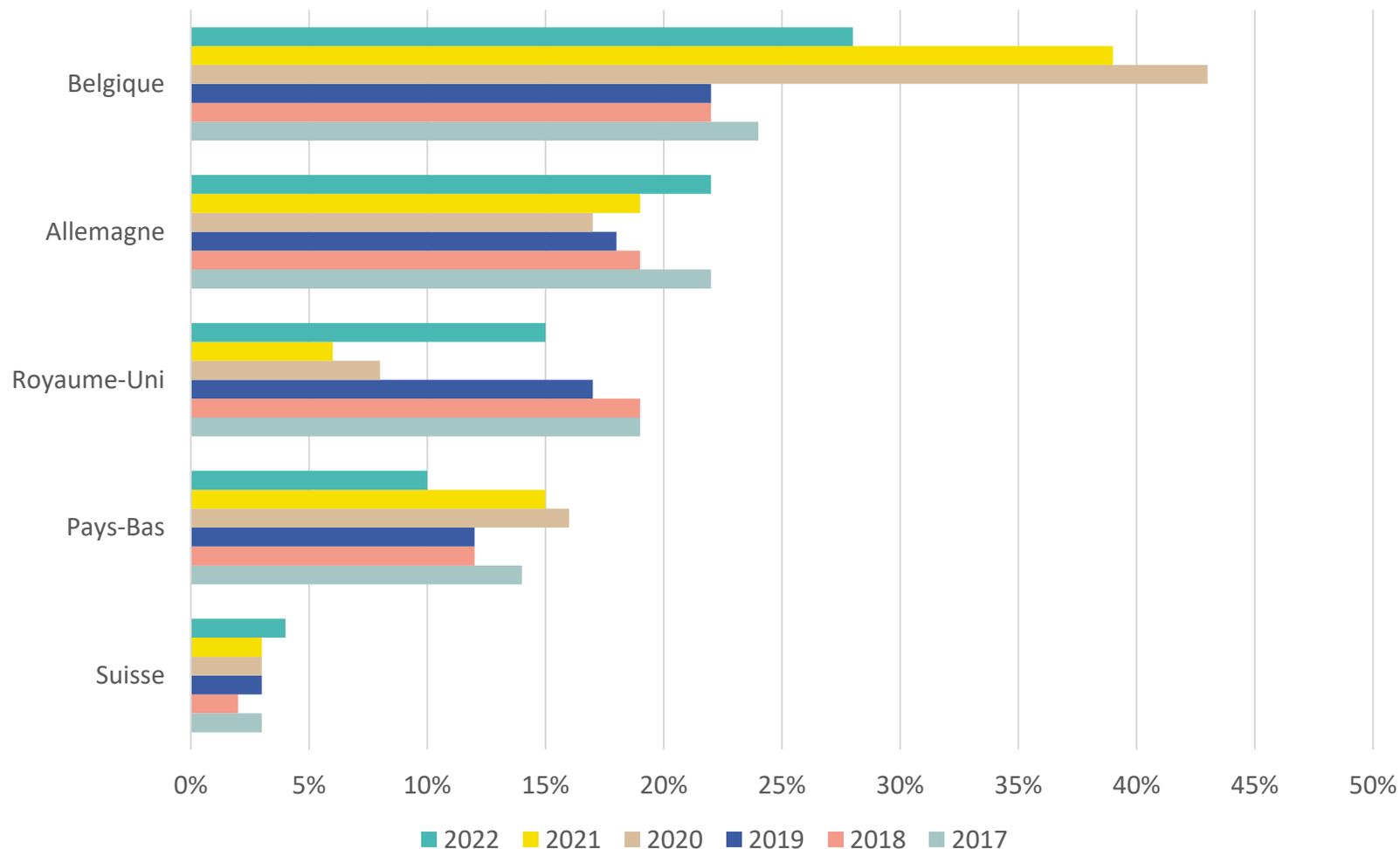
Les Suisses quant à eux sont de plus en plus présents dans nos locaux depuis 3 ans. Une clientèle qui arrive désormais en 5^e position de nos visiteurs étrangers (7^e sur le territoire). Une clientèle intéressante à aller prospecter ?



Poids des visiteurs étrangers sur le territoire* vs l'office de tourisme



Évolution du top 5 des visiteurs étrangers à l'OT



Les Belges, qui avaient été les plus présents ces deux dernières années à cause des restrictions de voyage et à la fermeture des frontières dans le reste de l'Europe, restent toujours en tête et sont même encore plus présents qu'avant la pandémie ! Les Allemands consolident leur 2^e place depuis de nombreuses années.

Les Britanniques ont fait leur grand retour sur le territoire mais restent timides vis-à-vis de l'office de tourisme. Ils ne font même pas partie du top 5 des visiteurs étrangers de notre site internet. Cette clientèle a besoin d'être rassurée sur la maîtrise de leur langue et la qualité de nos services. Ils attendent également des supports traduits qualitatifs (print, web et réseaux sociaux).

Fréquentation du territoire par Flux Vision Tourisme

2022 marque clairement le retour des visiteurs avec +41% de touristes et excursionnistes en journée, et +35% de nuitées marchandes et non marchandes sur le territoire ! Normandie Cabourg Pays d'Auge représente 23% des nuitées du Calvados, une part non négligeable de la fréquentation du département, lui-même première source de touristes en Normandie (35% des nuitées de la région).

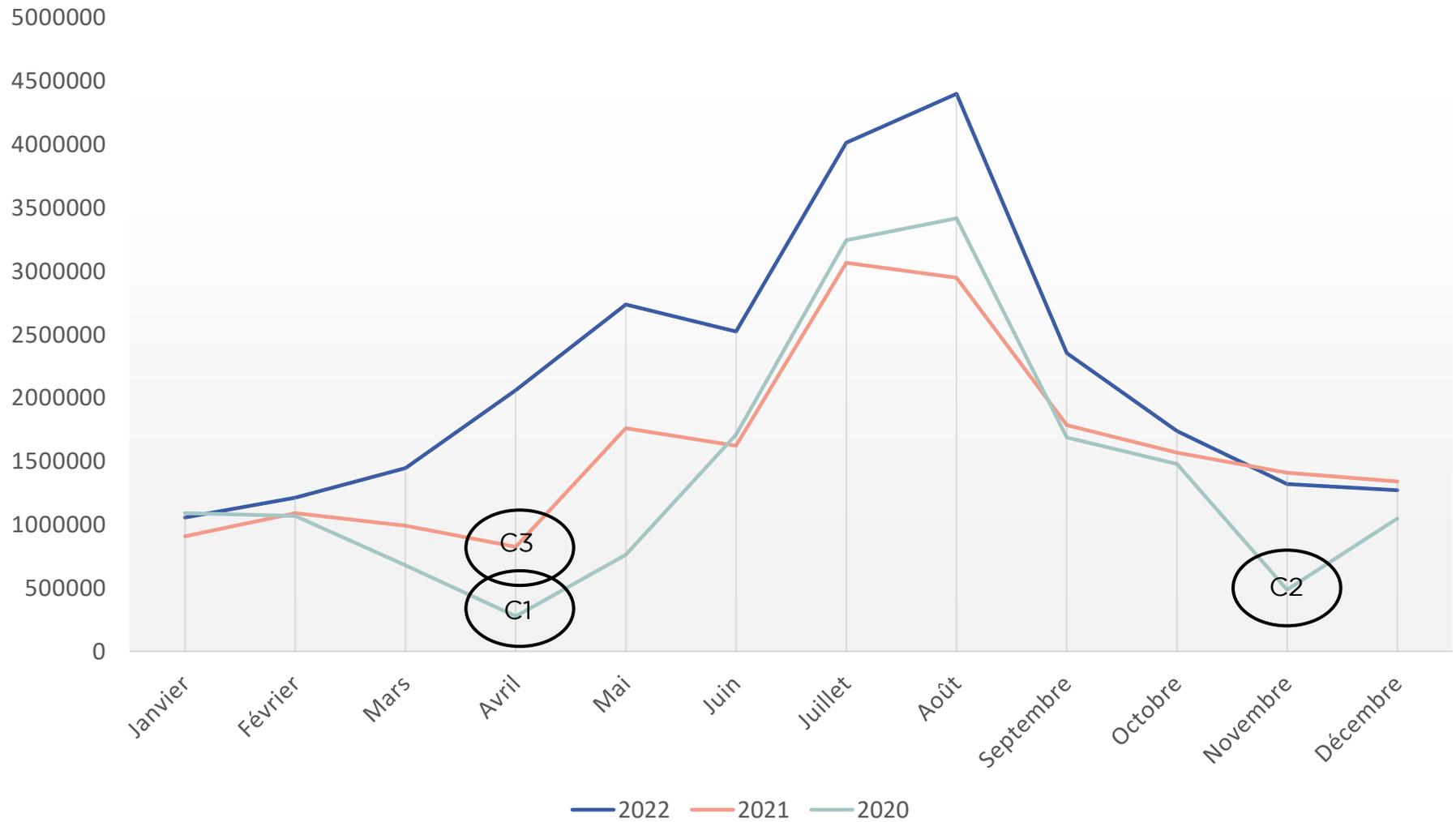
Les périodes les plus fréquentées sont les week-ends, les ponts et les vacances scolaires. Les vacances d'été représentent à elles-seules 35% de la fréquentation annuelle.

La journée du samedi 16 juillet a été la plus fréquentée du territoire en 2022, tout comme pour la Normandie !





Touristes et excursionnistes en journée



21,8 millions

de touristes et excursionnistes
+ 41% vs 2021

65%

d'excursionnistes*

74%

de Français



Confinement 1

17 mars au 11 mai 2020

Confinement 2

30 octobre au 15 décembre 2020

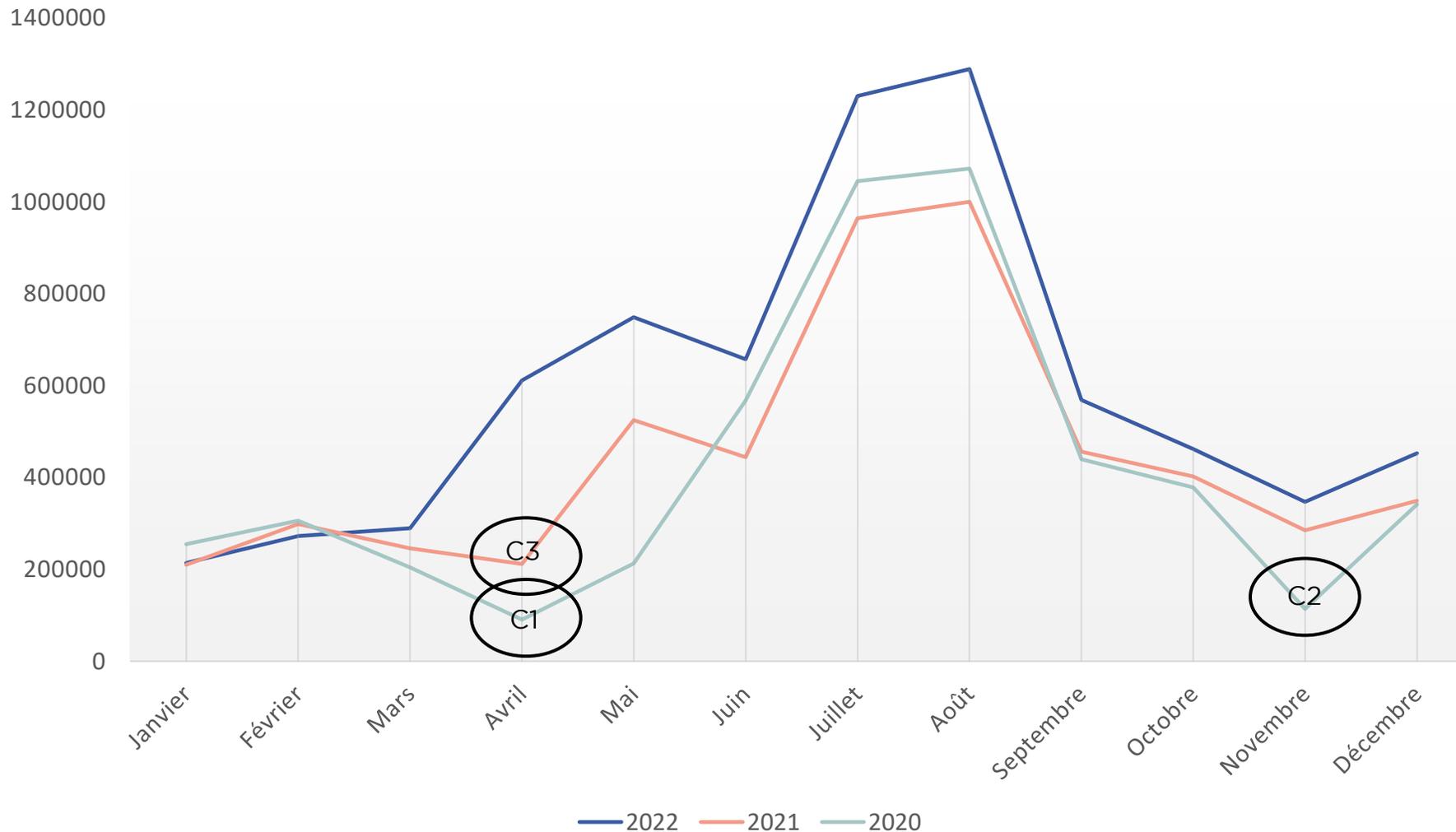
Confinement 3

3 avril au 3 mai 2021

*excursionniste : ne séjourne pas sur le territoire



Nuitées marchandes et non marchandes



6,5 millions

de nuitées
+ 35% vs 2021

35% des nuitées ont lieu durant
les vacances d'été

23%

des nuitées du
Calvados

8%

des nuitées de
Normandie

75%

de Français



Confinement 1

17 mars au 11 mai 2020

Confinement 2

30 octobre au 15
décembre 2020

Confinement 3

3 avril au 3 mai 2021

Nuitées marchandes

Données provenant de la plateforme taxe de séjour

1 795 000

nuitées marchandes

+25% vs 2021

28% du total des nuitées*

480 000

nuitées sur les
opérateurs
numériques*

27% des nuitées

1 310 000

nuitées déclarées
en direct

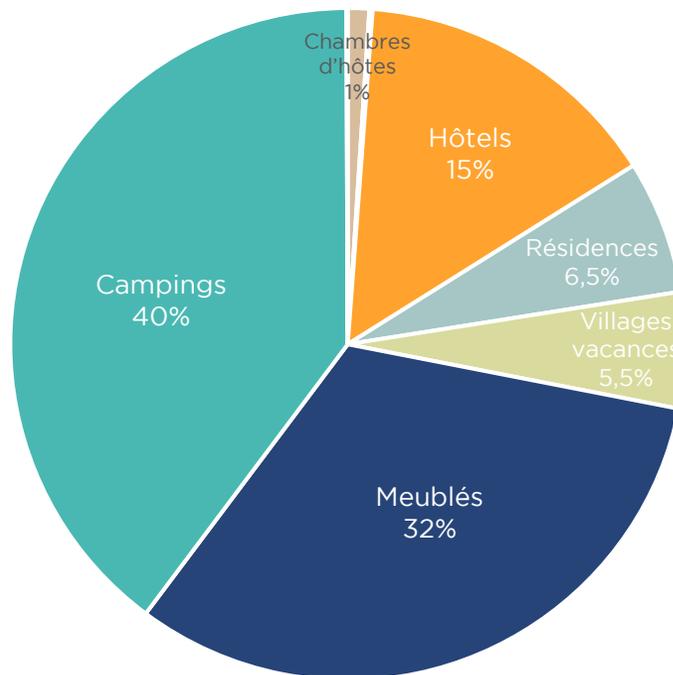
73% des nuitées



67%

des nuitées des opérateurs
numériques proviennent
d'Airbnb

Nuitées par type d'hébergement



Port de plaisance : 0,1% - Aires de camping-cars : 0,1%

Cabourg

48% des nuitées des
opérateurs numériques
32% des nuitées marchandes

Houlgate

14% des nuitées des
opérateurs numériques
17% des nuitées marchandes

Merville-Franceville

8% des nuitées des
opérateurs numériques
14% des nuitées marchandes

Dives-sur-Mer

10% des nuitées des
opérateurs numériques
9% des nuitées marchandes

* 6,5M de nuitées marchandes et non marchandes selon Flux Vision Tourisme

**Airbnb, Abritel, Booking, Gîtes de France, Le Bon Coin, Interhome, Book&Pay, Novasol, Betaligen, Mister B&B, Clévacances

Jours et nuits les plus fréquenté(e)s

Sans surprise, ce sont les grands week-ends qui ont été les plus fréquentés sur l'année 2022. Le pont du 14 juillet a été le plus fort en fréquentation autant en journée qu'en nuitée !

En dehors de la saison estivale, ce sont les week-ends de l'Ascension et du 8 mai, le dimanche de Pâques et le samedi du Festival du Film de Cabourg qui ont fait venir le plus de visiteurs sur notre territoire.

À l'inverse, les journées les moins fréquentées de l'année sont fin novembre et mi-décembre ainsi que fin janvier, le 30 novembre étant la journée la moins fréquentée de l'année avec 14 800 visiteurs (15x moins que la journée la plus fréquentée).

On salue aussi... 



Samedi 17 septembre
Cidre & Dragon
Journées Européennes du Patrimoine



dans le
TOP 15

Dimanche 30 octobre
Week-end de la Toussaint



TOP 5

Samedi 16 juillet

58 200 nuitées

Samedi 13 août

57 900 nuitées

Jeudi 14 juillet

55 500 nuitées

Vendredi 15 juillet

55 450 nuitées

Vendredi 27 mai

52 000 nuitées



TOP 5

Samedi 16 juillet

212 000 visiteurs

Samedi 13 août

176 000 visiteurs

Vendredi 15 juillet

172 500 visiteurs

Vendredi 12 août

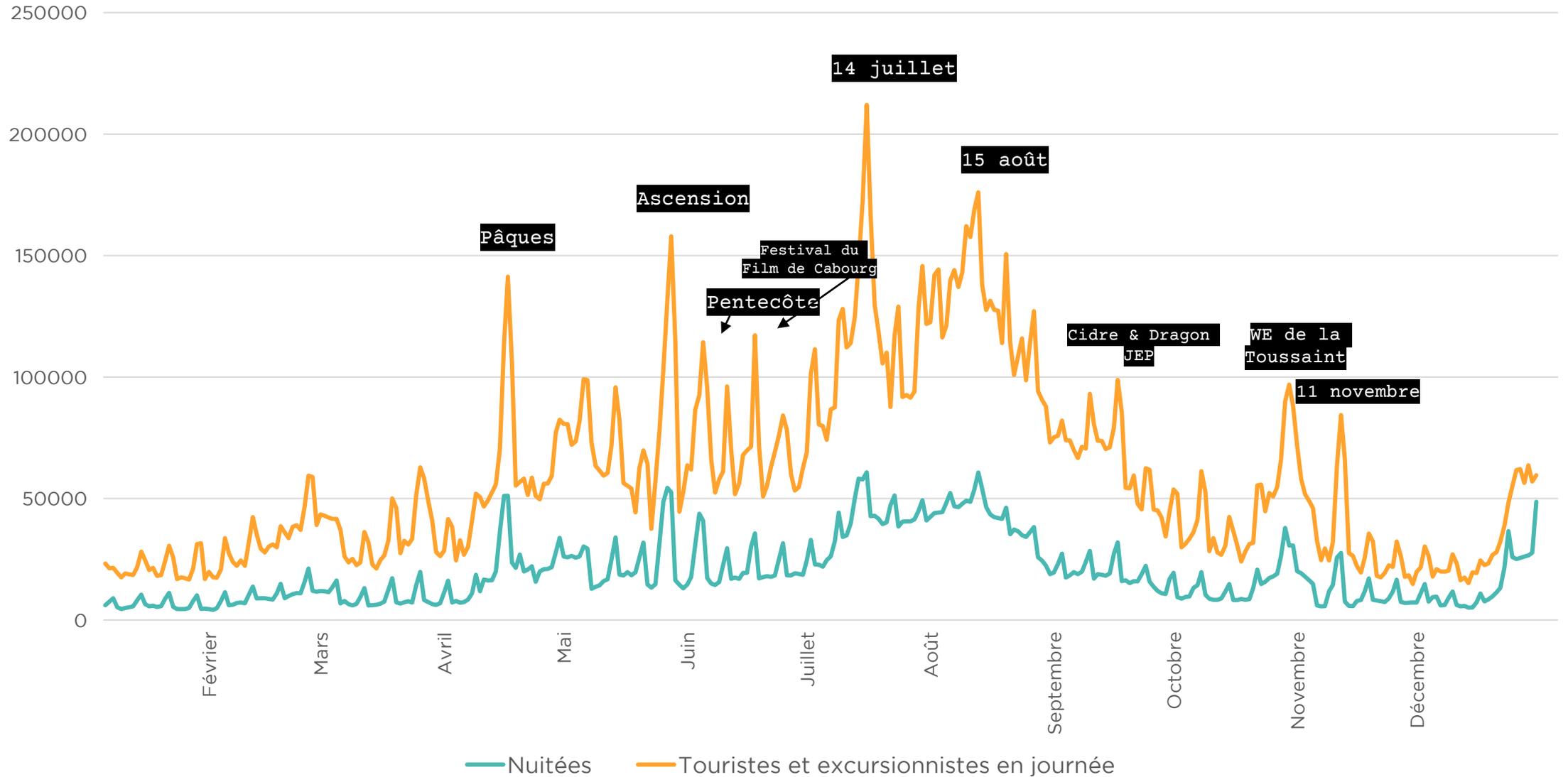
168 700 visiteurs

Dimanche 17 juillet

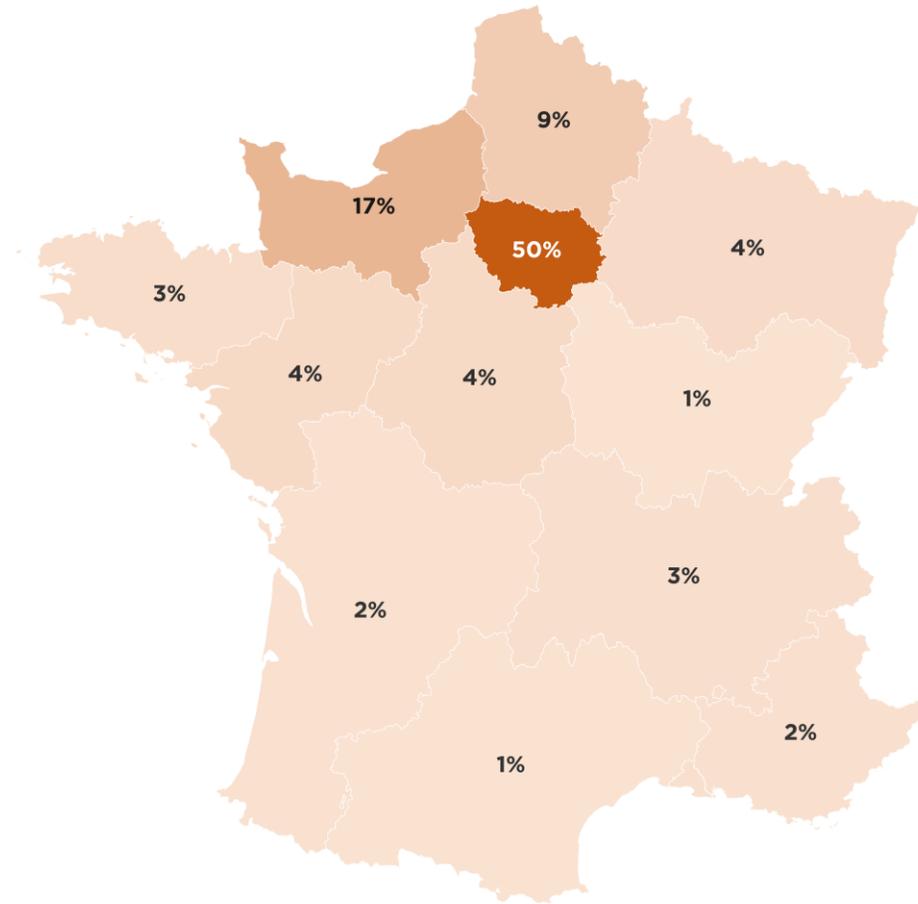
167 000 visiteurs



Fluctuations nuitées / journées sur l'année

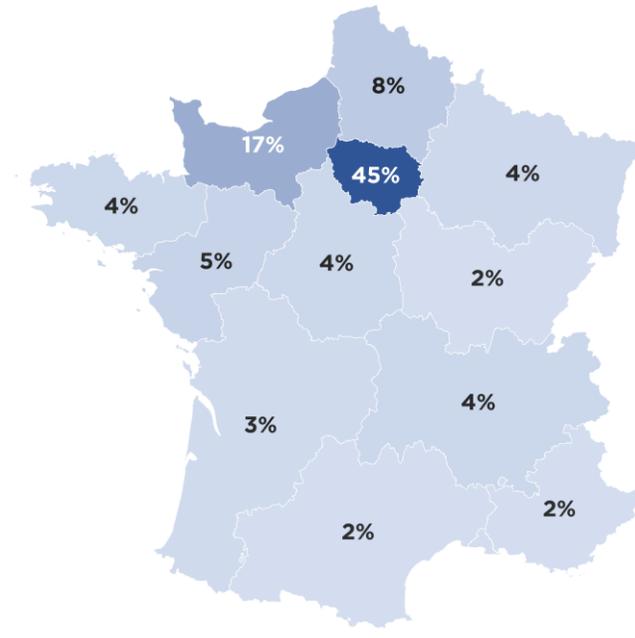


Provenance des touristes français ayant séjourné sur le territoire



Avec Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Comparaison Calvados



Avec Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

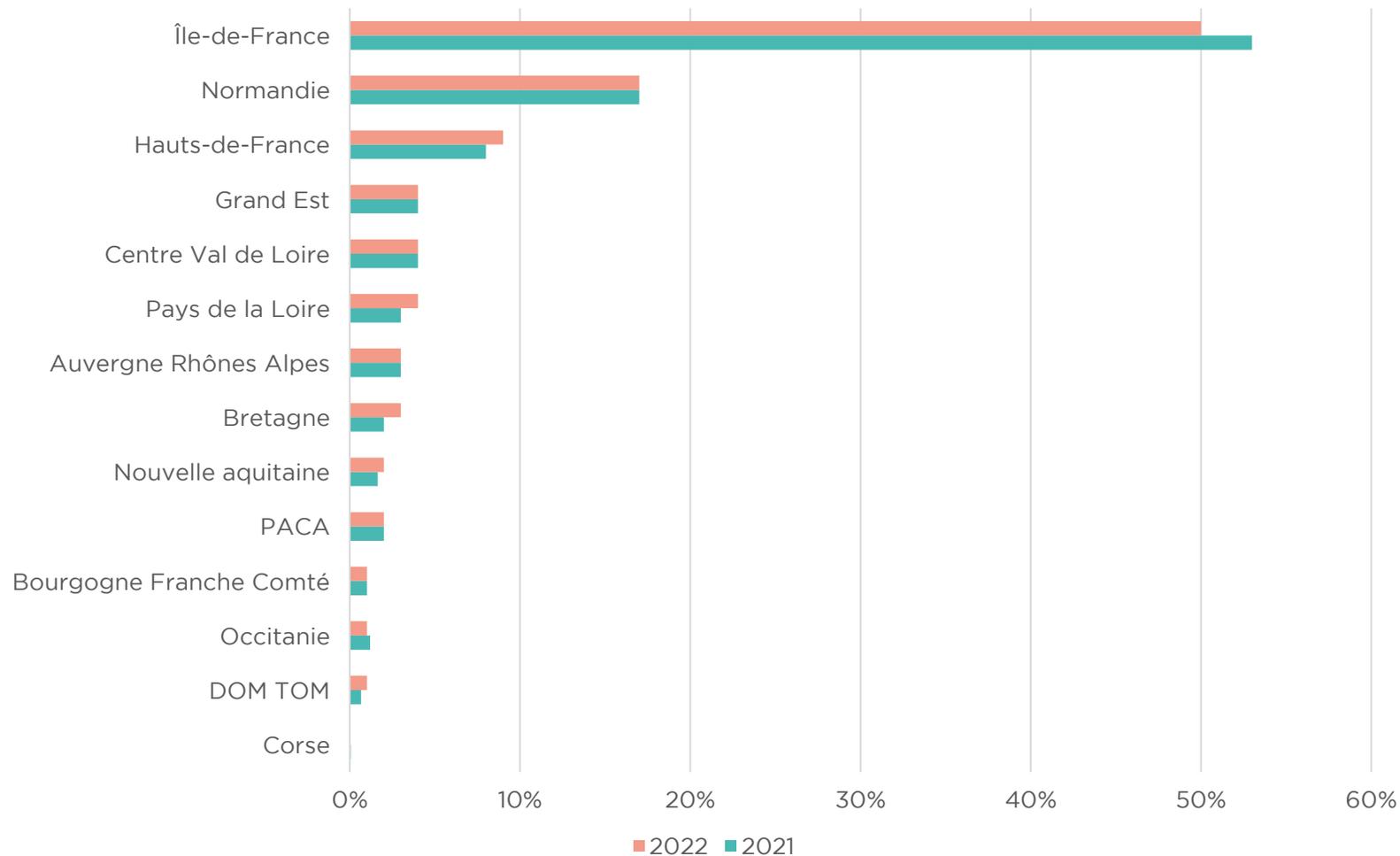


Évolution des touristes français

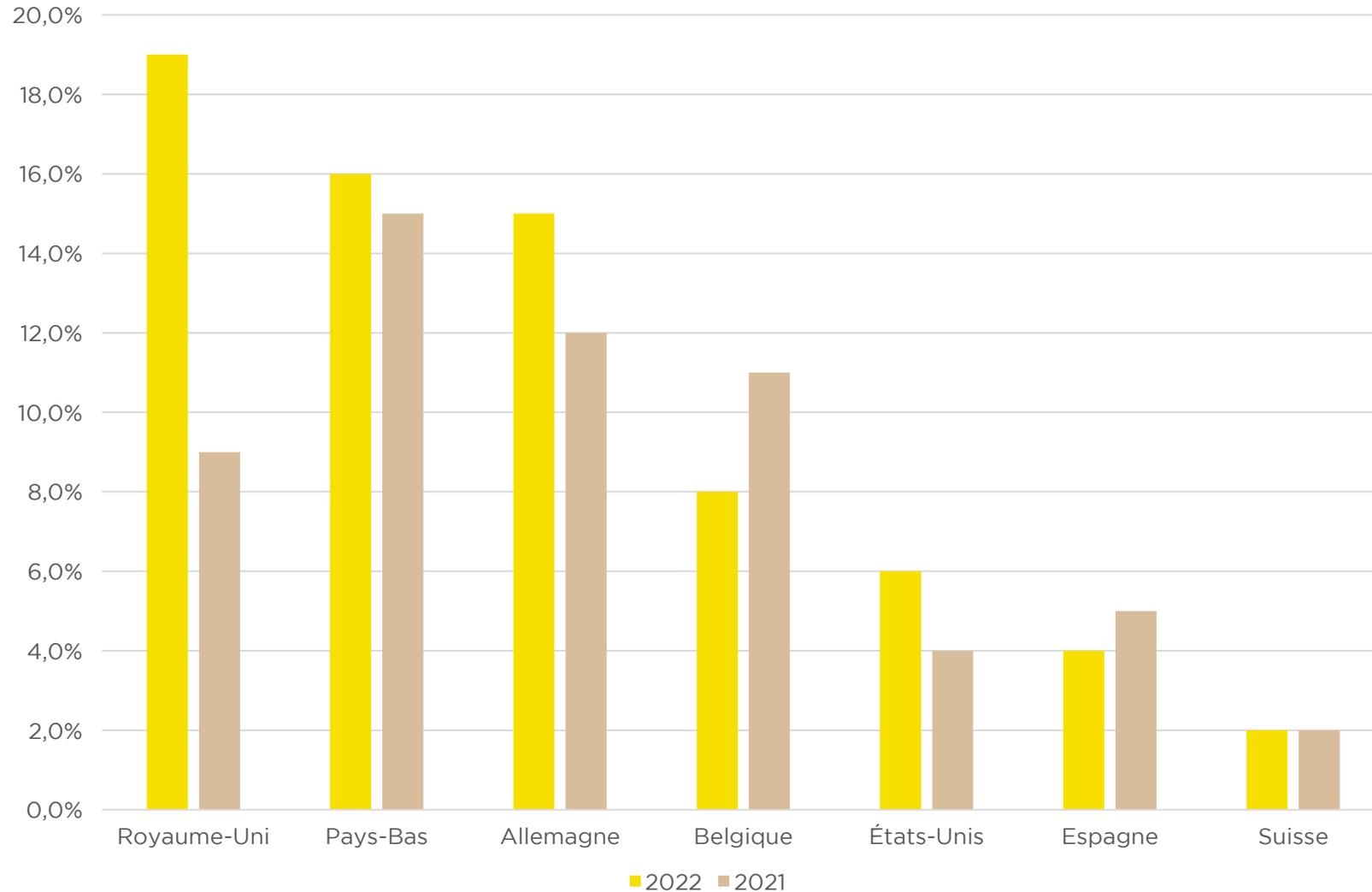


Ces chiffres coïncident avec ceux des visiteurs de l'office de tourisme : les Franciliens en léger retrait et la stabilité des autres régions.

L'office de tourisme a accueilli plus de Normands cette année, alors que FVT indique des chiffres stables. Un indicateur qui prouve l'intérêt des locaux pour les informations de l'office de tourisme !



Provenance des touristes étrangers ayant séjourné sur le territoire



Les Britanniques

sont de retour !
+ 8,7 points vs 2021, la plus belle progression.

Il est intéressant de noter qu'ils sont en 3^e position des visiteurs de l'office : une population qui vient moins nous voir que les Belges, sur-représentés par rapport à la réalité sur le territoire.



Les Belges

sont en léger retrait et quittent le podium.

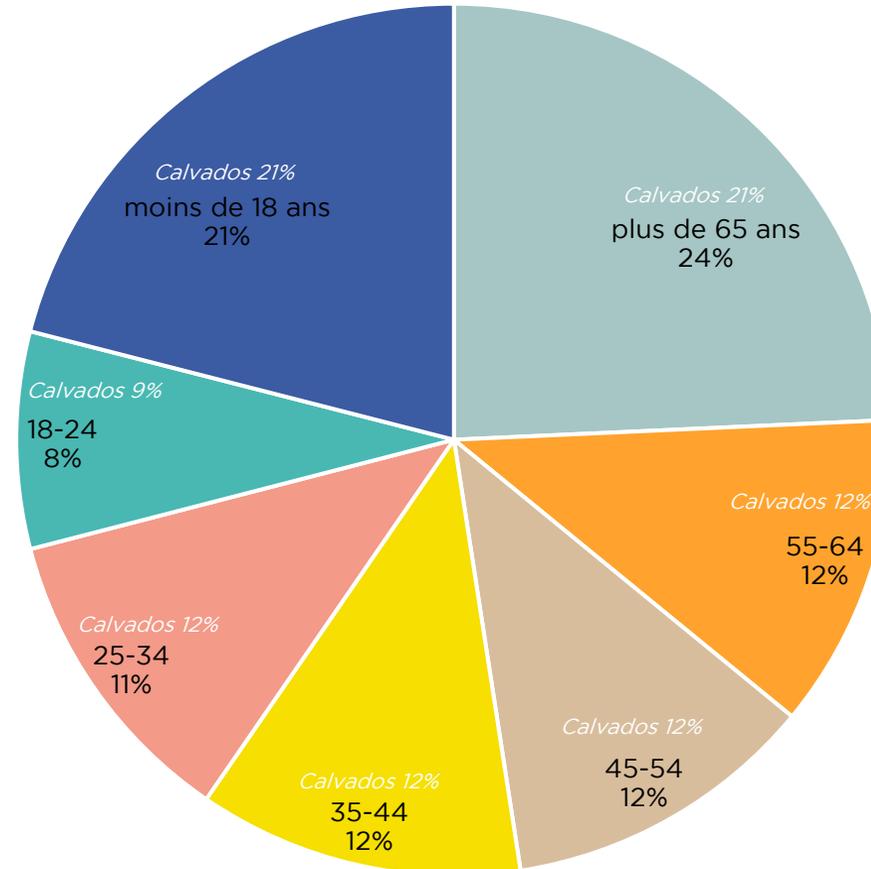


Profil des touristes sur notre territoire

Les retraités sont ceux qui séjournent le plus sur notre territoire. Destination familiale par excellence, c'est sans surprise que la plus jeune génération soit sur la 2^e marche du podium ! On peut y voir là une belle part de nos résidents secondaires.

À égalité, on retrouve ensuite les 3 catégories d'actifs au-delà de 35 ans.

Notre territoire accueille donc une population légèrement plus âgée que dans le Calvados, avec un écart de 3 point sur la tranche d'âge sénior, et en recul d'un point pour les tranches d'âge 18-24 et 25-34.



1^{er}

Séniors

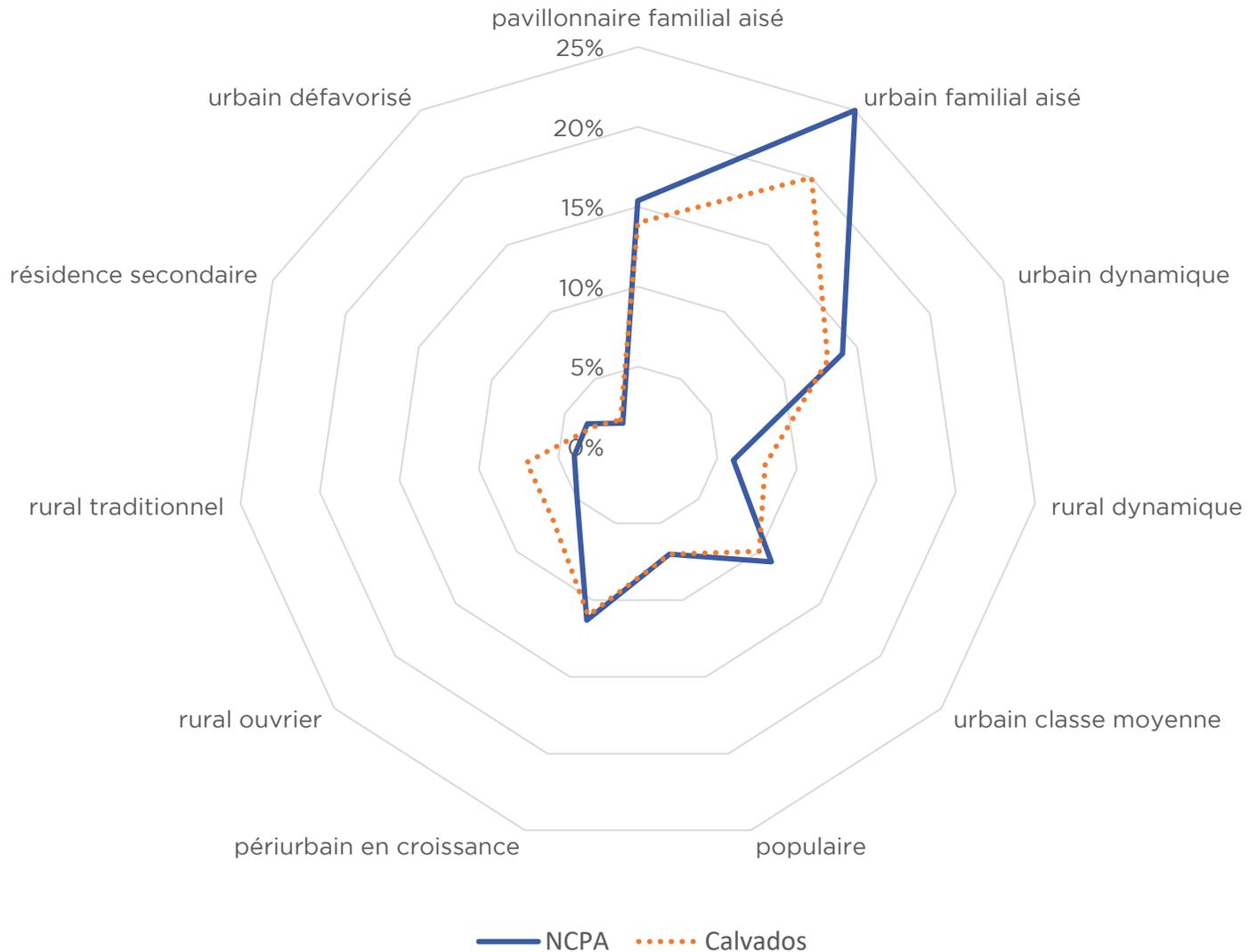
2^e

Enfants et adolescents

3^e

Actifs 35 - 44 ans
Actifs 45 - 54 ans
Actifs 55 - 64 ans

Catégories socio-professionnelles de nos touristes



1^{er}

Urbain familial aisé

Familles propriétaires, avec 2 enfants, actifs avec de très hauts revenus et surdiplômés, vivant dans un appartement en centre-ville ou 1^{ère} couronne des agglomérations.

2^e

Pavillonnaire familial aisé

Familles avec 2 enfants, propriétaires de pavillons récents en 2nde couronne des agglomérations, CSP+ avec de bons revenus se rendant en voiture à leur travail en dehors de leur commune.

3^e

Urbain dynamique

Jeunes actifs sans enfant, célibataires et locataires, souvent cadres surdiplômés avec de bons revenus, vivant dans de petits appartements anciens en centre-ville.

L'hébergement locatif en 2022

Avec un taux d'occupation moyen annuel de 41,5%, notre territoire affiche une belle progression d'1 point par rapport à l'an passé. Le mois d'août a tiré son épingle du jeu avec un TO de 80,5% !

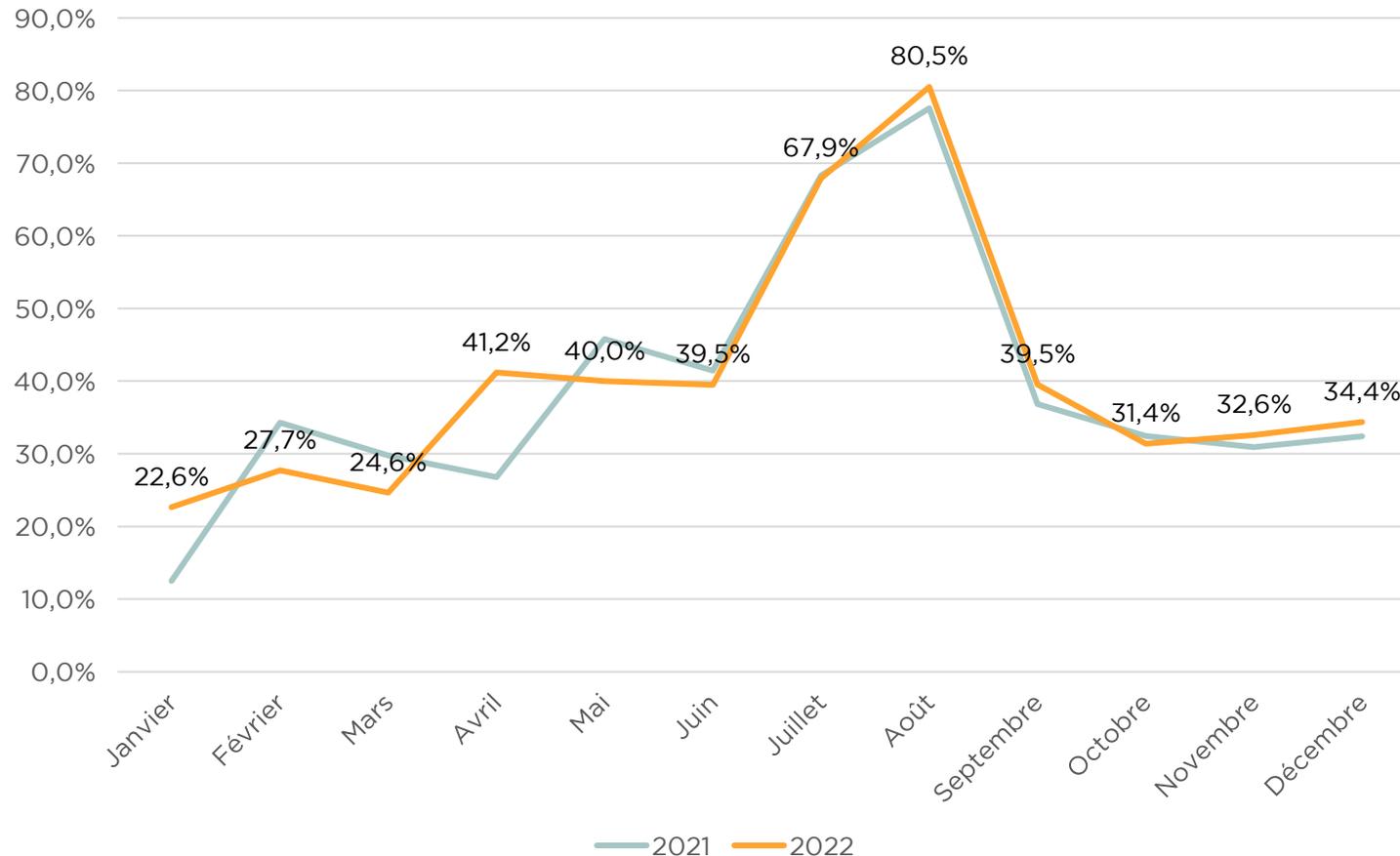
Notre destination a vu naître 375 nouveaux logements locatifs sur les plateformes de réservation, notamment sur la partie littorale : un chiffre non négligeable en corrélation avec la pleine expansion de ce mode d'hébergement dans toute l'Europe, qui commence à inquiéter certains.

Les séjours quant à eux se raccourcissent, et les réservations s'anticipent toujours peu de temps avant le départ. Des modes de consommation auxquels nous devons nous adapter pour répondre au mieux au besoin de nos touristes !





Taux d'occupation



41,48%

Taux d'occupation moyen

+ 1 point vs 2021

42,24%

pour le Calvados
+0,73 point vs 2021

255 600

nuits réservées
+ 16% vs 2021

Les nuitées sur NCPA
représentent

16%

des nuits réservées du
Calvados

Les offres du territoire

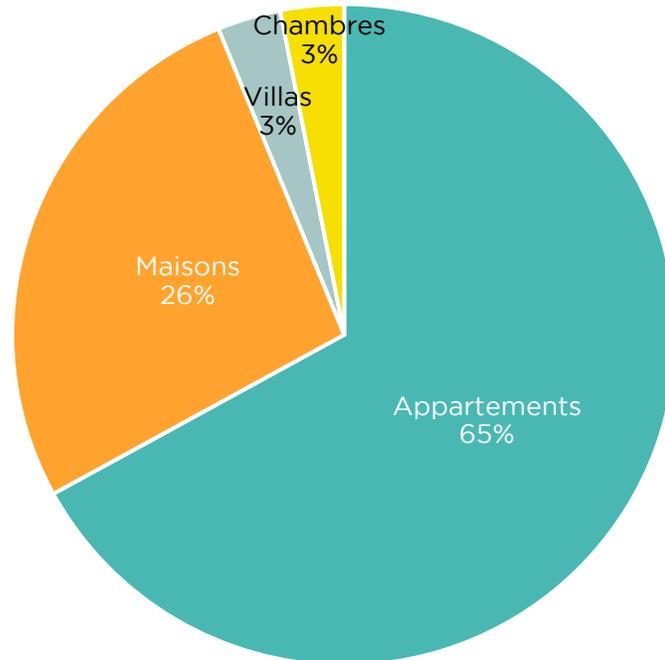


2785

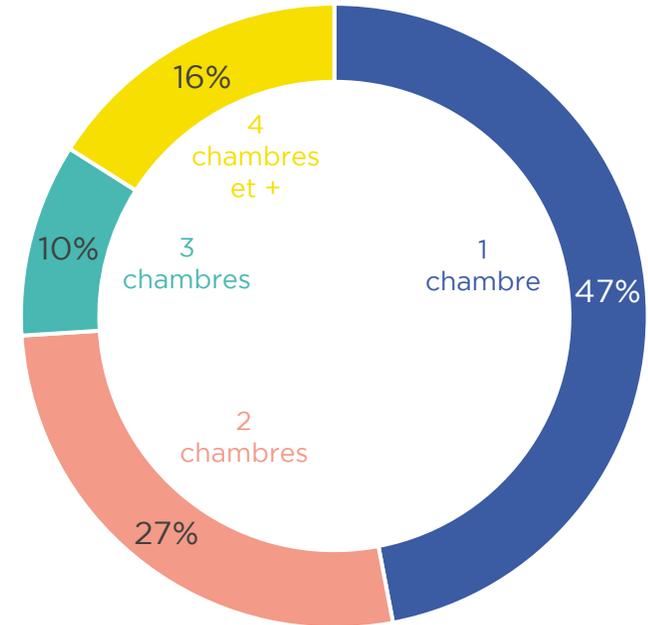
logements réservés
+ 13,5% vs 2021

375 nouveaux hébergements
15,5% des logements du Calvados

Types de logements



Composition des logements



59%

des offres sont sur Airbnb
25% sur Abritel
15% sur les 2 plateformes



91%

des logements ont été réservés
au moins une fois



71%

des offres sont mises en location
plus de 120 jours
(les résidences principales ne peuvent pas
être louées plus de 120 jours)

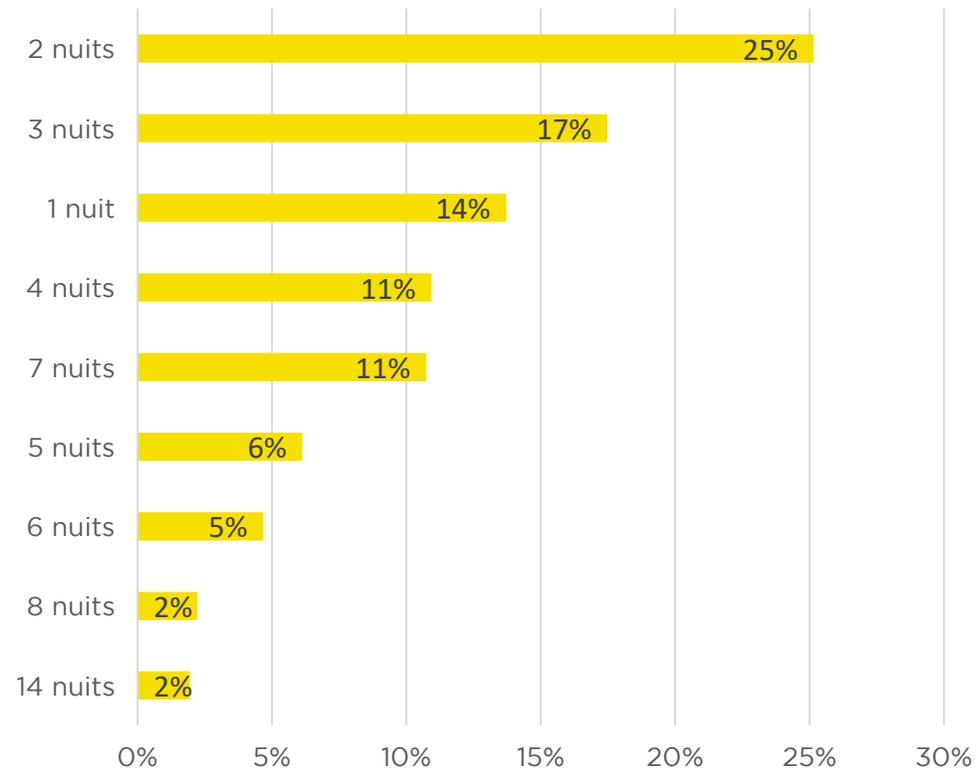
Durée des séjours

4,41 nuits

Durée moyenne des séjours

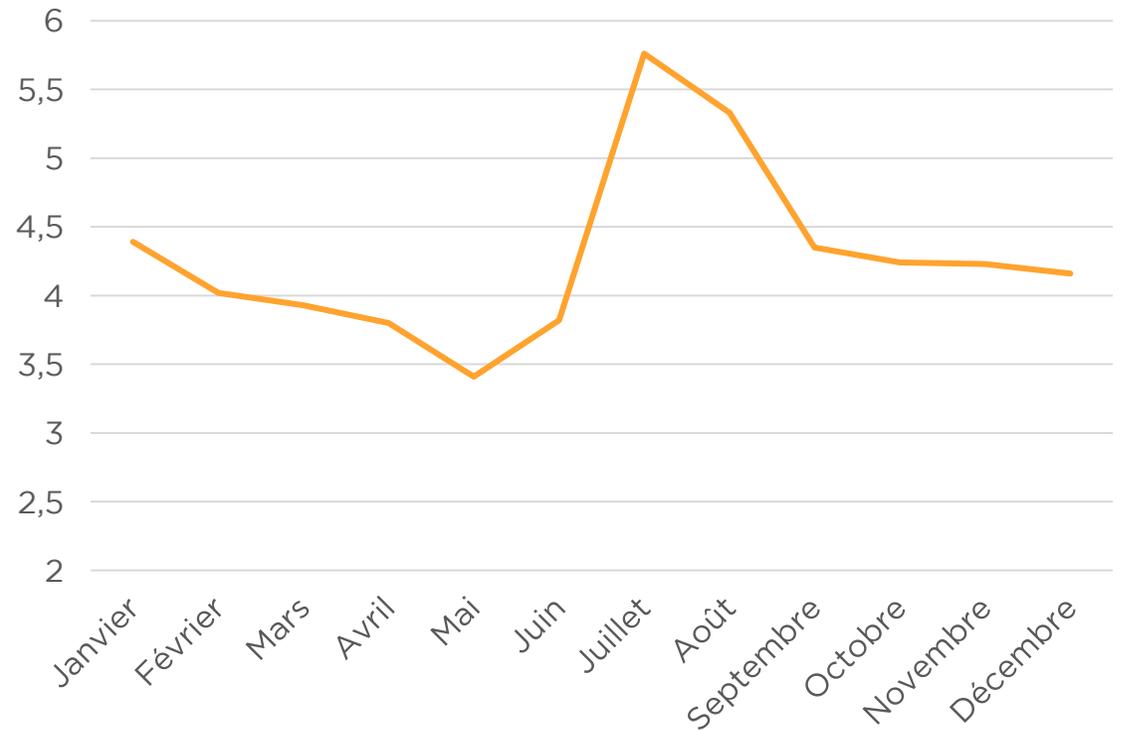
-2,2% vs 2021

2,5 nuits pour la Normandie



Durée des séjours

Moyenne des durées des séjours par mois



Juillet

Séjours les plus longs
5,76 nuits

Mai



Séjours les plus courts
3,41 nuits

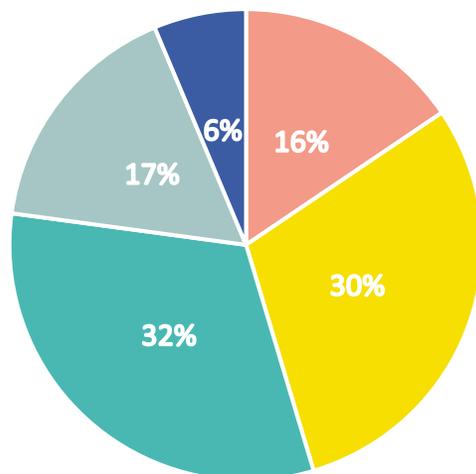
Durée des séjours



59,31 jours

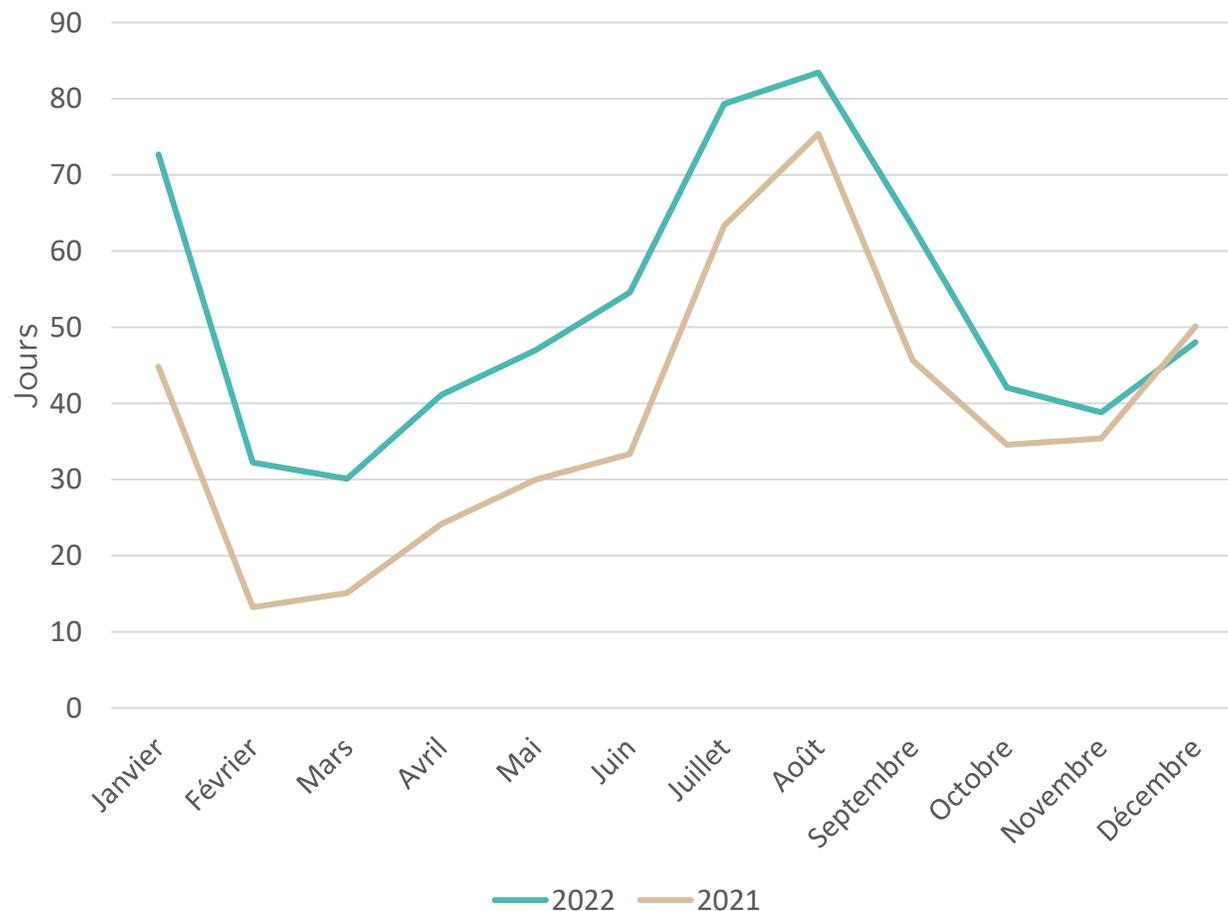
Antériorité moyenne de réservation
+ 31% vs 2021

- Moins d'une semaine
- Entre 1 semaine et 1 mois
- Entre 1 et 3 mois
- Entre 3 et 6 mois
- Plus de 6 mois



Les réservations de meublés se font en moyenne 2 mois à l'avance. Les hébergements pour l'été sont les plus réservés en avance. Mais la dernière minute n'est pas en reste puisque 46% des réservations sont effectuées moins d'un mois avant l'arrivée.

Antériorité moyenne de réservation par mois



Tarification des offres



89€

Prix médian* sur l'année

+5€ vs 2021

117€

Prix moyen sur l'année

+5€ vs 2021



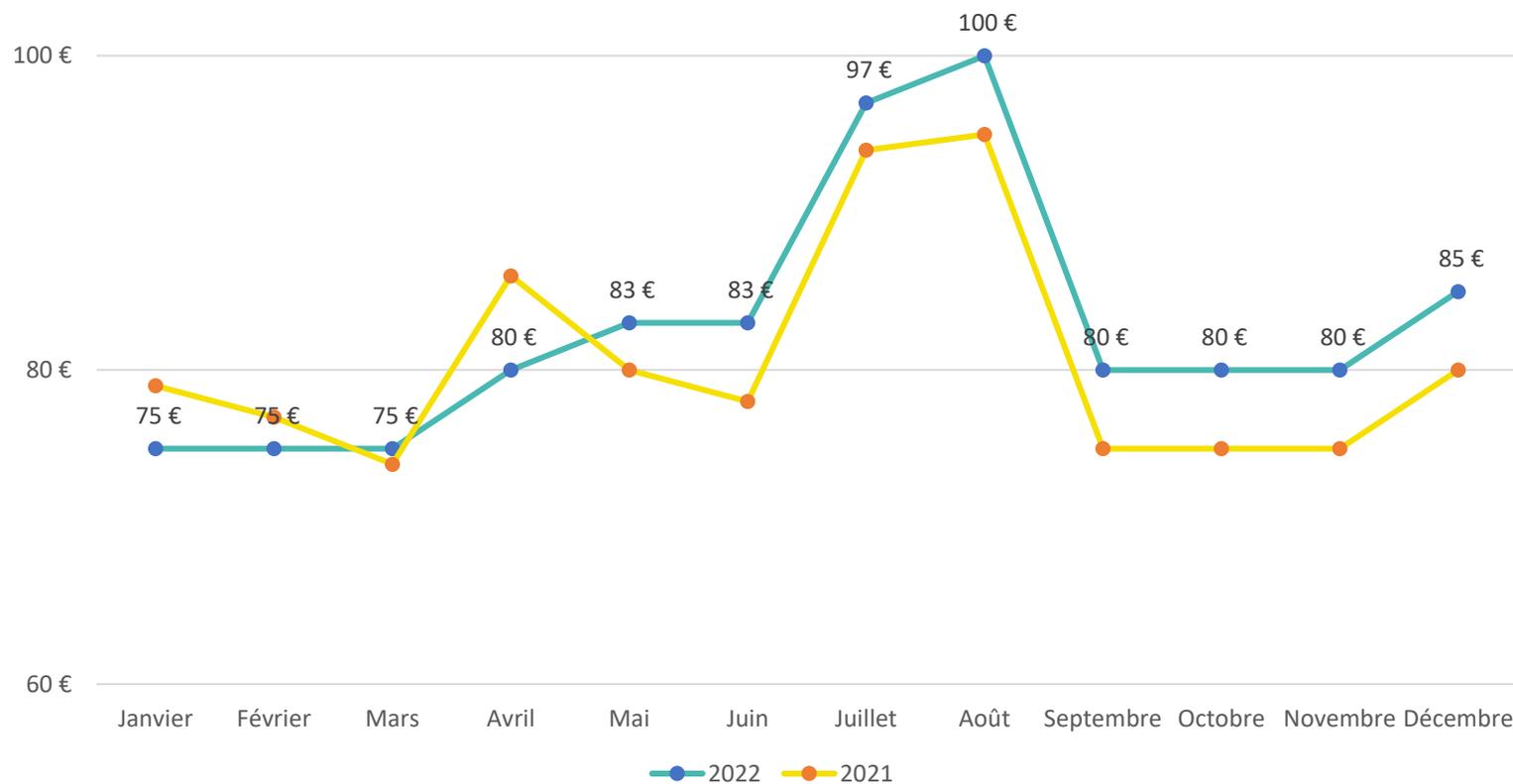
Prix par type de logement

	Moyen	Médian
Maison	163€	125€
Appartement	84€	78€
Chambre chez l'habitant	99€	90€

*Le prix médian indique que la moitié des locations ont été effectuées à un prix inférieur et l'autre moitié des locations à un prix supérieur.

** Le prix à la nuitée est net pour le loueur, hors frais de plateforme et de ménage.

Prix médian à la nuitée** des logements réservés



Les tarifs indiqués sur le graphe sont ceux de 2022.

Chiffres d'affaires

29,2 millions €

Chiffre d'affaires annuel
+19% vs 2021

Du 6 au 13 août

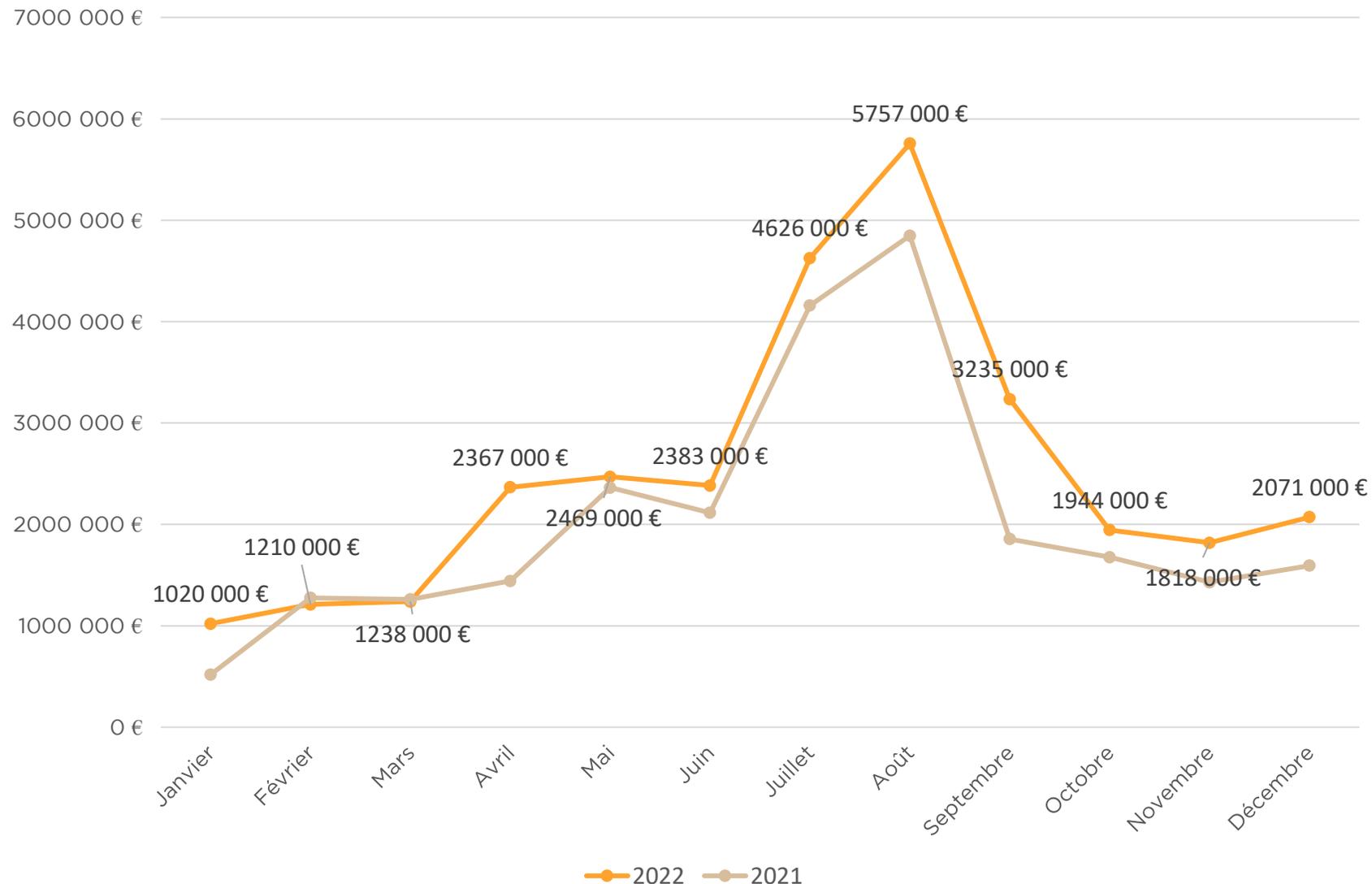
Semaine ayant apporté le plus gros chiffre d'affaires 2022
La même qu'en 2021

10267€

RevPAR* moyen par
logement entier
+2,2% vs 2021



Chiffre d'affaires généré par mois



* Le RevPAR est le revenu net par hébergement, hors frais de ménage et frais de plateforme

Les chiffres d'affaires indiqués sur le graphe sont ceux de 2022.

Le mot de la fin

Qu'il est bon de retrouver nos touristes !

Après 2 années marquées par une pandémie, des confinements et des incertitudes, 2022 a permis aux Français et à nos voisins européens de refaire leurs valises pour séjourner chez nous. Le contexte pouvait parfois laisser présager quelques doutes quant à leur venue : inflation, pénuries d'essence, grèves... Mais cela n'a pas empêché les Français de venir (re)découvrir notre territoire, bien décidés à profiter des beaux jours et des grands week-ends après 2 ans de restrictions. Le week-end de la Toussaint, mémorable par sa météo exceptionnelle, a même terminé la saison touristique en beauté !

Un retour très attendu par les socio-professionnels qui ont majoritairement été satisfaits de cette année, malgré une baisse du panier moyen dû à l'inflation.

Ces dernières années ont bouleversé les modes de consommation et les façons de séjourner : ces tendances qui vont devenir des habitudes de voyage sont à considérer par tous les socio-professionnels du tourisme pour s'adapter aux besoins du tourisme du futur qui est à nos portes.

